



## ◆ El papel del Banco de la República en la educación económica y financiera

La falta de conocimiento sobre asuntos económicos y financieros básicos limita la capacidad de las personas para tomar mejores decisiones financieras. Por esta razón, la educación económica y financiera (EEF)<sup>1</sup> ha generado un creciente interés mundial, en especial dentro de los actores del Estado, organismos multilaterales, como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), y foros globales y regionales, como el G-20 y el Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC). Los resultados de diversas encuestas en el mundo evidencian la carencia de conocimiento sobre temas de economía y finanzas, incluso en países desarrollados. En América Latina, por ejemplo, los conceptos de *inflación* y *tasa de interés* no son comprendidos por más de la mitad de los ciudadanos y la mayoría no entiende la relación entre riesgo y rentabilidad (García *et al.*, 2013).

Este hecho ha motivado a los bancos centrales de todo el mundo a desarrollar programas dirigidos a fortalecer estas competencias básicas. Desde hace más de cuatro décadas autoridades monetarias como el Deutsche Bundesbank, el Banco de Inglaterra y la Reserva Federal de los Estados Unidos realizan un trabajo importante en esta área. Por su parte, los bancos centrales de América Latina, en el marco de sus estrategias de comunicación efectiva, comenzaron a desarrollar acciones de EEF desde finales de los años noventa. Algunos de ellos empezaron a impulsarla como parte de su esquema de política monetaria, denominada *inflación objetivo*, donde la comunicación y transparencia son dos de sus pilares principales.

En esta misma vía, desde hace casi dos décadas el Banco de la República también emprendió acciones orientadas a fomentar la EEF en el ámbito nacional. Esta se implementa mediante tres líneas de trabajo: 1) el desarrollo de proyectos educativos

<sup>1</sup> De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2005) la educación económica y financiera se define como: [...] el proceso a través del cual los consumidores/inversionistas mejoran su comprensión de los productos financieros, los conceptos, los riesgos y, a través de la información, instrucción y/o el asesoramiento objetivo, desarrollan habilidades para ser más conscientes sobre los riesgos y oportunidades financieras, para la toma de decisiones informadas, para saber a dónde acudir en caso de necesitar ayuda, y para tomar otras acciones efectivas que mejoren su bienestar financiero.

en el marco del programa Banrep Educa; 2) investigación en temas de EEF, y 3) la participación del banco central como miembro invitado a la Comisión Intersectorial de Educación Económica y Financiera, liderada por los ministerios de Hacienda y Educación, con el fin de diseñar e implementar la Estrategia Nacional de Educación Financiera.

## ◆ 1. ¿Por qué la EEF ocupa un lugar destacado en el quehacer del Banco de la República?

La EEF es un pilar fundamental en una estrategia de comunicación efectiva de un banco central transparente y que coexiste en una sociedad democrática; así como un elemento del objetivo de generación de conocimiento de la institución. Diferentes estudios<sup>2</sup> han encontrado que la EEF contribuye a que la población comprenda el trabajo de un banco central y, por ende, el papel de la política monetaria, así como la importancia de mantener una inflación baja y estable. Otros estudios<sup>3</sup> han indicado que la EEF aumenta la efectividad de la política monetaria: si los agentes creen en la meta de inflación, anclarán sus expectativas de acuerdo con esta, tomarán mejores decisiones económicas de mediano y largo plazos y tendrán una mejor planeación financiera, lo que contribuye a que el banco central cumpla la meta. Además, la EEF promueve el reconocimiento público de la institución y la transparencia de su gestión.

Otros argumentos que justifican la participación de la banca central y otras instituciones públicas y privadas en procesos de EEF son: 1) se considera que la EEF suaviza el funcionamiento de los mercados financieros; en otras palabras, un mayor nivel de educación e información financiera permite a las personas tomar mejores decisiones financieras e incluirse de manera efectiva en el sistema financiero a lo largo de su vida, lo cual impacta de manera positiva su bienestar, el de su familia y, en últimas, favorece la estabilidad financiera; 2) además de los efectos positivos de la inclusión sobre el bienestar de los individuos y de la economía, ya que contribuye a la estabilidad financiera, la inclusión incrementa el campo de acción para transmitir la política monetaria y su implementación (Gutiérrez *et al.*, 2011), y 3) la EEF contribuye a empoderar al consumidor financiero, brindándole conocimiento sobre sus derechos y deberes ante el sistema financiero, así como información relevante para que haga uso apropiado de los mecanismos para su protección.

En esta línea, el Banco de la República en su primera hoja de ruta presentó la EEF como una iniciativa de comunicaciones y transparencia dentro del numeral de política monetaria. Esta se institucionalizó con el *Informe de Sostenibilidad*, en el cual, dentro de sus objetivos misionales, se señalaba: “Contribuir a la generación de conocimiento es para el Banco una labor misional que impulsa el desarrollo económico y social del país. El Banco realiza esta función principalmente mediante

<sup>2</sup> Los resultados de la encuesta de Michigan (Bruine de Bruin *et al.*, 2010) muestran que las personas con menor educación financiera tienden a tener menos confianza en sus conocimientos financieros, menores horizontes de planeación financiera, así como mayores expectativas de inflación.

<sup>3</sup> Burke y Manz (2011), con un experimento, encontraron que las personas con mayor nivel de EEF presentan menores errores en promedio y menores errores absolutos al pronosticar la inflación, mejores percepciones y predicciones de la inflación observada y, adicionalmente, seleccionan fuentes más pertinentes a la hora de buscar información relevante para hacer sus propios pronósticos de la inflación.

investigación económica y financiera de relevancia para Colombia, la producción y difusión de series estadísticas con los más altos estándares de calidad, y el fomento de la educación económica y financiera”.

Adicionalmente, en la Resolución 1 de 2015 de la Junta Directiva se contemplan los programas de EEF como uno de los mecanismos mediante los cuales el Banco difunde información de interés público.

## ◆ 2. Líneas de acción de EEF del Banco de la República

El Banco de la República, desde su Departamento de Comunicación y Educación Económica y Financiera (DCEF), tiene como misión desarrollar las acciones necesarias para fortalecer y divulgar la misión y funciones del Banco de la República, así como para incrementar la comprensión de temas de economía y finanzas básicas por parte de diversas audiencias. En este sentido, se trabajan tres líneas de acción (Diagrama 1).

Diagrama 1  
Programa de EEF del Banco de la República



Fuente: Sección de Educación Económica y Financiera del Banco de la República.

### 2.1 Banrep Educa: programa de EEF del Banco de la República

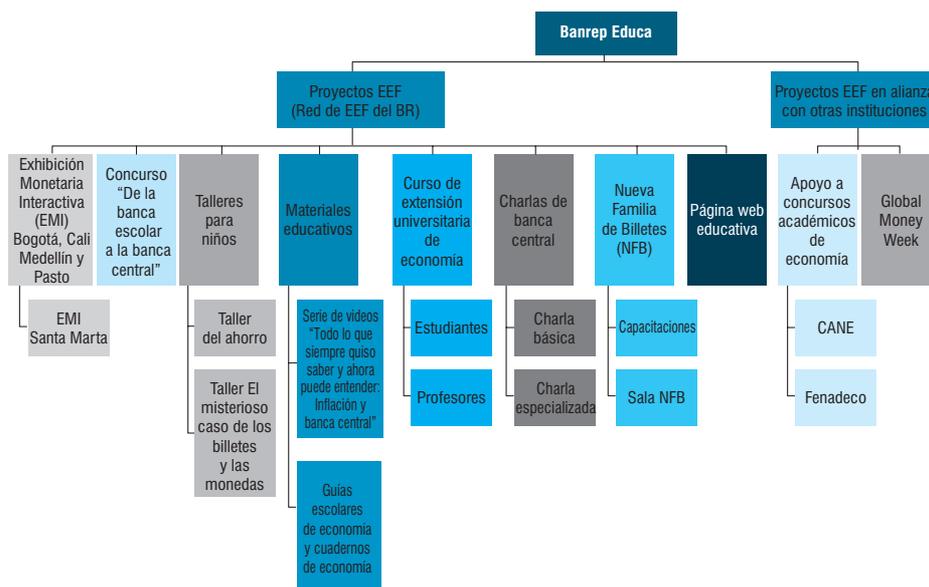
El programa Banrep Educa promueve proyectos que permiten a niños, jóvenes y adultos acercarse a temas de interés de la banca central y temas de economía y finanzas básicas, con el propósito de promover el objetivo misional de generación de conocimiento.

Actualmente, en el marco de Banrep Educa se desarrollan trece proyectos de EEF, de los cuales siete tratan temas de banca central, cuatro buscan promover la generación de conocimiento y están dirigidos a estudiantes y profesores de economía del país, y dos promueven el ahorro infantil y juvenil. De estos trece proyectos, diez son realizados de manera directa por el Banco y tres se desarrollan en alianza con entidades externas (Diagrama 2).

Estos proyectos se realizan o difunden con el apoyo de la denominada Red de EEF del Banco, la cual está compuesta por sus 28 sucursales y agencias culturales,

que adicional a sus funciones implementan los proyectos de EEF en su región<sup>4</sup> (Mapa 1).

Diagrama 2  
Banrep Educa: Programa de EEF del Banco de la República



Fuente: Sección de Educación Económica y Financiera del Banco de la República.

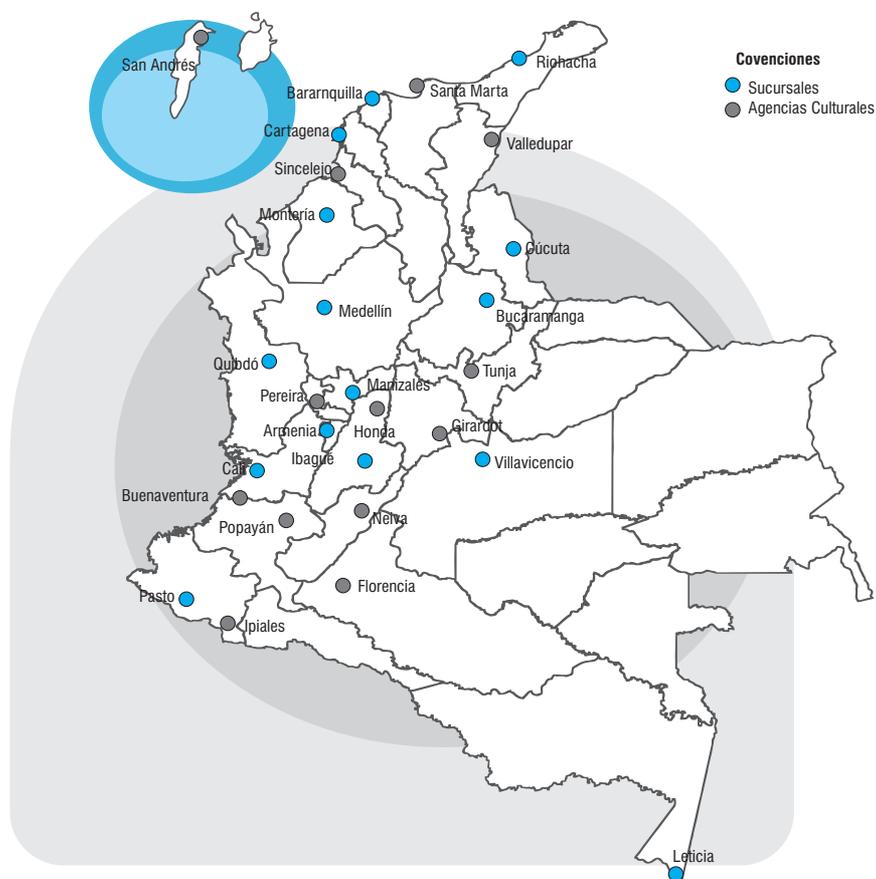
Con estos proyectos, a diciembre de 2016 el Banco de la República ha llegado de manera directa y presencial a 356.204 personas, así como de manera indirecta (con los proyectos en alianza) a 67.419 ciudadanos. De igual manera, la serie de videos educativos, que fue lanzada en 2015 y que explica de manera sencilla los temas relacionados con la banca central, ha sido vista por 342.540 usuarios de internet. La información sobre su alcance y los medios empleados se presenta con mayor detalle en el Anexo 1.

## 2.2 Generación de conocimiento en EEF

Un segundo componente del trabajo de la Sección de Educación Económica y Financiera (SEEF) consiste en apoyar y promover la producción de información y documentos de investigación sobre EEF. Para este tipo de proyectos el Banco de la República ha desarrollado alianzas internas (con la Gerencia Técnica) y externas (con organismos multilaterales y otras entidades del Gobierno).

<sup>4</sup> El objetivo de la red de EEF del Banco de la República es coordinar dichos proyectos para generar un discurso institucional unificado y actualizado de los diferentes temas de EEF —antes de esta fecha las sucursales y agencias culturales ya venían realizando actividades de EEF, pero de manera descoordinada—. Con este fin, en 2014 se creó la red con el apoyo de la Gerencia Técnica, las subgerencias Cultural y Técnico Industrial, y la Dirección de Gestión Humana para definir el perfil de los colaboradores que harían parte de esta. La SEEF, entre otros, coordina el trabajo de la red, y ofrece capacitación permanentemente en los diferentes temas, actualizando y compartiendo contenido y materiales actualizados, y resolviendo inquietudes de los miembros de la red.

Mapa 1  
 Sucursales y agencias del BR en las que se desarrollan  
 Proyectos de Banrep Educa



Fuente: Sección de Educación Económica y Financiera del Banco de la República.

El DCEF y el Departamento de Estabilidad Financiera (DEFI) participaron, junto con el Banco Mundial, en el diseño y desarrollo de la *Encuesta de capacidades financieras* (2012), cuyos resultados<sup>5</sup> han sido útiles para identificar los conocimientos, actitudes y comportamientos de los colombianos frente a temas financieros. Adicionalmente, en la *Encuesta anual de carga y educación financiera* del Banco de la República, el DCEF tiene un módulo de diez preguntas para medir capacidades financieras. Estas han sido una fuente importante de información de educación financiera desde la demanda, con representatividad nacional en el país.

La producción de documentos de investigación en temas de EEF ha sido también fruto de alianzas con otros actores. Las investigaciones realizadas han abordado temas como los determinantes de la inclusión financiera en Colombia (Cano *et al.*, 2013), tendencias de la EEF en América Latina y el Caribe (García *et al.*, 2013), la

<sup>5</sup> Disponibles en [http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ecf\\_jul\\_2013\\_2.pdf](http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ecf_jul_2013_2.pdf)

EEF en los bancos centrales y las superintendencias financieras de América Latina (Roa *et al.*, 2014) y Financial Information in Colombia (Giné *et al.*, 2017); entre otros que se vienen desarrollando.

### 2.3 Comisión intersectorial de EEF

Desde 2009, y de manera permanente, el Banco ha participado en diferentes procesos interinstitucionales de carácter estatal para definir una política pública de EEF en Colombia, con el fin de dotar a la población colombiana de herramientas y conceptos económicos y financieros que propendan por el aumento del bienestar de la población y del crecimiento económico del país.

A partir de 2014 el Banco de la República fue convocado como invitado permanente a hacer parte de la Comisión Intersectorial de EEF encargada de proponer políticas y lineamientos para adoptar e implementar la estrategia de EEF y coordinar las actividades que en esta materia desarrollen entidades públicas y privadas.

La comisión está conformada por diez entidades estatales (Cuadro 1) y es liderada por los ministerios de Hacienda y Crédito Público y el de Educación, y la Unidad de Regulación Financiera, la cual cumple la función de secretaría técnica. Para desarrollar su trabajo se definieron seis subgrupos: tres de ellos dividen las audiencias según la etapa de vida (educación formal, etapa activa y etapa en retiro); dos son de carácter transversal a todos los grupos poblacionales (población vulnerable y microempresarios, y medición y evaluación), y el último es de carácter consultivo, y labora de la mano del sector privado (Diagrama 3).

Cuadro 1  
Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera: órgano de coordinación y orientación superior del SANEEF

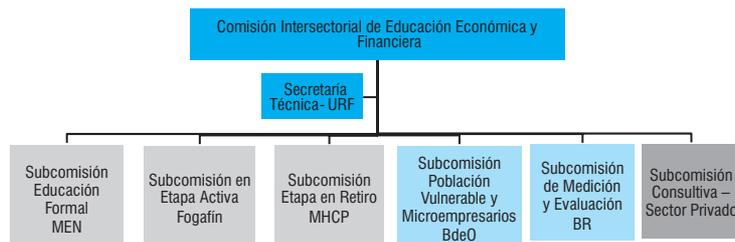
<b>Miembros con voz y voto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministro de Hacienda y Crédito Público, o su delegado (MH).</li> <li>• Ministro de Educación Nacional o su delegado (MEN).</li> <li>• Superintendente Financiero de Colombia o su delegado (SFC).</li> <li>• Superintendente de la Economía Solidaria o su delegado (SES).</li> <li>• Director del Departamento Administrativo Nacional de Planeación o su delegado (DNP).</li> <li>• Director del Fondo de Garantías de Instituciones Financieras o su delegado (Fogafin).</li> <li>• Director del Fondo de Garantías de Entidades Cooperativas o su delegado (Fogacoop).</li> <li>• Director de la Unidad Administrativa Especial de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera o su delegado (URF).</li> </ul>
<b>Invitados permanentes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerente del Banco de la República (BR).</li> <li>• Director del Programa de Inversión Banca de las Oportunidades (BDO)</li> </ul>
<b>Presidencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se alterna cada año entre el ministro de Hacienda y el ministro de Educación.</li> </ul>
<b>Secretaría Técnica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• URF.</li> </ul>

Fuente: Sección de Educación Económica y Financiera del Banco de la República.

Cada una de las subcomisiones está liderada por una de las entidades miembro de la Comisión. En particular, el Banco de la República lidera la Subcomisión de Medición y Evaluación, la cual tiene como objetivo proponer la estrategia de medición de indicadores de logro de la estrategia. Entre las tareas que en ese sentido ha desarrollado el Banco se encuentra la creación de una base de datos de programas nacionales

de EEF en 2014. Con una actualización en 2016 esta base muestra que se pueden identificar 113 instituciones del sector privado, público y ONG con programas de EEF. Actualmente, se está trabajando en identificar las preguntas y las encuestas que se realizan en el país y que permitirán medir los objetivos de la estrategia.

Diagrama 3



Fuente: Sección de Educación Económica y Financiera del Banco de la República.

Durante 2016 y 2017, gracias a una asesoría técnica con el Banco Mundial, la Comisión viene trabajando el documento de la estrategia, el cual presentará los lineamientos que la regirán en los próximos años (Diagrama 4).

Diagrama 4  
Fases próximas de la Estrategia Nacional de EEF



Fuente: Sección de Educación Económica y Financiera del Banco de la República.

Con estas tres líneas de acción: Banrep Educa, investigación y la participación en la Comisión Intersectorial, el Banco espera continuar contribuyendo a la formación de conocimientos, actitudes y comportamientos financieros de los colombianos, en especial los relacionados con temas de banca central. Las tres líneas de trabajo de EEF del Banco suponen alianzas interinstitucionales nacionales e internacionales, asumir los retos que conlleva mantener y ampliar el trabajo de cada

proyecto y, por supuesto, contar con los trabajos de investigación que orienten hacia donde los esfuerzos resultan más efectivos. 🏠

♦ **Juan José Echavarría Soto** ♦

Gerente general\*

## Referencias

Bruine, W.; Klaauw van der, W.; Downs, J. S.; Fischhoff, B.; Topa, G.; Arman-tier, O. (2010). “Expectations of Inflation: The role of Financial Literacy and Demographic Variables”, *Journal of Consumer Affairs*, núm. 44, pp. 381-402.

Burke, M.; Manz, M. (2011). “Economic Literacy and Inflation Expectations: Evidence from a Laboratory Experiment”, FRB Boston Public Policy Discussion Paper Series, núm. 11-8.

Cano, C.; Esguerra, M.; García, N.; Rueda, L.; Velasco A. (2013). “Acceso a servicios financieros en Colombia”, Borradores de Economía, núm. 776, Banco de la República.

García, N.; Grifoni, A.; López, J.; Mejía, D. (2013). “La educación financiera en América Latina y el Caribe. Situación actual y perspectivas”, *Serie de Políticas Públicas y Transformación Productiva*, núm. 12, CAF-Banco de Desarrollo de América Latina: OCDE-INFE, Banco de la República, Fogafín y CAF.

Giné, X.; García, N.; Gómez, J. (2017). “Financial Information in Colombia”. Finance and Private Sector Development Team-Development Research Group. World Bank Group.

Gutiérrez, J.; Capera, L.; Estrada, D. (2011). “Un análisis del endeudamiento de los hogares”, Temas de Estabilidad Financiera, *Reporte de Estabilidad Financiera*, Banco de la República, septiembre, 2013.

Gutiérrez, J.; Capera, L.; Estrada, D. (2011). “Un análisis del endeudamiento de los hogares”, Temas de Estabilidad Financiera, núm. 61, septiembre.

OCDE (2005). “Improving Financial Literacy: Analysis of Issues and Policies”, documento interno.

OCDE; Banco de la República; CAF-Banco de Desarrollo de América Latina; Fogafín (2013). “Financial Education in Latin America and the Caribbean: Rationale and Way Forward”, International Network on Financial Education, Praga.

Roa, M.; Alonso, G.; García, N.; Rodríguez, D. (2014). “Financial Education and Inclusion in Latin America and the Caribbean: Programs of Central Banks and Financial Superintendencies”, Central for Latin American Monetary Studies (Cemla).

\* Esta nota editorial fue elaborada con la colaboración de Nidia García Bohórquez, jefe de la Sección de Educación Económica y Financiera del Banco de la República. Las opiniones no comprometen a la institución ni a su Junta Directiva.

## Anexo 1: Banrep Educa

Cuadro A1.1 Proyectos Banrep Educa		
Proyectos del programa Banrep Educa Proyectos EEF del Banco		
Programa	Descripción	Cobertura a diciembre de 2016
<b>Exhibición Monetaria Interactiva</b>	<p>Desde el año 2007 el Banco de la República inauguró en Bogotá las puertas de su primera Exhibición Monetaria Interactiva (EMI), enfocada a estudiantes de secundaria, centros educativos técnicos y primeros semestres de universidades públicas y privadas del país.</p> <p>La EMI les permite aprender, de manera lúdica y mediante módulos interactivos, temas relacionados con la política monetaria y el Banco de la República. Algunos de estos módulos son: decisiones financieras, historia del banco, instrumentos de pago, sistema económico, subasta sobre inflación, trueque, funciones del Banco de la República, y sea gerente. Este último simula una situación donde el jugador es elegido gerente general del Banco durante un período de cuatro años y debe tomar las decisiones de subir, bajar o mantener estable la tasa de interés de intervención para propender por una inflación baja y estable, con un crecimiento coherente con el potencial económico de nuestra economía.</p> <p>Desde 2015, y de manera paulatina, el Banco ha extendido este proyecto a sus sucursales, y en la actualidad cuenta con EMI en Bogotá, Medellín, Cali, Pasto y próximamente en la ciudad de Santa Marta (2017).</p>	73.554 visitantes en Bogotá, Medellín, Cali y Pasto.
<b>Concurso “De la banca escolar a la banca central”</b>	<p>Es una convocatoria nacional de ensayo corto dirigida a jóvenes colombianos de los grados 10, 11 y 12. Desde una perspectiva personal y cotidiana, busca que los estudiantes analicen un tema económico propuesto por el Banco.</p> <p>Durante estas nueve versiones del concurso (ahora bienal) se han premiado a estudiantes de colegios de todas las regiones del país, convirtiéndose en el proyecto de EEF más inclusivo de la población estudiantil.</p>	47.943 estudiantes de 6.113 instituciones educativas
<b>Taller de ahorro para niños</b>	<p>Desde 2012 el Banco ofrece el taller de ahorro denominado “Una alcancía para alcanzar tus sueños”, dirigido a niños entre 6 y 12 años de edad. Su objetivo es brindar herramientas teóricas y prácticas que permitan comprender que la escasez obliga a elegir; establecer las diferencias entre necesidades y deseos; explorar diferentes formas de ahorro; así como reflexionar sobre la importancia de realizar un plan de ahorro para alcanzar las metas.</p> <p>Este taller se sigue consolidando como el proyecto con mayor demanda del público en todas las ciudades en las que el Banco de la República tiene presencia.</p>	68.448 niños y 2.010 talleres en Bogotá y las 28 sucursales y agencias culturales del país
<b>Taller: El misterioso caso de los billetes y las monedas</b>	<p>Desde 2015 el Banco de la República realiza un taller donde los niños de 5 a 12 años juegan a ser detectives y a descubrir, pista a pista, las características de seguridad y los personajes de las especies monetarias colombianas. En Bogotá este taller incluye una visita a la Casa de Moneda, con el fin de conocer la historia, el proceso de producción y los personajes de nuestros billetes.</p>	188 niños y 28 talleres en Bogotá

Cuadro A1.1 (continuación)  
Proyectos Banrep Educa

Proyectos del programa Banrep Educa		
Proyectos EEF del Banco		
Programa	Descripción	Cobertura a diciembre de 2016
<b>Serie de videos “Todo lo que siempre quiso saber y ahora puede entender: Inflación y banca central”</b>	A partir de 2015 el Banco ha lanzado una serie de videos educativos que explican de manera sencilla temas relacionados con la inflación, la política monetaria y la banca central. Se emiten por las cadenas de televisión pública, las redes sociales en las que el Banco tiene cuenta y además pueden verse en nuestra página web. Entre los videos que actualmente se emiten, se encuentran los siguientes: 1) <i>¿Qué es la inflación?</i> ; 2) <i>Causas de la inflación</i> ; 3) <i>¿Por qué es importante controlar la inflación?</i> ; 4) <i>¿Cómo se mide la inflación?</i> ; 5) <i>Historia del Banco de la República</i> , y 6) <i>¿Cómo se controla la inflación?</i> Asimismo, se encuentran en etapa de preparación otros videos de interés del Emisor, los cuales responderán a otras preguntas sobre banca central que generalmente se hacen los ciudadanos. En 2017 se lanzarán dos nuevos videos de esta serie: <i>Hiperinflación</i> , y <i>Funciones del banco central</i> .	342.540 visitas a los primeros seis videos
<b>Guías escolares de Economía y Cuadernos de economía</b>	Desde 1995 se desarrolló la serie de Cuadernos del Banco de la República, la cual tiene como fin acercar a los niños de primaria a los temas económicos y de banca central, con un lenguaje pedagógico que propenda por el entendimiento sencillo de estos conceptos. Los títulos desarrollados son: 1) <i>¿Qué es el dinero?</i> ; 2) <i>¿Qué son los bancos?</i> ; 3) <i>El guardián del dinero</i> ; 4) <i>El pago mágico</i> ; 5) <i>El fantasma de la inflación</i> , y 6) <i>¿Qué es un banco central?</i> Estos cuadernos cuentan con una guía para que el docente pueda preparar cada una de las clases con actividades, ejemplos y explicaciones de cada uno de los temas. Por otra parte, en 2006 se desarrolló otro de material educativo dirigido a jóvenes de secundaria. Los temas abordados en estas guías son: 1) el sistema económico; 2) el dinero y la política monetaria; 3) el papel del gobierno y la política fiscal, y 4) la globalización económica. Asimismo, todo este material dispone de una cartilla dirigida al profesor donde le propone diversas actividades para realizar con los estudiantes y profundiza temas de interés para las clases.	
<b>Curso de extensión universitaria de Economía (CEUE) y curso avanzado en economía para profesores (CAEP)</b>	Desde 2014 el Banco de la República promueve la excelencia académica de un estudiante de últimos semestres o recién egresado, por cada facultad de Economía del país. Este curso actualiza a los participantes en temas de microeconomía, macroeconomía y econometría, así como en la comprensión del papel del banco central para contribuir al bienestar de los colombianos. Las clases son ofrecidas por colaboradores del Banco, y en la elaboración del pènsum y selección de bibliografía participan respetados académicos y miembros del equipo técnico del Banco, los cuales ofrecen una visión más amplia de la enseñanza de la economía nacional e internacional. A la fecha se han realizado tres versiones del curso y este año se realizará una versión especial dirigida a profesores de economía.	86 estudiantes de economía de 67 facultades de economía del país
<b>Las charlas de temas de banca central</b>	Desde 2013 en Bogotá y en las sucursales y agencias culturales del país se realiza esta charla que, con un lenguaje más amplio y técnico, explica la historia del Banco de la República, sus funciones y cómo se implementa la política monetaria en Colombia. Esta charla es realizada en Bogotá y los centros de estudios económicos regionales de todo el país por solicitud de estudiantes de colegios, centros técnicos, facultades de Economía y otras facultades interesadas en este tema.	15.888 jóvenes y 361 charlas

Cuadro A1.1 (continuación)  
Proyectos Banrep Educa

Proyectos del programa Banrep Educa		
Proyectos EEF del Banco		
Programa	Descripción	Cobertura a diciembre de 2016
<b>Charlas sobre billetes y monedas y la nueva familia de billetes (NFB)</b>	Desde el año 2000 el Banco realiza esta charla dirigida al público en general. Este proyecto tiene como objetivo crear una cultura de conocimiento, manejo, buen uso y cuidado de nuestros billetes y monedas. A partir de 2016, y en razón al lanzamiento de la nueva familia de billetes, estos talleres se masificaron y se ofrecen de forma virtual y presencial para la población en general, así como para la población en condición de discapacidad visual o auditiva. Con esta iniciativa se busca generar los conocimientos necesarios para identificar y verificar adecuadamente los dispositivos de seguridad de la nueva familia de billetes y monedas colombianas.	131.106 ciudadanos y 5.435 capacitaciones

Cuadro A1.2  
Proyectos Banrep Educa

Proyectos del programa Banrep Educa		
Proyectos EEF del BR		
Programa	Descripción	Cobertura a diciembre de 2016
<b>Proyectos EEF en alianza con otras instituciones</b>		
<b>Concurso de ponencias en economía “Jesús Antonio Bejarano”</b>	Desde el año 2008 el emisor ha venido apoyando a la Federación Nacional de Estudiantes de Economía (Fenadeco) ofreciendo el apoyo de sus investigadores como jurados calificadores del Concurso nacional de ponencias “Jesús Antonio Bejarano”, en la que participan las facultades de economía del país.	964 estudiantes de economía participantes
<b>Concurso Académico Nacional de Economía (CANE) de la Universidad del Rosario</b>	El CANE es una iniciativa del Consejo Estudiantil de la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario, en el cual se invita a participar a un equipo de estudiantes por cada facultad de economía del país a un concurso de preguntas sobre macroeconomía, microeconomía, historia del pensamiento económico y econometría. Desde 2009 el Banco apoya esta iniciativa participando con sus investigadores como jurados.	
<b>Global Money Week</b>	Es una iniciativa de Child and Youth Finance International en la que durante una semana en más de 100 países se celebran actividades que hacen alusión a temáticas como el ahorro de niños y jóvenes en el mundo. El BR, junto a muchas otras entidades a nivel nacional (Fogafin, Asobancaria, Banca de las Oportunidades, entre otras) se une a esta actividad con diferentes actividades en sucursales y agencias culturales en todo el país.	19.001 niños y jóvenes (datos sólo BR)

Fuente: Sección de Educación Económica y Financiera del Banco de la República.