

(q<sub>1</sub>) Reservas brutas en oro y divisas en poder del Banco de la República (1974) = US\$ 435,3 (millones).

$$Lq = Pq = \frac{435,3}{149,4} = 2,9137$$

$$Lp = Pp = \frac{26,1}{14,5} = 1,80$$

$$V = \frac{(26,1) (435,3)}{(14,5) (149,4)} = \frac{11.361,33}{2.166,30} = 5,245$$

$$V = 1,8 \times 2,9137 = 5,245$$

O sea, la tasa de crecimiento de las divisas en poder del Banco de la República (expresadas en pesos colombianos) de 1967 a 1974, dada por la relación V, fue de 424,5% que se debió a aumento en la tasa de cambio en 80% y a aumento en la cantidad de divisas en dólares de 191,37%.

Este ejemplo sencillo ilustra cómo sería posible descomponer el cambio observado en el valor de las reservas, expresadas en moneda legal, entre un efecto precio y un efecto cantidad. Este proceso alternativo tiene la ventaja de que no altera la composición interna de la base.

## EXPECTATIVAS DE INVERSION EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA \*

### PRIMERO Y SEGUNDO SEMESTRES DE 1976

#### I — INTRODUCCION

El presente trabajo tiene por objeto examinar el comportamiento de la inversión en los diferentes sectores de la industria manufacturera en Colombia, así como sus perspectivas para el segundo semestre del presente año en las principales ciudades del país. La idea surgió de algunas directivas del Banco, quienes habían expresado cierta inquietud acerca de la posible tendencia de esta variable; para ello se procedió a realizar el estudio a través de una encuesta en las principales empresas del país.

Para los fines anteriores se empleó un formulario con preguntas de tipo opinático o cualitativo, modalidad que se viene utilizando con buen éxito por el Ministerio de Industria de España para el análisis de la conjuntura económica. En esta clase de investigaciones se busca conocer la opinión de los empresarios, al más alto nivel, acerca de determinados fenómenos que incidirán en el manejo de su entidad. Dicho sistema parte de la base que todo empresario conoce por vía empírica en todo momento, y con bastante exactitud, la situación de su negocio pudiendo prever, con cierto rigor, su evolución futura a corto plazo. La integración de estos conocimientos individuales resulta muy útil para una mejor comprensión de la situación económica en su conjunto.

Los juicios de los empresarios tienen, como es lógico, un carácter bastante subjetivo; además, pueden ser distintos para cada sector y para las diversas regiones. Pero ante todo, el juicio predominante puede constituir un reflejo fiel de la situación real de la economía así como de los distintos sectores industriales (1).

#### II — METODOLOGIA

Para seleccionar los establecimientos industriales se consideró apropiado utilizar la muestra diseñada por la División de Cuentas Nacionales en su investigación trimestral sobre la industria manufacturera nacional. Las entrevistas fueron hechas a los directivos de las 449 empresas más representativas de la industria en ocho ciudades del país. Inicialmente se habían planeado 498 encuestas de las cuales se pudo realizar el 90%. Las respuestas fueron ponderadas según el personal ocupado y el capital y reservas de cada empresa. Ver anexo A-1. El formulario diseñado es de gran sencillez y al no requerir información numérica permite que sea respondido por las personas que tienen, al más alto nivel, el poder decisorio en las empresas seleccionadas.

#### III — RESULTADOS

Los resultados de la encuesta se han discriminado teniendo en cuenta la actividad industrial y en algunos casos las ciudades investigadas. Además, cabe aclarar que en ocasiones los datos porcentuales se refieren a la comparación entre el número de empresas y, en otras oportunidades, el valor relativo de las respuestas ponderadas en la forma como se ha indicado.

\* Este estudio fue realizado por el Departamento de Investigaciones Económicas del Banco de la República, con la participación de sus jefes en las diversas ciudades y la dirección y coordinación de los doctores Rafael Isaza B. y Edgar Díaz B.

(1) Ministerio de Industria Español, Secretaría General Técnica. *Investigación de la Conjuntura*; Madrid, Servicio de Publicaciones, 1975.

## 1 — Inversión en el primer semestre de 1976

La pregunta se refirió a si la inversión real (maquinaria, equipo y construcciones) efectuada durante el primer semestre con relación al último de 1975, fue mayor, igual, menor o si no hubo.

Los resultados a nivel global indican que un 23% de empresas, que corresponden a un 42% de las respuestas, realizó una inversión menor, en tanto que el 34,5% de firmas que comprende al 32% de respuestas incrementó la inversión. Además, en el 19,4% de los casos se señaló que el volumen de inversión

fue igual y, solo un 6,4% manifestó no haber realizado ninguna inversión; estos dos grupos comprenden el 42,6% de las empresas bajo estudio.

Ahora bien, teniendo en cuenta la actividad industrial específica, se observa que aquella dedicada a textiles, confecciones, productos de cuero y fabricación de calzado manifestó en cerca de un 70% que su inversión fue menor o no hubo; en los demás sectores un incremento en la inversión es la respuesta predominante, como se puede observar en el cuadro siguiente.

CUADRO 1

### Inversión en el primer semestre de 1976

Actividad industrial	Cifras absolutas					Porcentajes				
	Total	Inversión (1)				Total	Inversión (1)			
		Mayor	Igual	Menor	No hay		Mayor	Igual	Menor	No hay
1 — Alimentos, bebidas y tabaco .....	80	33	10	19	18	100,0	44,7	12,4	35,5	7,4
2 — Textiles, confecciones, productos de cuero y fabricación de calzado (excluye los de caucho y plástico)	107	29	14	21	43	100,0	6,1	25,2	60,9	7,8
3 — Madera, sus productos y fabricación de muebles (excluye los metálicos) .....	16	6	3	1	6	100,0	79,1	12,1	0,8	8,0
4 — Papel y sus productos, imprentas, editoriales e industrias conexas .....	28	10	4	6	8	100,0	53,6	19,5	22,6	4,3
5 — Química, petróleo y sus derivados, productos de caucho y plásticos .....	71	25	17	24	5	100,0	45,5	15,8	37,3	1,4
6 — Minerales metálicos y metálica básica .....	32	15	6	8	3	100,0	58,9	21,9	18,8	0,4
7 — Metalmeccánica .....	115	37	24	24	30	100,0	40,1	26,6	27,1	6,2
<b>Total .....</b>	<b>449</b>	<b>155</b>	<b>78</b>	<b>103</b>	<b>113</b>	<b>100,0</b>	<b>32,2</b>	<b>19,4</b>	<b>42,0</b>	<b>6,4</b>

(1) Corresponde a la inversión real en maquinaria, equipo y construcciones realizada en el primer semestre de 1976 con relación al segundo de 1975.

Cabe aclarar que estos resultados no son incompatibles con aquellos a nivel global dada la alta ponderación (36,8%) que tiene la actividad industrial dedicada a los textiles, confecciones, etc., tal como se indica en el cuadro anexo A-2. Debe mencionarse además que el 20% de las empresas de este sector con dicha respuesta (menor inversión) son las de mayor tamaño en cuanto a su capital y reservas y personal ocupado y por lo tanto tienen una mayor ponderación.

## 2 — Expectativas de inversión en el segundo semestre de 1976

En este aparte se trataron dos temas principales; en primer término las perspectivas de la inversión en el segundo semestre de 1976 con relación al primer semestre, esto es, si habría un aumento, permanecería igual, disminuiría o no habría; en segundo lugar, las causas o razones principales para tal comportamiento.

Aquí es suficiente destacar que el 54% de las empresas con una representación del 78% de la actividad, expresó que su inversión sería mayor, en

tanto que un 15%, con una representación similar, señaló que sería menor.

Dentro de los motivos señalados como fundamento para prever una mayor inversión se destacan las mejoras en el proceso productivo (30%), el reemplazo de antiguos equipos e instalaciones (24%) y el aumento en la demanda interna (28%).

Por otra parte, como causas de la disminución se tiene la falta de capital de trabajo, capacidad instalada subutilizada y realización de inversión en períodos anteriores recientes; estas razones comprenden la mayor parte, 77%, de las respuestas ponderadas.

Al observar las perspectivas de inversión por actividad industrial, se puede apreciar que el 91% del sector de los textiles, confecciones, etc., expresaron su intención de efectuar mayores inversiones en el segundo semestre, lo cual corresponde al 55% de las empresas investigadas. En el otro extremo tendríamos a la actividad productora de petróleo, caucho y plásticos con solo 56% que aumentaría la inversión, el cual comprende a 58% de las entidades del sector bajo análisis.

CUADRO 2

## Proyectos de inversión en el segundo semestre de 1976

(Cifras absolutas)

Actividad industrial	Proyectos de inversión (1)														
	Total	Sub-total	n	Mayor (2)					Igual	Sub-total	Menor (3)				No hay
				a'	b	c	d	e			f	g	h	i	
1 — Alimentos, bebidas y tabaco.....	80	46	31	8	13	26	20	10	17	14	1	2	2	11	3
2 — Textiles, confecciones, productos de cuero y fabricación de calzado (excluye los de caucho y plástico) .....	107	59	24	13	17	33	25	4	22	11	1	3	2	7	15
3 — Madera, sus productos y fabricación de muebles (excluye los metálicos).....	16	8	4	4	2	2	2	4	4	2	2	1	—	1	2
4 — Papel y sus productos, imprentas, editoriales e industrias conexas .....	28	17	9	3	7	9	5	3	4	7	3	3	1	8	—
5 — Química, petróleo y sus derivados. Productos de caucho y plásticos .....	71	41	20	9	9	23	18	4	15	13	3	—	6	10	2
6 — Minerales no metálicos y metálica básica..	32	17	9	5	2	11	9	3	7	7	2	2	3	4	1
7 — Metalmeccánica .....	115	56	27	15	22	33	23	6	29	13	8	8	5	19	17
<b>Total .....</b>	<b>449</b>	<b>244</b>							<b>98</b>	<b>67</b>					<b>40</b>

(1) Corresponde a los proyectos de inversión real en maquinaria, equipo y construcciones que se esperan realizar en el segundo semestre de 1976 con relación al primero. (2) Mayor: a = Aumento de demanda interna; a' = Aumento de demanda externa; b = Fabricación de nuevos productos; c = Mejoras en el proceso productivo; d = Reemplazo de antiguos equipos e instalaciones; e = Otros. (3) Menor: f = Dificultades de financiación; g = Debilidad de la demanda; h = Incremento de costos; i = Otros.

CUADRO 2-A

## Proyectos de inversión en el segundo semestre de 1976

(Porcentajes)

Actividad industrial	Proyectos de inversión (1)														
	Total	Sub-total	a	Mayor (2)					Igual	Sub-total	Menor (3)				No hay
				a'	b	c	d	e			f	g	h	i	
1 — Alimentos, bebidas y tabaco.....	100,0	73,3	32,5	9,1	1,4	28,6	21,7	6,7	1,3	25,3	1,2	0,0	0,8	98,0	0,1
2 — Textiles, confecciones, productos de cuero y fabricación de calzado (excluye los de caucho y plástico) .....	100,0	90,6	15,4	0,5	12,4	41,0	30,1	0,6	6,7	1,7	0,0	15,8	5,3	78,9	1,0
3 — Maderas, sus productos y fabricación de muebles (excluye los metálicos).....	100,0	83,3	7,3	10,4	5,9	5,9	3,6	6,9	13,9	1,8	57,9	0,0	—	42,1	1,0
4 — Papel y sus productos, imprentas, editoriales, e industrias conexas .....	100,0	77,1	73,1	18,5	2,2	1,5	3,9	0,8	0,6	22,3	21,6	21,6	1,5	55,3	—
5 — Química, petróleo y sus derivados. Productos de caucho y plásticos .....	100,0	55,7	27,0	16,7	2,4	29,8	20,8	3,3	17,2	27,0	13,1	—	73,8	13,1	0,1
6 — Minerales no metálicos y metálica básica	100,0	61,2	24,0	22,9	7,6	17,2	21,8	6,5	10,0	28,6	18,3	19,6	37,8	24,3	0,2
7 — Metalmeccánica .....	100,0	68,6	14,4	6,2	10,1	34,8	33,9	0,6	16,8	13,3	15,1	1,8	0,6	82,5	1,3
<b>Total .....</b>	<b>100,0</b>	<b>78,2</b>	<b>28,4</b>	<b>8,1</b>	<b>6,5</b>	<b>30,0</b>	<b>23,7</b>	<b>3,3</b>	<b>5,5</b>	<b>15,8</b>	<b>5,5</b>	<b>9,4</b>	<b>8,4</b>	<b>76,7</b>	<b>0,5</b>

(1) Corresponde a los proyectos de inversión real en maquinaria, equipo y construcciones que se esperan realizar en el segundo semestre de 1976 en relación con el primero. (2) Mayor: a = Aumento de demanda interna; a' = Aumento de demanda externa; b = Fabricación de nuevos productos; c = Mejoras en el proceso productivo; d = Reemplazo de antiguos equipos e instalaciones; e = Otros. (3) Menor: f = Dificultades de financiamiento; g = Debilidad de la demanda; h = Incremento de costos; i = Otros.

## 3 — Fuentes de financiamiento

A las empresas que manifestaron su expectativa de aumento en la inversión, se les indagó por la fuente de financiación utilizada. En este sentido el 58% de dichas empresas que representan el 56%,

utilizarían el endeudamiento, en tanto que el 20% de las empresas, con una representación del 8%, emplearía la capitalización; el remanente utilizaría una combinación de ambas formas de financiación, como se puede apreciar en el cuadro 3.

CUADRO 3

## Fuente de financiamiento

Actividad industrial	Cifras absolutas				Porcentajes			
	Total	Capita- liza- ción	Endeu- damien- to	Ambas	Total	Capita- liza- ción	Endeu- damien- to	Ambas
1 — Alimentos, bebidas y tabaco .....	46	9	30	7	100,0	4,6	93,2	2,2
2 — Textiles, confecciones, productos de cuero y fabricación de calzado (excluye los de caucho y plástico) .....	59	9	35	15	100,0	0,2	32,8	67,0
3 — Madera, sus productos y fabricación de muebles (excluye los metálicos) .....	8	3	3	2	100,0	64,1	4,6	31,3
4 — Papel y sus productos, imprentas, editoriales e industrias conexas .....	17	3	10	4	100,0	1,6	72,1	26,3
5 — Química, petróleo y sus derivados, productos de caucho y plásticos .....	41	9	24	8	100,0	21,7	29,3	49,0
6 — Minerales no metálicos y metálica básica .....	17	5	6	6	100,0	48,5	16,8	34,7
7 — Metalmeccánica .....	56	11	33	12	100,0	54,1	39,9	6,0
<b>Total</b> .....	<b>244</b>	<b>49</b>	<b>141</b>	<b>54</b>	<b>100,0</b>	<b>7,9</b>	<b>56,3</b>	<b>35,8</b>

## 4 — Evolución general de la actividad industrial

Un punto que se consideró de interés conocer fue el relacionado con el pensamiento del empresario respecto a la evolución general en los próximos meses de la rama industrial a la cual pertenece su empresa.

En este sentido puede señalarse que el 54% de las empresas que representan el 56%, manifestaron una opinión favorable; el 27% de las empresas que representan el 35%, piensan que la industria mantendrá la tónica actual; por otra parte, solo el 11%

con una representación del 9% indicó que las perspectivas para el próximo futuro serán desfavorables.

Por sectores, la actividad industrial que expresó un mayor optimismo fue aquella de maderas y fabricación de muebles con un 99% de respuestas afirmativas. Dentro de aquellos sectores que manifestaron que sería desfavorable, cabe destacar el de química, petróleo y sus derivados y el de alimentos, bebidas y tabaco, con 21 y 19%, respectivamente. La opinión de los demás sectores se puede ver en el cuadro 4.

CUADRO 4

## Evolución de la actividad industrial en los próximos meses

Actividad industrial	Cifras absolutas				Porcentajes			
	Total	Favo- rable	Manten- drá la tónica actual	Desfa- vora- ble	Total	Favo- rable	Manten- drá la tónica actual	Desfa- vora- ble
1 — Alimentos, bebidas y tabaco .....	80	34	30	16	100,0	24,4	56,6	19,0
2 — Textiles, confecciones, productos de cuero y fabricación de calzado (excluye los de caucho y plástico) .....	107	73	25	9	100,0	77,6	20,2	2,2
3 — Madera, sus productos y fabricación de muebles (excluye los metálicos) .....	16	12	3	1	100,0	98,6	0,4	1,0
4 — Papel y sus productos, imprentas, editoriales e industrias conexas .....	28	22	3	3	100,0	76,9	19,8	3,3
5 — Química, petróleo y sus derivados, productos de caucho y plásticos .....	71	44	19	8	100,0	58,2	20,4	21,4
6 — Minerales no metálicos y metálica básica .....	32	23	8	1	100,0	86,5	12,6	0,9
7 — Metalmeccánica .....	115	68	35	12	100,0	40,3	57,5	2,2
<b>Total</b> .....	<b>449</b>	<b>276</b>	<b>123</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>	<b>56,1</b>	<b>34,8</b>	<b>9,1</b>

## 5 — Evolución del sector industrial y expectativas de inversión a nivel empresarial

Dentro de este análisis se consideró de interés comparar las expectativas de inversión para el segundo semestre con la evolución general de la rama industrial. En términos globales cerca del 66% de los empresarios estiman que será favorable en los próximos meses y un 27% que mantendrá la tónica

actual; el resto, esto es 7%, piensa que la evolución será desfavorable.

Cabe señalar además, que el 70% que estima favorable la situación o que esta mantendrá la tónica, piensa realizar aumentos en la inversión lo cual señala un ambiente de optimismo. Es más, cerca de 13% de los empresarios que reducirán su inversión se expresaron en este mismo sentido, o sea que la tónica general será favorable. Ver cuadro 5.

CUADRO 5

### Industria manufacturera nacional-Perspectivas e inversión

(Cifras absolutas)

Inversión segundo semestre 1976	Evolución de la actividad industrial en los próximos meses				Total
	Favorable	Mantendrá la tónica actual	Desfavorable		
Aumento .....	170	54	20		244
Igual .....	49	37	12		98
Menor .....	38	16	13		67
No hay .....	20	13	7		40
<b>Total .....</b>	<b>277</b>	<b>120</b>	<b>52</b>		<b>449</b>

(Porcentajes)

Inversión segundo semestre 1976	Evolución de la actividad industrial en los próximos meses				Total
	Favorable	Mantendrá la tónica actual	Desfavorable		
Aumento .....	49,4	20,8	2,7		72,9
Igual .....	5,9	3,2	0,4		9,5
Menor .....	10,1	2,7	4,3		17,1
No hay .....	0,2	0,1	0,2		0,5
<b>Total .....</b>	<b>65,6</b>	<b>26,8</b>	<b>7,6</b>		<b>100,0</b>

## 6 — Situación por ciudades

Igualmente se presenta la discriminación por ciudades para las inversiones durante el primero y segundo semestres del presente año. Debido al tamaño de la muestra, en este caso no se muestra una discriminación por sectores de actividad.

En tal sentido, es fácil observar el contraste en las distintas ciudades entre los dos semestres analizados; para el segundo se tienen expectativas mayores de aumentar la inversión, lo cual no era tan manifiesto en el primer semestre; puede anotarse que en la mayoría de las ciudades, el aumento de inversión corresponde a más del 50% de las empresas entrevistadas. En este aspecto, las ciudades menos "optimistas" son Barranquilla y Pereira, lo cual se modifica en el caso de la primera, cuando se toman en conjunto las empresas con mayor e igual inversión. El cambio de opinión más notorio hacia un incremento en la inversión es el manifestado por los empresarios de Cartagena en tanto que en Medellín se expresa una mayor estabilidad.

CUADRO 6

### Inversión en la industria manufacturera según ciudades - 1976 (1)

Porcentajes

Ciudad	Total	Mayor		Igual		Menor		No hay	
		Primer semestre	Segundo semestre						
Bogotá .....	100,0	36,4	50,9	20,8	18,5	17,9	12,7	24,9	17,9
Medellín .....	100,0	39,6	52,1	20,8	14,6	33,4	27,1	6,2	6,2
Cali .....	100,0	31,5	72,6	11,0	—	17,8	12,3	39,7	15,1
Barranquilla .....	100,0	25,9	42,6	20,4	29,6	25,9	5,6	27,8	22,2
Bucaramanga .....	100,0	28,6	57,1	14,2	—	28,6	14,3	28,6	28,6
Pereira .....	100,0	30,8	30,8	—	7,7	7,7	7,7	61,5	53,8
Manizales .....	100,0	50,0	58,4	8,3	8,3	33,4	8,3	8,3	25,0
Cartagena .....	100,0	21,4	78,6	—	7,1	28,6	—	50,0	14,3
<b>Total .....</b>	<b>100,0</b>	<b>34,5</b>	<b>54,3</b>	<b>17,4</b>	<b>14,5</b>	<b>22,9</b>	<b>14,3</b>	<b>25,2</b>	<b>16,9</b>

(1) Se refiere a la inversión real comparada con el semestre anterior.

## IV — CONCLUSIONES

De los resultados reseñados en las páginas anteriores se puede deducir una opinión en general favorable hacia la ejecución de planes de inversión durante el segundo semestre en la totalidad de los sectores de actividad. La inversión durante el primer semestre parece haber sido un tanto más cauta, ya que corresponde solo a un 32% cuando para el segundo semestre se tiene un 78% de respuestas positivas en el sentido de aumentar la inversión. Por

sectores, el cambio más notorio ocurre en el de textiles, confecciones, etc., ya que pasa en los mismos periodos del 6 al 90%, lo cual señala un cambio de actitudes notorio.

En lo referente al pensamiento de los empresarios sobre la evolución general de la rama de actividad a la cual pertenecen, es también predominante la opinión positiva, puesto que solo un 11% de ellos expresaron que veían el próximo futuro de su sector bajo una perspectiva desfavorable.

## 1 — Muestra de establecimientos

La muestra de establecimientos industriales diseñada por la División de Cuentas Nacionales a fines de 1974, con el fin de evaluar trimestralmente el valor de la producción, valor agregado, personal ocupado y ventas en la industria manufacturera nacional, se considera representativa a nivel de agrupación industrial (tres dígitos de la clasificación CIU, Rev. 2), como en su cobertura geográfica. Esta muestra que incluye alrededor de quinientas empresas en las principales ciudades del país, fue seleccionada manteniendo la distribución proporcional del número de industrias según actividad industrial y localización geográfica, respecto a la encuesta anual manufacturera del DANE, la cual comprende todos los establecimientos con diez o más personas ocupadas, es decir, cerca de cinco mil empresas.

Debido a que la muestra anterior se ha venido investigando sin mayores problemas durante seis trimestres, se consideró conveniente utilizarla para obtener la información de carácter opinático sobre inversión de las empresas durante el presente año.

## 2 — Realización de la encuesta

La encuesta se realizó durante la segunda quincena del mes de mayo, mediante entrevista a los directivos de las empresas seleccionadas, los cuales aceptaron la investigación, en su gran mayoría con agrado. Es así como de las 498 encuestas proyectadas se pudieron realizar 449, es decir, el 90%.

La distribución del número de encuestas proyectadas y realizadas por ciudades y su representación según actividad industrial se puede observar en el cuadro A-1 y en las dos primeras columnas del cuadro A-2.

## Encuesta sobre inversión en la industria manufacturera - 1976

## Encuestas proyectadas y realizadas por ciudades

Ciudad	Número de encuestas		
	Proyectadas	Realizadas	%
Bogotá .....	190	173	91,1
Medellín .....	112	96	85,7
Cali .....	92	73	79,4
Barranquilla .....	54	54	100,0
Bucaramanga .....	14	14	100,0
Pereira .....	13	13	100,0
Manizales .....	12	12	100,0
Cartagena .....	14	14	100,0
<b>Total</b> .....	<b>498</b>	<b>449</b>	<b>90,2</b>

## 3 — Ponderación de los resultados

Con el objeto de obtener una ponderación adecuada para los resultados parciales y totales, se incluyeron en el formulario las preguntas referentes al personal ocupado y capital pagado y reservas de la empresa, en la fecha de la encuesta. El producto de estas dos variables correspondiente a cada empresa, expresado como tanto por ciento respecto al total de las empresas dedicadas a la misma actividad industrial, se utilizó para ponderar la totalidad de sus respuestas referentes a sus realizaciones y proyectos de inversión, así como los conceptos sobre evolución en la industria.

Los resultados totales fueron a su vez ponderados, según la importancia relativa (producto personal por capital) de cada uno de los siete sectores industriales en que se agruparon las 449 encuestas realizadas. El detalle de esta ponderación se puede consultar en las dos últimas columnas del cuadro A-2.

CUADRO A-2

## Industria manufacturera nacional - Personal ocupado y capital - Mayo 1976

Actividad industrial	Nº de encuestas		Personal ocupado A		Capital (1) B		Ponderación A x B	
	Absoluto	%	Cantidad	%	Valor Millones \$	%	Absoluto	%
1 — Alimentos, bebidas y tabaco .....	80	17,8	49.842	26,3	7.287	26,6	13.034.822	35,6
2 — Textiles, confecciones, productos de cuero y fabricación de calzado (excluye los de caucho y plástico) .....	107	23,8	53.590	28,3	6.690	24,4	13.463.957	36,8
3 — Madera, sus productos y fabricación de muebles (excluye los metálicos) .....	16	3,6	2.624	1,4	348	1,3	76.968	0,2
4 — Papel y sus productos, imprentas, editoriales e industrias conexas .....	28	6,3	15.957	8,4	2.467	9,0	3.745.415	10,2
5 — Química, petróleo y sus derivados, productos de caucho y plásticos .....	71	15,8	20.127	10,6	3.825	13,9	1.770.930	4,8
6 — Minerales no metálicos y metálica básica .....	32	7,1	18.251	9,6	3.086	11,2	2.360.502	6,5
7 — Metalmecánica .....	115	25,6	29.249	15,4	3.736	13,6	2.166.333	5,9
<b>Total</b> .....	<b>449</b>	<b>100,0</b>	<b>189.640</b>	<b>100,0</b>	<b>27.439</b>	<b>100,0</b>	<b>36.618.927</b>	<b>100,0</b>

(1) Se refiere a capital pagado y reservas de las empresas.