

EL MERCADO MUNDIAL DEL CAFE

Agosto de 1976

A continuación se ofrece el acostumbrado resumen de los principales acontecimientos ocurridos dentro del panorama nacional e internacional durante el presente mes, preparado por la División de Investigaciones Económicas de la Federación Nacional de Cafeteros.

I — COLOMBIA

- a) Venta de café industrializado.
- b) Precios externos.
- c) Exportación.

II — VARIOS

- a) Brasil. Resoluciones del Instituto Brasileño del Café.
- b) Estados Unidos. Tendencias del consumo de café por regiones geográficas.
- c) Méjico. Perspectiva cafetera.

I — COLOMBIA

a) **Venta de café industrializado.** El 30 de agosto la Federación Nacional de Cafeteros dio a conocer el siguiente comunicado de prensa: "Firmado contrato de distribución con "TENCO". La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia firmó con TENCO, una división de la compañía Coca-Cola, un contrato de distribución exclusiva en los Estados Unidos del café liofilizado que produce la planta de Chinchiná, Caldas. Este contrato se considera de gran importancia pues asegura la comercialización del café liofilizado, totalmente procesado en Colombia, a través de la excelente organización de la firma TENCO, una de las primeras en distribución de café soluble en el mundo. Los estudios de mercadeo realizados en ese país que compra casi la mitad de la producción mundial de café, muestran un enorme potencial y el contrato con TENCO para la distribución en todo el territorio de los Estados Unidos garantiza la venta de la actual producción de la mencionada planta, pues complementa la actividad de mercadeo que se venía adelantando en el Japón y algunos países de Europa. Se cumple así una vieja

aspiración del país de exportar su café, después de someterlo a un proceso de industrialización por las grandes ventajas que ello implica: exportación de un mayor nivel de mano de obra y otros insumos nacionales, e incremento en el ingreso de divisas. Cabe destacar aquí principalmente el hecho de que por primera vez Colombia, como productor de café, efectúa una exportación masiva de su producto básico totalmente industrializado en el país, elaborado en fábrica propia, con tecnología y por personal ciento por ciento colombiano y, adicionalmente, el que este contrato con una de las mayores distribuidoras norteamericanas de café soluble abre inmensas posibilidades para la comercialización futura de nuestro café, listo para el consumo.

b) **Precios externos del café.** Los cafés colombianos "MAMS" registraron las siguientes cotizaciones diarias en el mercado de Nueva York:

		Centavos de US\$ por libra
1976—	Julio 2.....	180,00
	Julio 3.....	182,25
	Julio 4.....	182,00
	Julio 5.....	184,25
	Julio 6.....	185,00
	Julio 9.....	184,00
	Julio 10.....	184,00
	Julio 11.....	184,00
	Julio 12.....	184,50
	Julio 13.....	185,00
	Julio 16.....	188,00
	Julio 17.....	188,00
	Julio 18.....	189,00
	Julio 19.....	189,00
	Julio 20.....	188,50
	Julio 23.....	184,00
	Julio 24.....	183,00
	Julio 25.....	182,00
	Julio 26.....	181,00
	Julio 27.....	180,00
	Julio 30.....	180,00
	Julio 31.....	180,00
	Promedio del mes	183,98
	Promedio del mes anterior	160,89
	Diferencia	+23,09 (+14,4%)

c) Exportación

Cuadro comparativo y participación porcentual

Mes de agosto					
(Sacos de 60 kilogramos)					
	1975	%	1976	%	Diferencia
Estados Unidos..	346.631	44,8	54.934	14,4	-291.697
Europa	385.211	49,7	298.922	78,1	- 86.289
Otros	42.834	5,5	28.894	7,5	- 13.940
Total	774.676	100,0	382.750	100,0	-391.926

Acumulado enero-agosto

	1975	%	1976	%	Diferencia
Estados Unidos..	2.237.105	41,8	1.716.378	37,8	-520.727
Europa	2.832.962	52,9	2.550.524	56,1	-282.438
Otros	287.113	5,3	276.387	6,1	- 10.726
Total	5.357.180	100,0	4.543.289	100,0	-813.891

a) Brasil. Resoluciones del Instituto Brasileño del Café. Durante el mes de agosto el IBC emitió las siguientes resoluciones:

Resolución 989, que abre los registros de declaraciones de venta relativos a la exportación de café verde o tostado/molido, a partir del 30 de agosto de 1976 a los siguientes precios mínimos de registro:

- 1) Cafés lavados y común, US\$ 1,34
- 2) Café descafeinado US\$ 1,54

Resolución 990, que abre los registros de declaraciones de ventas relativos a la exportación de café soluble a partir del 30 de agosto de 1976, para embarques del 1º al 28 de febrero de 1977, a los siguientes precios mínimos de registro por libra:

- 1) Para café secado por aspersión, US\$ 3,10
- 2) Para café liofilizado US\$ 4,10

b) Estados Unidos. Tendencias del consumo de café por regiones geográficas. De acuerdo con el estudio "Coffee drinking in the United States - Winter 1976", patrocinado por la National Coffee Association y la Oficina Panamericana del Café, entre 1962 y 1976 todas las regiones geográficas de los Estados Unidos registraron una gran declinación en el consumo, observándose la mayor en el Oeste y Nordeste del país, Desde 1975 todas las regiones, excepto la Centro-Norte, muestran bajas, revelándose la mayor en el Sur. El estudio indica también que existe un pequeño indicio de esperanza en cuanto al consumo per cápita, que en 1962 fue de 4,17, en 1975 bajó a 3,57 y en 1976 subió ligeramente a 3,58.

Porcentaje del consumo de café

Regiones	Toda clase de café			Cambio	
	1962	1975	1976	1962-76	1975-76
Nordeste	76,7	63,7	62,6	-14,1	-1,1
Centro-Norte ..	73,9	60,8	59,9	-14,0	-0,9
Sur	75,1	61,4	58,0	-17,1	-3,4
Oeste	72,0	60,4	55,0	-17,0	-5,4

Consumo per cápita

Nordeste	2,91	1,96	1,87	-1,04	-0,09
Centro-Norte ..	3,34	2,43	2,48	-0,86	+0,05
Sur	2,78	2,09	1,88	-0,90	-0,21
Oeste	3,52	2,35	2,27	-1,25	-0,08

c) Méjico. Perspectiva cafetera. El director general del Instituto Mejicano del Café, Licenciado Fausto Cantú Peña, declaró que espera que los ingresos por concepto de café para el año cafetero 1976-77 sean aproximadamente de US\$ 400 millones, en comparación con US\$ 336 millones del año 1975-76. Indicó que el año entrante el café sobrepasará al petróleo como fuente de divisas extranjeras y vendrá a ser el principal producto agrícola de exportación de Méjico. Agregó que las exportaciones de café mejicano han aumentado considerablemente desde 1970-71 cuando se exportaron 1.511.284 sacos que aportaron US\$ 90 millones de ingresos y de 1972-73 cuando estas subieron a 2.409.335 sacos por un valor de US\$ 117 millones. El número de países compradores de café mejicano ha sido duplicado al pasar a treinta, y el número de firmas importadoras ha aumentado cuatro veces en el mismo período.

Con relación a la política cafetera internacional del Instituto, el señor Cantú Peña señaló que la moción de México es la de eliminar el artículo 41 del Convenio Internacional del Café de 1968, que regula la concertación de acuerdos de precio regional e interregional entre los países productores, ya que este imposibilitará que la Compañía Multinacional Suaves Centrales S. A., opere en la forma de compromiso internacional que condona las acciones conjuntas de mercado de los países productores. A pesar de que el Convenio Internacional del Café prevé niveles de precios remunerativos para los países productores, será necesario establecer mecanismos a fin de que en el momento preciso y con el sistema de operación de las compañías multinacionales, podamos afrontar con acciones específicas cualquier condición significativamente adversa que pudiera surgir bajo el presente Acuerdo.