



Economía cafetera

9





9. ECONOMÍA CAFETERA

- 9.1 Indicadores cafeteros internos
- 9.2 Indicadores cafeteros externos

9.1 Indicadores cafeteros internos

Período: 1/	Precio promedio de compra 2/ (Pesos carga 125 kilos)			Producción registrada 3/			Ventas consumo interno 4/	Existencia final 5/ Volumen miles de s/60 kgs.
	Federación	Particulares		Volumen miles de s/60 kgs.	Valor millones de pesos	Compras Federación %	Volumen miles de s/60 kgs.	
		Federación	Corriente					
1995	200.256	199.648	198.486	13.697	1.645.740	49	282	7.350
1996	209.897	211.454	210.658	11.190	1.409.250	35	536	6.350
1997	331.013	336.021	334.192	10.704	2.125.896	26	721	4.638
1998	318.812	326.880	325.281	12.783	2.445.224	33	330	4.658
1999	332.883	339.719	336.549	9.112	1.819.937	21	670	2.343
1994/95	200.698	202.862	199.138	12.964	1.561.106	49	356	5.607
1995/96	202.263	203.126	202.430	12.938	1.570.126	45	532	6.237
1996/97	308.030	312.086	310.528	10.779	1.992.154	24	676	4.271
1997/98	321.231	330.456	328.922	12.122	2.336.374	33	421	4.022
1998/99	320.185	326.118	323.642	10.868	2.087.862	26	463	3.160
1998 Dic.	314.948	317.905	317.448	1.093	206.543	28	17	4.658
1999 Ene.	323.524	327.700	326.434	813	157.815	20	13	4.529
Feb.	312.500	321.623	318.468	710	133.125	10	20	4.237
Mar.	312.500	321.686	317.711	670	125.625	6	56	4.076
Abr.	312.500	320.453	317.915	687	128.813	6	50	3.693
May.	318.315	327.333	325.355	640	122.233	7	23	3.448
Jun.	330.000	343.073	340.683	740	146.520	20	63	3.298
Jul.	330.000	340.823	339.365	806	159.588	35	46	3.336
Ago.	330.000	342.971	338.952	757	149.886	27	78	3.199
Sep.	330.000	330.089	327.850	776	153.648	34	72	3.160
Oct.	330.000	330.910	328.616	741	146.718	24	57	2.917
Nov.	362.638	368.050	362.178	882	191.908	17	108	2.638
Dic.	402.617	401.921	395.060	890	214.997	41	84	2.343
2000 Ene.	371.375	368.210	361.983	658	146.619	38	56	2.319
Feb.	354.297	355.107	352.169	740	157.308	43	55	2.271
Mar.	360.016	357.930	354.764	592	127.878	48	83	2.360
Abr.	347.538	345.758	342.035	1.055	219.992	32	27	2.554
May.	353.750	349.780	345.559	1.114	236.447	58	53	2.966
Jun.	341.688	341.673	340.063	1.092	223.874	41	42	3.028
Jul.	345.190	343.474	340.274	811	167.969	51	54	2.996
Ago.	330.113	336.574	332.681	436	86.358	22	56	2.417
Sep.	330.000	333.543	330.579	501	99.198	11	38	2.122
Oct.	330.000	332.912	330.700	940	186.120	23	23	2.082
Nov.	330.000	331.158	327.805	1.366	270.468	35	21	2.164

1/ El año cafetero comprende el período que va de octubre de un año determinado a septiembre del año siguiente.

2/ Precio interno de sustentación pagado por la Federación por el café tipo "Federación". Los compradores particulares adquieren los cafés tipo "Federación" y "Corriente", este último de menor calidad.

3/ Producción registrada = Exportaciones + Consumo interno + Movimiento neto de existencias.

4/ Se refiere a las ventas de café semiprocado o semitostado hechas por la Federación a los tostadores nacionales.

5/ En poder de la Federación en bodegas, trilladoras, plantas de solubles, en puertos y en tránsito, y de los particulares, en puertos.

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

9.2 Indicadores cafeteros externos

Período: 1/	Precios promedio indicativos 2/				Exportaciones				
	Suaves colombianos Nueva York	Otros suaves		Compuesto OIC	Valor total millones de dólares	Volumen		Reintegros 3/	
		Nueva York	Ponderado			Miles de s/60 Kgs.	Particulares %	Precio venta US\$ Ctvs./libra	Millones de dólares
1995	158,38	149,30	151,15	138,42	1.966,5	9.783	63,9	162,43	876,1
1996	131,22	122,37	122,18	102,63	1.702,8	10.586	59,7	131,48	697,1
1997	194,31	185,03	189,05	133,90	2.420,5	10.917	64,3	201,30	1.083,1
1998	142,83	132,25	135,23	108,94	2.038,7	11.243	67,9	146,22	895,0
1999	116,45	101,54	103,90	85,47	1.419,0	9.995	68,1	119,12	601,2
1994/95	174,67	165,63	167,43	152,20	2.118,0	9.312	63,3	178,32	765,0
1995/96	130,23	119,65	121,67	106,98	1.765,9	10.771	61,5	131,18	869,5
1996/97	183,43	176,32	177,35	126,91	2.258,2	11.181	63,2	189,08	966,2
1997/98	155,61	145,03	148,72	115,22	2.187,0	10.898	65,9	158,60	1.006,7
1998/99	115,61	102,21	104,85	88,53	1.528,9	10.289	71,1	120,54	660,2
1998 Dic.	123,96	115,54	117,39	100,73	188,6	1.211	69,5	130,94	67,9
1999 Ene.	123,07	110,99	112,96	97,63	125,6	824	70,1	129,44	55,8
Feb.	116,92	103,24	105,48	92,36	133,9	882	66,8	120,30	46,0
Mar.	117,05	103,23	105,39	89,41	101,9	689	70,7	120,80	66,3
Abr.	114,02	99,69	102,11	85,72	133,5	948	63,8	117,19	61,7
May.	123,95	109,10	111,07	89,51	109,9	761	73,2	127,71	52,7
Jun.	121,45	104,21	107,21	86,41	126,7	809	72,3	124,55	43,9
Jul.	107,05	90,85	94,85	78,21	95,4	650	75,2	111,95	45,6
Ago.	105,28	87,64	91,37	77,22	107,1	790	67,0	107,54	34,6
Sep.	97,77	81,06	84,31	71,93	91,3	695	73,4	102,92	43,3
Oct.	103,69	92,22	94,20	73,36	105,5	861	61,8	105,77	40,8
Nov.	126,76	112,74	113,38	88,22	131,9	1.009	71,5	123,11	62,1
Dic.	140,35	123,56	124,46	95,63	156,3	1.077	57,8	138,19	48,4
2000 Ene.	130,13	109,17	111,11	82,15	85,1	519	67,6	126,56	37,0
Feb.	124,73	101,17	103,44	76,15	100,7	640	65,0	119,87	27,5
Mar.	119,51	98,26	100,73	73,49	60,5	399	61,4	117,69	26,0
Abr.	112,67	92,41	94,61	69,53	108,1	728	67,2	109,77	25,8
May.	110,31	91,76	94,17	69,22	86,2	615	61,3	111,84	29,7
Jun.	100,30	84,10	86,44	64,56	117,6	864	69,7	102,40	37,3
Jul.	101,67	85,20	87,35	64,09	95,0	719	58,7	103,78	29,0
Ago.	91,87	74,52	76,92	57,59	118,9	932	57,3	90,77	43,5
Sep.	89,98	73,83	75,78	57,31	79,7	673	67,2	91,94	28,5
Oct.	90,25	75,43	76,66	56,40	99,0	828	66,7	91,68	44,9
Nov.	84,01	70,47	71,54	52,18	n.d.	1.201	71,7	82,25	40,1

n.d. No disponible.

1/ El año cafetero comprende el período que va de octubre de un año determinado a septiembre del año siguiente.

2/ Centavos de dólar por libra de 453,6 gramos. Son precios ex-muelle para pronto embarque reportados por la Organización Internacional del Café, (OIC).

3/ El precio de venta ex-muelle se deriva del precio mínimo de reintegro de las exportaciones de café. Su cálculo incluye la cotización de los "otros suaves" en el mercado de Nueva York y la prima de calidad del café colombiano.

Fuente: Banco de la República, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y Organización Internacional del Café, (OIC).