

# PROBLEMAS Y POLITICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS

POR ALBERTO GALEANO RAMIREZ

*Nota:* El autor del presente artículo es Consejero de la Misión Permanente de Colombia ante la Oficina Europea de las Naciones Unidas, en Ginebra (Suiza). En la actualidad está preparando un libro titulado: *Teoría y práctica de la Política Comercial Internacional*, algunos de cuyos capítulos serán publicados previamente por esta Revista. El presente artículo forma parte del capítulo "Problemas y políticas del comercio internacional", y aun cuando está incompleto, se ha creído conveniente la publicación de la primera parte del tema productos básicos. En la segunda parte se encontrarán tesis referentes a las teorías sobre la organización mundial del comercio de estos productos; el funcionamiento de los convenios internacionales; la situación de Colombia como exportadora de productos primarios; la necesidad de la diversificación, y las posiciones adoptadas por los países en desarrollo en la UNCTAD, el GATT y otros organismos internacionales.

## I. POLITICAS DE PRODUCTOS BASICOS

### A—DEFINICION Y CARACTERISTICAS DE LOS PRODUCTOS BASICOS

En realidad, pocos estudios se conocen aun cuando grandes esfuerzos se ha hecho para definir y clasificar netamente los productos básicos. En las conferencias internacionales se les trata por vía de aproximación y los diferentes organismos de comercio tanto nacionales como internacionales utilizan para sus estudios criterios o clasificaciones que no siempre coinciden y que conducen a tesis encontradas y, algunas veces, equívocas.

El vacío de definición sigue subsistiendo. Sin embargo, hemos creído oportuno y necesario abordar el tema de definición y clasificación puesto que es un problema que se plantea constantemente cuando se tratan los diferentes temas de política comercial internacional. No haremos un aparte personal, sino que acogeremos las tesis expuestas al respecto y en forma conjunta por la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas y la Secretaría de UNCTAD, en un esfuerzo por aclarar las fronteras existentes entre productos básicos, semimanufacturados y manufacturados (1).

### 1. Definición de productos básicos

El citado estudio afirma lo siguiente: "La definición de productos básicos que da la Carta de La Habana para la Organización Internacional del Comercio puede servir de punto de partida para el trabajo que nos ocupa. Esta definición revela también la dificultad de establecer una clasificación bien definida de los productos. Los párrafos 1 y 2 del artículo 56 de la Carta de La Habana definen los productos básicos en la siguiente forma:

"1. Para los efectos de esta Carta, por "producto básico" se entiende cualquier producto agrícola, forestal, pesquero o cualquier mineral, en su forma natural, o bien después de haber sido elaborado en la forma habitualmente requerida para su venta en un volumen sustancial o en el mercado internacional.

"2. Para los efectos de este capítulo, esta expresión comprenderá igualmente cualquier grupo de productos de los cuales uno sea un producto básico, conforme a la definición del párrafo 1, y los demás sean productos tan afines a los otros del grupo, en cuanto a sus condiciones de producción o de utilización, que resulte conveniente hacerlos objeto de un solo convenio.

"Posiblemente, estas definiciones son todavía aceptables para muchos. Sin embargo, para los efectos que aquí nos interesan será necesario intentar ofrecer pautas más explícitas, y tan pronto se intenta esto, surgen inevitablemente problemas de "casos dudosos", que exigen un acuerdo tanto sobre las cosas individuales como sobre los aspectos generales. En la Carta de La Habana se preveía la necesidad de ocuparse de productos que no estaban claramente incluidos en las definiciones de los párrafos 1 y 2 del artículo 56, y en el párrafo 3 se otor-

(1) UNCTAD, *Definición de productos básicos, semimanufacturados y manufacturados*. Doc. TD/B. C62/3, Ginebra, 2 de julio de 1965.

gaba a la OIC autoridad para decidir las cuestiones que plantean los casos dudosos”.

Y más adelante el mismo estudio ya entra a definir, basándose en ejemplos y estudios más concretos, los productos básicos, definición esta que hemos acogido y que recomendamos en razón de su claridad y máxima aproximación al tema, y además si se tiene en cuenta la fuente de autoridad de donde emana.

“Los productos básicos se definen generalmente como productos de las industrias de extracción y productos agrícolas, forestales, pesqueros o de caza. Para algunos efectos, un producto se clasifica según la última industria que lo haya sometido a una transformación física. La Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de las Naciones Unidas, aunque se refiere a actividades económicas y no a productos básicos, constituye una guía útil para clasificar los productos según sus distintas fases de transformación física. Sin embargo, al referirnos a los productos del comercio internacional, es preciso considerar la importancia de la contribución de los distintos sectores de la economía al valor del producto. Los productos básicos, aunque normalmente experimentan cierta transformación —hecho que tienen en cuenta las definiciones de la Carta de La Habana— generalmente derivan la mayor parte de su valor del sector de la producción, y no del de la transformación. Por ejemplo, el algodón sufre cierta transformación física durante el desmotado, pero como el valor principal del algodón desmotado se deriva del sector agrícola, normalmente se clasifica como un producto básico, y no como un producto de la industria textil. Por otra parte, los alimentos envasados y elaborados deben casi gran parte de su valor a la industria de elaboración de alimentos y, en general, se excluyen de la clasificación de productos básicos. Por consiguiente, parece conveniente seguir el principio de que es producto básico cualquier producto agrícola, forestal, pesquero o de caza, o cualquier mineral a cuyo valor la elaboración solo haya contribuido en muy pequeña escala” (\*).

## 2. Clasificación y caracterización de los productos básicos.

Por otra parte, en un anexo del estudio que venimos citando aparece una lista provisional de los productos definidos, la cual reproducimos en su parte pertinente para facilitar futuras investigaciones sobre comercio internacional.

### Nº de la CUCI (1)

- 001 Animales vivos, principalmente destinados al consumo alimenticio.
- 011 Carnes frescas, refrigeradas o congeladas.
- 022 Leche y crema.
- 023 Mantequilla.
- 024 Queso y cuajada.
- 025 Huevos.
- 031 Pescado fresco y preparado sencillamente
- 041 Trigo (incluso escanda) y comuña, sin moler.
- 042 Arroz, incluido el arroz pulido.
- 043 Cebada sin moler.
- 044 Maíz sin moler.
- 045 Cereales sin moler, excepto trigo, arroz, cebada y maíz.
- 051 Frutas frescas y nueces frescas o secas (sin incluir las nueces oleaginosas).
- 054 Legumbres frescas, congeladas o conservadas simplemente (incluso legumbres leguminosas); raíces, tubérculos y otros productos comestibles, n.e.p., frescos y secos.
- 061 Azúcar y miel.
- 071 Café verde o tostado y sucedáneos del café que contenga café.
- 072.1 Cacao en grano, o tostado.
- 074 Té y mate.
- 075 Especies.
- 081 Materias destinadas a la alimentación de animales (excepto cereales sin moler).
- 121 Tabaco en bruto.
- 211 Cueros y pieles (excepto pieles finas) sin curtir.
- 212 Pieles finas, sin curtir.
- 221 Semillas, nueces y almendros oleaginosas.
- 231.1 Caucho y gomas similares, naturales.
- 241 Leña y carbón vegetal.
- 242 Madera en bruto o simplemente escuadrada.
- 244.1 Corcho natural en bruto, triturado, granulado o pulverizado.

(\*) Los subrayados son nuestros.

(1) CUCI: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, en la cual se encuentran los cruces correspondientes con la Nomenclatura Arancelaria de Bruselas (NAB).

261	Seda.
262	Lana y otros pelos de animales.
263	Algodón.
264	Yute.
265	Fibras vegetales, excepto algodón y yute.
271	Abonos en bruto.
273	Piedra, arena y cascajo.
274	Azufre y piritas de hierro sin tostar.
275	Abrasivos naturales (incluso los diamantes industriales).
276	Otros minerales en bruto.
281	Mineral de hierro y sus concentrados.
282	Chatarra de hierro y acero.
283	Minerales de metales comunes no ferrosos y sus concentrados.
284	Chatarra de metales no ferrosos.
285	Minerales de plata y platino.
286	Minerales y concentrados de uranio y torio.
291	Productos animales en bruto n.e.p.
292	Productos vegetales en bruto, n.e.p.
321	Carbón, coque y briquetas.
331.01	Petróleo crudo.
341.1	Gas natural.
411	Aceites y mantecas animales.
421	Aceites vegetales fijos líquidos.
422	Otros aceites vegetales fijos.

#### B. LA IMPORTANCIA DE LOS PRODUCTOS BÁSICOS PARA LOS PAÍSES EN DESARROLLO

Cualquier país en desarrollo, sea de América Latina, Asia o África, de economía privada, mixta o socialista tiene que recurrir o a las divisas obtenidas por la exportación de sus productos o complementariamente a los préstamos externos suministrados directamente por los países industrializados o a través de organismos internacionales, como medios fundamentales para financiar su expansión de desarrollo económico autosostenido.

El problema se presenta de la siguiente manera, que por lo demás, muestra la íntima relación existente entre comercio internacional, desarrollo económico y financiamiento externo. El proceso de expansión económica requiere principalmente de importaciones de productos industriales, insumos, bienes intermedios, alimentos, etc., provenientes casi que en forma exclusiva de los países industriales; di-

chas importaciones tienen que ser financiadas o bien, mediante las divisas que obtienen los países en desarrollo por la exportación de sus productos, o, cuando estas no son suficientes, a través de préstamos externos públicos o privados, bilaterales o multilaterales.

En otras palabras, un mejor volumen y mayores precios de exportaciones permiten un incremento de sus correlativas importaciones; pero cuando las necesidades de estas últimas superan los recursos obtenidos por las primeras, aparece el desequilibrio externo que habrá de subsanarse o por medio del financiamiento externo o sacrificando los objetivos del desarrollo.

Ahora bien, por razones histórico-económicas que no son del caso analizar en el contexto del presente capítulo, los países en desarrollo dependen en sumo grado de la exportación de productos básicos o primarios para la obtención de las divisas necesarias para la autofinanciación de su desarrollo económico. Bástenos recordar que la actual división internacional del trabajo que en cierto grado se refleja en la red comercial mundial, se presenta de la manera siguiente. Los países desarrollados de economía de mercado tienden a intercambiar entre sí productos industriales de naturaleza semejante (\*). En cambio, en su comercio con los países en desarrollo, los países desarrollados de economía de mercado tienden principalmente a intercambiar artículos de clases industriales diferentes, exportando básicamente bienes manufacturados que exigen gran densidad de tecnología, a cambio de productos alimenticios y materias primas, junto con otros artículos manufacturados (\*\*) (2).

En términos cuantitativos, la importancia de los productos básicos para los países en desarrollo puede evaluarse teniendo en cuenta tanto la estructura general de sus exportaciones totales, así como el grado de concentración de estas, habida cuenta que un número considerable de países, si no la mayoría, obtiene sus ingresos exteriores por medio de la venta de un solo producto o un reducido grupo de productos primarios.

(\*) En términos de la CUCI, la mayor parte de este comercio corresponde a las secciones 5 (Productos químicos) y 7 (Maquinaria y material de transporte) que son los dos sectores del comercio internacional de expansión más rápida.

(\*\*) En términos de la CUCI, los países en desarrollo exportan fundamentalmente artículos de las secciones 0 a 4 y de parte de las secciones 6 a 8 a los países desarrollados, a cambio de artículos de las secciones 5 y 7.

(2) Para mayores detalles sobre este tema véase UNCTAD, Estudio sobre el Comercio Internacional y el Desarrollo 1971, Tendencias recientes sobre el comercio y el desarrollo. Doc. TD/B/369. Add. 1, Ginebra, agosto de 1971.

## Estructura de las exportaciones de los países en desarrollo — 1969

Grupo de productos	Países desarrollados (1)		Todo el mundo (2)	
	Valor FOB en millones de dólares	%	Valor FOB en millones de dólares	%
Productos alimenticios (CUCI 0+1) .....	8.430	23.2	11.820	23.7
Otros productos agrícolas (CUCI 2+4) .....	7.130	19.6	9.700	19.7
Todos los productos agrícolas.....	15.560	42.8	21.520	43.4
Minerales (CUCI 3) .....	12.140	34.1	16.260	32.7
Todos los productos primarios (CUCI 0+4) ....	27.700	76.9	37.780	75.9
Metales comunes no ferrosos (CUCI 68) .....	3.150	8.7	3.420	6.9
Productos primarios y semimanufacturados....	30.850	85.6	41.200	82.8
Productos manufacturados (CUCI 5 a 8 menos 68) .....	5.185	14.2	8.380	16.8
<b>Total</b> .....	<b>36.035</b>	<b>100</b>	<b>49.580</b>	<b>100</b>

Fuente: UNCTAD, *Estudio sobre el comercio internacional*, op. cit. (1) Estados Unidos, Canadá, Europa Occidental, Sudáfrica, Japón, Australia y Nueva Zelanda. (2) Países desarrollados de economía de mercado, países socialistas y países en desarrollo.

Varias características se desprenden del análisis de la estructura de las exportaciones de los países en desarrollo, si tenemos en cuenta el cuadro 1. En primer lugar, que los productos primarios (CUCI 0+4) constituyen cerca del 77% del total de sus exportaciones; si a estos se agregasen los metales comunes no ferrosos (CUCI 68) —cobre, estaño, zinc y plomo, principalmente— que son considerados por lo general dentro del comercio internacional como productos básicos, la dependencia de los países en desarrollo en relación con los productos básicos de exportación ascendería a más del 80%.

En segundo lugar, que del 77% de las exportaciones de productos primarios, el 43% está compuesto por productos agrícolas alimenticios (café, azúcar, té, arroz, cacao, carne de vacuno, maíz, trigo) o materias primas agrícolas (algodón, caucho, lana sisal, yute, copra, maní, aceite de maní y de coco) y el 34% restante por productos minerales (petróleo crudo y mineral de hierro, principalmente), los cuales son exportados por un número muy reducido de países en desarrollo: Arabia Saudita, Argelia, Irak, Irán, Kuwait, Libia y Venezuela (petróleo crudo), y Liberia, Mauritania, Sierra Leona e India (mineral de hierro).

Y, en tercer lugar, que la casi totalidad de los productos primarios, e incluso los semimanufacturados y manufacturados, de los países en desarrollo va dirigida a los países industrializados de economía de mercado, fenómeno este que coloca a los primeros en una situación de subordinación en relación con los segundos, respecto de compras, precios y acceso a los mercados.

Por otra parte, el segundo aspecto que muestra la importancia de los productos básicos para los países en desarrollo es la escasa diversificación de su comercio de exportación. Tal como lo afirmamos, gran parte de estos países tienen como base la exportación de un solo producto o de un reducido grupo de productos primarios, como fuente externa de recursos: cuadro 2.

Antes de entrar en otros campos de análisis de los productos básicos, quisiéramos decir a manera de resumen y exponer en forma de tesis que, para los países en desarrollo, dada la actual estructura del comercio mundial y de las corrientes comerciales mundiales (cuadro 1) y habida cuenta de la carencia de diversificación de sus economías y de sus fuentes de exportación (cuadro 2), la posibilidad de obtener divisas para financiar su expansión, seguirá basándose todavía y por algún tiempo prudencial, en la exportación de productos básicos o primarios.

Es por eso que una adecuada política internacional para el desarrollo exige de una vigorosa política de productos básicos, que permita a los países en desarrollo de África, Asia y América Latina, mejor acceso a los mercados de los países industrializados y precios estables y remunerativos para los productos básicos como una de las bases fundamentales para alcanzar la expansión económica y la diversificación de sus economías.

Este es el tema principal que nos proponemos exponer más adelante, después de hacer un análisis de los problemas con que se enfrentan los países en desarrollo al comercializar sus productos básicos en el comercio internacional.

CUADRO 2

## Países en desarrollo: principales productos básicos de exportación

Nº	País	Productos o grupos de productos	% del total de exportaciones (1)		Grupo de la CUCI
			1962	1968	
1	Chad	Algodón en rama	78	87	263
2	Dahomey	Aceite de palma y aceite de almendra de palma	17	51	422
3	Liberia	Mineral de hierro	53	74	281
4	Mauritania	Mineral de hierro	83(a)	92	281
5	Mauricio	Azúcar sin refinar	98	97	061
6	Arabia Saudita	Petróleo crudo	84	86	331
7	Argelia	Petróleo crudo	64(a)	73(b)	331
8	Irak	Petróleo crudo	93	96	331
9	Irán	Petróleo crudo	64	79	331
10	Kuwait	Petróleo crudo	90	90	331
11	Libia	Petróleo crudo	0	100	331
12	Venezuela	Petróleo crudo	68	68	331
13	Alto Volta	Ganado vacuno y ovino en pie	63	47	001
		Algodón	3	19	263
		Cacahuets, semillas de algodón, sésamo, almendras, karite	8	18	221
14	Costa de Marfil	Café	46	31	071
		Cacao	23	24	072
		Madera en bruto	18	22	242
15	Etiopía	Café	54	62	071
		Cueros y pieles	13	10	211
		Petróleo crudo	20	34	331
16	Gabón	Madera en bruto	59	28	242
		Mineral de manganeso	0	21	283
17	Gambia	Cacahuets y almendras de palma	95	45(a)	221
		Aceite de cacahuete	4	36(a)	421
18	Madagascar	Café	28	31	071
		Pimienta, vainilla y clavo de olor	15	19	075
		Arroz	10	11	042
19	Malawi	Tabaco en bruto	37(a)	33	121
		Té	30(d)	30	074
		Cacahuets	10	14	221
20	Malí	Algodón	12	37	263
		Cacahuets y semillas de algodón	47	20	221
		Ganado vacuno y ovino, en pie	12	20	001
21	Marruecos	Fosfatos naturales	28(e)	26	271
		Naranjas	13	18	051
		Patatas, tomates y legumbres	13	16	054
22	Niger	Cacahuets	63	68	221
		Ganado vacuno y ovino, en pie	17	13	001
23	Nigeria	Cacahuets, almendras de palma, semillas de algodón, soja	33	25	221
		Cacao	20	27	072
		Petróleo crudo	10	19	331
24	Rwanda	Café	43(f)	54	071
		Concentrados de estaño	46(f)	39	283
25	Senegal	Aceite de cacahuete	37	36	421
		Cacahuets, almendras de palma	37	20	221
		Alimentos para animales	8	16	082
26	Somalia	Ganado vacuno, ovino y caprino en pie	35	51	001
		Plátanos	50	31	051
27	Sudán	Algodón en rama	60(g)	58	263
		Cacahuets, semillas de algodón, sésamo, semillas de ricino	28(g)	18	221
28	Togo	Fosfatos naturales	0	35	271
		Cacao	34	32	072
		Café	40	18	071
29	Túnez	Petróleo crudo	0	17	331
		Fosfatos naturales	14	15	271
		Aceite de oliva	27	15	421
30	Uganda	Café	48	56	071
		Algodón en rama	31	—	—

CUADRO 2 - (Conclusión)

Países en desarrollo: principales productos básicos de exportación

Nº	País	Productos o grupos de productos	% del total de exportaciones (1)		Grupo de la CUCI
			1962	1968	
31	Birmania	Arroz	64	51(h)	042
		Madera en bruto	5	17(h)	242
32	Ceilán	Té	65	59	074
		Caucho en bruto	17	17	231
33	Filipinas	Madera en bruto	17(i)	24	242
		Azúcar sin refinar	26	16	061
		Copra	21	15	221
34	Indonesia	Petróleo crudo	18	42(j)	331
		Caucho en bruto	43	19	231
		Mineral de estaño, bauxita	0	8	283
35	Jordania	Fosfatos naturales	34	35	271
		Patatas, cebollas, tomates, legumbres	33	28(b)	054
		Naranjas, limones, plátanos, uvas, sandías	16	9	051
36	Rep. Khmer	Arroz	41	34	042
		Caucho en bruto	30	27	231
		Maíz sin moler	11	5	044
37	Siria	Algodón en rama	47	44	263
		Ganado vacuno y ovino, en pie	3	17	001
		Cebollas, tomates, legumbres	3	6	054
38	Tailandia	Arroz	37	29	042
		Caucho en bruto	22	16	231
		Maíz sin moler	6	12	044
39	Barbados	Azúcar sin refinar	91	69	061
		Pescado fresco	0	13	031
40	Bolivia	Minerales de cobre, plomo, zinc y estaño, concentrados de tungsteno	81	76	283
41	Brasil	Café	55	43	071
		Algodón en rama	9	7	263
		Azúcar sin refinar	3	6	061
42	Colombia	Café	71	62(c)	071
		Petróleo crudo	14	7	331
		Algodón en rama	4	5	263
43	Costa Rica	Café	56	36	071
		Plátanos	30	28	051
		Carne de vaca	3	8	011
44	Ecuador	Plátanos	61	55	051
		Café	15	19	071
		Cacao	12	16	072
45	El Salvador	Café	58	47	071
		Algodón en rama	23	9	263
		Azúcar sin refinar	2	5	061
46	Guatemala	Café	65	27	263
		Algodón en rama	14	27	263
		Plátanos	9	6	051
47	Guyana	Bauxita	36	47	283
		Azúcar sin refinar	44	83	061
48	Honduras	Plátanos	48	49	051
		Café	15	13	071
49	Jamaica	Bauxita, alúmina	48	57	283
		Azúcar sin refinar	27	20	061
50	Nicaragua	Algodón en rama	38	40	263
		Café	26	16	071
		Carne de vaca	8	12	011
51	Rep. Dominicana	Azúcar sin refinar	58	60	061
		Café	13	11	071
		Bauxita	0	8	283

Fuente: UNCTAD, Examen de la evolución reciente y las tendencias a largo plazo del comercio mundial y el desarrollo, de conformidad con los objetivos y funciones de la UNCTAD. Variaciones a largo plazo de la relación de intercambio, 1954-1971. Doc. TD/138, Santiago de Chile, marzo 1972. (1) Promedios correspondientes a 1961-1963 y 1967-1969 cuando la participación es superior a 20%; en los demás casos, cifras anuales para 1962 y 1968, a reserva de lo que indica a continuación: (a) 1963; (b) 1967; (c) 1966-1968; (d) 1964; (e) 1960-1961; (f) 1963-1964; (g) 1962-1963; (i) 1961-1962; (j) Promedio correspondiente a 1967 y 1969.

Dos enfoques se pueden adoptar para analizar los diversos problemas que experimentan los productos primarios originarios de los países en desarrollo y que son objeto del comercio internacional. Uno global y aproximativo que puede referirse a las dificultades generales de oferta, demanda y precios que encuentran estos países al exportar sus productos; y, otro de carácter específico, que consiste en identificar esas mismas dificultades pero ya a nivel de productos, o mejor, de grupos de productos.

Aun cuando somos partidarios abiertamente del segundo enfoque, ya que tenemos clara conciencia de que "uno de los motivos que explica la falta de éxito relativa (de la política de productos básicos), es el hecho de que en muchos de los debates intergubernamentales sobre cuestiones de productos básicos se haya abordado el problema generalizado, sin prestar atención suficiente a las diferencias fundamentales que guardan entre sí los distintos grupos de productos básicos (3), haremos el esfuerzo por abordar uno y otro método, pues creemos que ambos son complementarios cuando se trata de hacer un diagnóstico del problema objeto de estudio, más no cuando se establecen políticas comerciales o se adelantan negociaciones bilaterales o multilaterales entre países subdesarrollados y países industriales.

### 1. Dificultades generales de los productos básicos de los países en desarrollo

Los obstáculos con que se enfrentan los países en desarrollo al exportar productos primarios al mercado internacional son la consecuencia de múltiples factores que podríamos calificar de estructurales y que hacen relación a la oferta, a la demanda y a la irregularidad de los precios de dichos productos. Por lo demás, los dos últimos escapan del control de dichos países.

Por una parte, la oferta de productos básicos originarios exclusivamente de los países en desarrollo o que entran en competencia con las producciones y exportaciones de los países industriales, se caracteriza por su exceso sobre la demanda mundial, solo son escasas excepciones. Dicho exceso de oferta se debe a varios motivos, a saber:

a) La escasa diversificación de la economía, caracterizada por la predominancia del sector agropecuario sobre el industrial y la carencia de capitales

y técnicos, ha hecho que los países en desarrollo, a veces intervenidos por intereses internacionales, dediquen sus esfuerzos y recursos prioritarios a la producción de bienes primarios casi exclusivamente dedicados a la exportación, pero que no tienen una absorción dinámica en los mercados internacionales.

b) Las innovaciones tecnológicas surgidas en estos últimos años, producto del adelanto científico y del nivel de investigación de los países industrializados, han conducido a un mayor rendimiento en las plantaciones agrícolas o explotaciones de minerales, lo cual ha traído como consecuencia inevitable un aumento de los volúmenes ofrecidos a los mercados internacionales.

c) La necesidad de los países en desarrollo de exportar más para obtener mayores ingresos o el incentivo de crear a estas el auge coyuntural de los precios de algunos productos básicos, ha hecho que muchos países, inclusive creyendo que están diversificando sus economías, fomenten la producción y exportación de bienes que continúan y regularmente vienen presentando condiciones desfavorables en el comercio mundial.

Si a todo ello se agrega la aparición de excedentes agrícolas en los países industrializados, surgidos a raíz de sus políticas nacionales de estabilización y sustentación en el sector agropecuario y del impresionante adelanto tecnológico, y que son exportados a los mercados internacionales en condiciones de favor la radiografía de la oferta de productos básicos, caracterizada por una superproducción estructural, y a veces, por la competencia desigual existente entre países desarrollados y en desarrollo, la radiografía de la oferta de exportación de los productos básicos quedaría, más o menos, completa.

Pero, por otra parte, dicha radiografía de la oferta de productos básicos, tiene su correlativo, cual es la demanda de tales productos principalmente en los mercados de importación de los países industriales.

La demanda de los países desarrollados de materias primas procedentes de los países en desarrollo, también varía según la categoría de productos y de países. Sin embargo, siguiendo una diferencia entre importaciones para satisfacer todo o casi todo

(3) UNCTAD, *Acuerdos y políticas internacionales sobre productos básicos*. Estudio preparado por la FAO. Tomo III (Intercambio de Productos Básicos) de las Actas de UNCTAD I, Ginebra, 1964.

el consumo de los países industrializados y los que complementan su producción, pueden observarse claras diferencias, aun cuando la tendencia general si es la de rigidez de la demanda, lo cual ha llevado a la disminución de importaciones procedentes de los países en desarrollo. Por ejemplo, en el caso de la primera categoría, la tendencia más notable en los años de posguerra ha sido el aumento de sustitutos de producción de algunos artículos: el algodón, el caucho natural, los nitratos naturales, los taninos de corteza, etc., han venido representando una proporción cada vez menor de los productos finales. O, en el caso de bienes alimenticios y bebidas, la demanda no ha seguido el ritmo de incremento de los ingresos de la población. De otro lado, entre las importaciones que complementan la producción nacional ha habido una clara diferencia de tendencia entre los productos agrícolas y los minerales: los países industriales han ido autoabasteciéndose algo más con respecto a los primeros y algo menos respecto de los últimos.

Los progresos tecnológicos han desempeñado un papel importante en la modificación de la relación entre las importaciones y la producción en el caso de muchos productos agrícolas, sobre todo en la evolución de los materiales sintéticos y de otros sustitutos artificiales de los productos naturales, así como en la elevación de la productividad de la agricultura en los países industriales. La desorganización durante la guerra de la corriente de suministros tradicionales, así como las contradicciones de producción en algunas de las regiones menos desarrolladas, también han desempeñado parte en el proceso. Ahora bien, en muchos de los países industriales la política ha complementado esos factores; regímenes fiscales para estimular las inversiones en algunas de las actividades que sustituyen importaciones, programas de precios subvencionados para elevar o mantener los ingresos de determinados sectores y medidas comerciales para proteger o incluso aislar a los productores del país (4).

Adelantos tecnológicos, tendencias de autoabastecimiento y políticas gubernamentales de sustentación, han influido considerablemente en la demanda de importaciones de los países desarrollados. Ellos explican asimismo, el por qué de la reducción de las exportaciones de productos primarios de los países en desarrollo, las cuales descendieron en cerca del 10% entre 1960 y 1970.

Si hiciésemos una conjunción entre la demanda y la oferta mundiales de productos básicos, podríamos sopesar algunos elementos que de ninguna manera se muestran favorables para los países en des-

arrollo. A pesar de que los productos básicos representan cerca del 80% de las exportaciones de estos países, el comercio mundial de dichos productos ha venido constantemente descendiendo: él se redujo del 46% en 1960 al 35% en 1970. Asimismo, no es a los países en desarrollo a quien corresponde el monopolio del comercio internacional de productos básicos: cerca del 50% de él, hablando siempre en términos de valor, corresponde a las exportaciones y compradas a la vez por los países desarrollados de América del Norte, Europa Occidental, Oceanía y Japón, todas ellas compuestas por productos de zona templada, especialmente productos alimenticios.

Por último, como resultado de una oferta caracterizada por lo general por una superproducción estructural o de una demanda rígida de productos primarios cada vez más restringida, aparece el grave problema de los precios internacionales de productos básicos. Los recursos externos que obtienen los países en desarrollo para financiar su expansión económica no depende solo del volumen de exportaciones sino también de los precios que se paguen por sus productos. "El hecho de que una libra de café cueste un centavo más o menos, tal vez no le parezca muy importante a una ama de casa de Suecia, Francia o los Estados Unidos. Pero una subida de un centavo por libra en el precio medio del café durante un año, haría que aumentasen en alrededor de 70 millones de dólares los ingresos que en conjunto obtienen de sus exportaciones los países cultivadores de café, todos los cuales son países en desarrollo. Esto significa la disponibilidad de 70 millones de dólares, más o menos, para importar la maquinaria y el equipo que podrían acelerar su desarrollo" (5).

En general, los ingresos de exportación de los países en desarrollo tienden a variar de un año a otro, a causa de las fluctuaciones de los precios de los productos básicos. Asimismo, estos precios muestran a la larga una tendencia hacia la baja, en tanto que los precios de los productos manufacturados se incrementan constantemente.

Las fluctuaciones de los precios de los productos primarios de los países en desarrollo comprometen seriamente sus esfuerzos de planificación y sus previsiones de financiamiento interno o externo. Por

---

(4) Estas características de la demanda de importaciones han sido tomadas del estudio *Problemas internacionales de los productos básicos*, UNCTAD, Tomo III, op. cit.

(5) Este y otros ejemplos que más adelante damos los hemos extractado de *Cuestiones UNCTAD III*. Objeto de examen es la Tercera Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, UNCTAD, Servicio de Información, Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra, 1972.

ejemplo, el precio de la libra de cacao fue por término medio de 32.70 centavos de dólar en 1968, subió a 41.79 centavos en 1969 y bajó a 30.57 centavos en 1970, es decir, que aumentó en una cuarta parte en 1969 y disminuyó posteriormente en la misma cantidad en 1970. Y, de la misma manera, la tendencia hacia la baja a largo plazo de dichos precios, lo mismo que el incremento del valor de los productos manufacturados de los países industrializados —deterioro de los términos de intercambio— limita enormemente el desarrollo económico. Por ejemplo, Malasia tuvo que exportar en 1970 dos veces más la cantidad de caucho que en 1960 para pagar la misma cantidad de manufacturas importadas. O Ceylán exportó en 1970 más de vez y media el volumen de té, para pagar la misma cantidad de manufacturas importadas en 1960.

La baja de los precios, agregada a los problemas estructurales de la oferta y demandas mundiales, es el tercer elemento negativo de los productos básicos de los países en desarrollo en el mercado internacional; dicha baja de precios condiciona desfavorablemente la relación de intercambio para los países en desarrollo.

Si partimos de la base de que la "relación de intercambio" de un país, en sus transacciones de mercado con otros países, designa la "relación de trueque neto", definida como la relación entre el índice de precios de las exportaciones y el índice de precios de las importaciones (las variaciones de la relación de intercambio —trueque neto— indican variaciones en el volumen de importaciones que se pueden obtener en el comercio exterior por cada unidad exportada), obtenemos los siguientes datos de un estudio hecho por la UNCTAD para los períodos 1954-1956 a 1958-1960 y 1958-1960 a 1968-1970.

De 77 países en desarrollo y territorios analizados (es decir, excluidos los principales exportadores de petróleo), 15 únicamente mejoraron considerablemente la relación de intercambio durante la totalidad del período de 1954-1956 a 1968-1970 (si se considera que una mejora o empeoramiento es "considerable" cuando excede el 5%). Dichos países representaban tan solo la sexta parte de la población total de los 77 países y territorios en desarrollo en 1969. Otros 48 países y territorios que representaban más de las tres cuartas partes de la población total, experimentaron un empeoramiento considerable de la relación de intercambio en dicho período. Durante el decenio de 1960 (es decir, de 1958-1960 a 1968-1970), 24 países y territorios (con una sexta

parte de la población) registraron mejoras considerables en la relación de intercambio, mientras que 31 (con una cuarta parte de la población) registraron un empeoramiento considerable; la relación de intercambio de los 22 países restantes (con más de la mitad de la población total) no se modificó de modo apreciable.

Colombia, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Madagascar y Togo, experimentaron el empeoramiento más importante —40% o más tomando los dos períodos en conjunto (1954-1956 a 1958-1960 y 1958-1960 a 1968-1970).

Durante el decenio anterior, el problema de la deterioración de los precios afectó fundamentalmente a dos grupos de productos: los productos agrícolas naturales, que se enfrentan con la competencia cada vez mayor de los materiales sintéticos, y los productos alimenticios y bebidas tropicales, cuya demanda, en muchos casos, crece con lentitud y tienden a ser persistentemente excedentarios en el mercado mundial. En el transcurso del decenio de 1960, el valor unitario de las exportaciones del primer grupo disminuyó, por término medio, en un 3% al año; en el segundo grupo, los precios de exportación disminuyeron en un 0,5% al año. Estas disminuciones en los precios tienen que ser compensados por mayores volúmenes de envíos para así obtener ingresos relativamente adecuados para la financiación del desarrollo (6).

Ahora bien, una vez identificadas las dificultades generales con que se enfrentan los productos básicos de los países en desarrollo en el comercio mundial, entraremos a hacer un análisis concreto de esos mismos obstáculos pero refiriéndonos ya a grupos de productos específicos, habida cuenta de que no todos los productos básicos presentan las mismas características y modalidades internacionales en cuanto a oferta, demanda y precios.

## 2. Dificultades concretas de los productos básicos de los países en desarrollo, clasificados por productos o grupos de productos.

Varias clasificaciones se puede adoptar para agrupar los productos básicos de los países en desa-

(6) Estos datos sobre los precios de los productos básicos y la relación intercambio han sido obtenidos de: UNCTAD, examen de la evolución reciente y las tendencias a largo plazo del comercio mundial y el desarrollo, de conformidad con los objetivos y funciones de la UNCTAD, Variaciones a largo plazo de la relación de intercambio, 1954-1971, Doc. TD/138, Santiago de Chile, marzo 1972. UNCTAD, Problemas y políticas de productos básicos, Política de Precios, inclusive medidas y mecanismos de estabilización de precios, Doc. TD/127, Santiago de Chile, marzo 1972.

rollo, Por ejemplo, según el grado de protección que encuentran en los mercados de los países industrializados, o según la estabilidad o inestabilidad de los precios, o según compitan o no con los productos de las zonas industriales. Aquí no haremos una clasificación excluyente, sino que trataremos de agrupar dichos productos, primero en agrícolas, y minerales y metales, pues sus características son diferentes en el comercio internacional en cuanto a demanda, oferta y precios, y segundo entre los agrícolas trataremos de hacer una distinción según compitan o no con los mercados de los países industrializados o sufran la competencia de los sucedáneos o procedan exclusivamente de los países en desarrollo, pues de todas estas diferencias es donde surge también la diferencia de problemas de los productos básicos.

#### A. CLASIFICACION Y CARACTERISTICAS DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS

##### 1. Alimentos y bebidas procedentes exclusivamente de la zona tropical: café, cacao, té, bananas y especias

Estos productos no están sometidos a barreras no arancelarias y por lo general los derechos arancelarios existentes en los países desarrollados son bajos o nulos. Los mayores obstáculos que encuentran los países en desarrollo para expandir sus exportaciones en los mercados de los países industrializados son, de un lado, la baja elasticidad de la demanda-precio de dichos productos; del otro lado, las preferencias arancelarias existentes entre la Comunidad Económica Europea, el Reino Unido y algunos países africanos asociados, lo cual crea discriminaciones, principalmente en contra de América Latina; en tercer lugar, los derechos con fines fiscales que imponen los países desarrollados a estos productos: se ha llegado a calcular que las cuatro principales economías desarrolladas de mercado (CEE, Japón, Reino Unido y Estados Unidos) recaudaron en 1969, cerca de 600 millones de dólares por gravámenes sobre el café, el cacao y el té (unos 500 millones aproximadamente en 1965) y alrededor de 100 millones de dólares por gravámenes sobre los bananos (7).

Por último, este grupo de productos básicos se caracteriza por la inestabilidad de los precios, siendo de gran inestabilidad las especias, de inestabilidad considerable el café y el cacao y de pequeña inestabilidad el té. Y desde el punto de vista de la oferta, puede afirmarse que tales productos son excedentarios en el comercio mundial.

##### 2. Productos originarios simultáneamente de las zonas templada y tropical: arroz; semillas oleaginosas, grasas y aceites; azúcar; frutos cítricos, tabaco.

Este grupo de productos agrícolas enfrenta para los países en desarrollo problemas un poco diferentes a los expuestos anteriormente para los productos alimentos y bebidas de la zona tropical.

Por una parte, la autarquía del sector agrícola de los países industriales, sustentada y protegida con subsidios especiales, constituyen el principal obstáculo para la expansión de los exportadores de los países en desarrollo. Por otra parte, dichos productos se encuentran protegidos especialmente a través de barreras no arancelarias (restricciones de cuota, organización del mercado interno, acuerdos especiales internos, comercio estatal, etc.); de derechos diferenciales cuando se trata de barreras arancelarias: prácticamente todos los países que, por ejemplo importan grasas, aceites y semillas oleaginosas, tienen una estructura de derechos de importación que discrimina en favor de las materias primas (semillas oleaginosas) contra el producto elaborado (aceites) y, por lo común, también en favor del producto menos elaborado (aceites crudos) contra el producto más elaborado (aceites refinados); y de impuestos fiscales, los cuales se aplican especialmente al tabaco, al azúcar, a los frutos cítricos y a varias grasas y aceites.

Por último, si bien es cierto que las preferencias que otorgan la CEE y el Reino Unido a un grupo de países en desarrollo también afecta este grupo de productos, tal vez de los problemas más graves que afrontan los países en desarrollo para la expansión de su comercio es el de la exportación de estos productos por parte de los países industrializados, los cuales se subvencionan con frecuencia o se venden en condiciones de favor; los productos más afectados por este sistema son el arroz, el azúcar, el tabaco y las semillas oleaginosas, aceites y grasas. Cabe recordar que estos últimos sufren la competencia de los sintéticos.

##### 3. Productos alimenticios originarios casi exclusivamente de la zona templada: trigo, cereales secundarios, carne y animales vivos, productos lácteos, huevos, productos del pescado.

Este grupo de productos cuya procedencia se concreta casi exclusivamente en los países industria-

(7) UNCTAD, *Problemas y políticas de productos básicos*, Política de Precios, op. cit.

lizados, con algunas excepciones en el caso de varios países de América Latina, también encuentra en las medidas gubernamentales protectoras del sector agropecuario el principal obstáculo para la expansión del comercio o de la producción de los países en desarrollo.

Principalmente, es por medio de barreras no arancelarias (restricciones cuantitativas o gravámenes de importación) o a través de otras medidas que no persiguen objetivos de política comercial (reglamentos sobre productos alimenticios aplicados por razones sanitarias o de seguridad, normas administrativas, etc.), como los países desarrollados se obstaculizan sus exportaciones mutuas o impiden también las procedentes de los países en desarrollo.

Por lo demás, este grupo de productos, lo mismo que el anterior por las mismas razones de autarquía agrícola, de revolución técnica y de políticas de sustentación, ha llevado a la creación de excedentes que también son exportados al mercado mundial con la ayuda de subsidios o en condiciones de favor, lo cual no solo afecta los precios sino también desestimula la producción interna de muchos países en desarrollo.

#### **4. Materias primas agrícolas: algodón, lana, yute y fibras afines; fibras duras, caucho, pieles y cueros; productos forestales.**

El grupo de materias primas agrícolas, en algunos de sus productos (algodón, lana, pieles y cueros y productos forestales) está dividido en cuanto a su producción y exportación entre los países desarrollados y en desarrollo; el yute y fibras afines, las fibras duras y el caucho son producidos por estos últimos pero consumidos casi exclusivamente por aquellos. En cuanto al consumo pasa lo mismo con la lana y el algodón.

Los problemas principales que encuentran estos productos en el comercio internacional no son las barreras no arancelarias o las políticas de sustentación, excepto en el caso del algodón (que también presente subvenciones a la exportación) y la lana, sino los derechos diferenciales sobre materias primas y elaboradas y la competencia de los productos sintéticos.

El establecimiento de industrias que producen materiales sintéticos, no obedece principalmente a razones de autarquía sino a las condiciones de evolución tecnológica, pero el hecho de que dicha evolución haya creado una economía de materias primas agrícolas y que las principales industrias de

materiales sintéticos se encuentren en los países industrializados, ha afectado y seguirá afectando considerablemente la producción, el consumo, los precios y las exportaciones de este grupo de productos que tienen una gran importancia para los países en desarrollo.

En cuanto a los aranceles diferenciales de las materias primas agrícolas, puede afirmarse que es el mismo fenómeno que se aplica para los productos de los grupos 1 y 2. Y, en relación con los precios se caracterizan por una tendencia descendente (caucho, sisal y en menor medida la lana) u oscilatoria (algodón), excepto en el caso de las maderas tropicales.

#### **B. LOS PROBLEMAS DE LOS MINERALES, METALES Y COMBUSTIBLES: HIERRO, COBRE, ESTAÑO, PLOMO, ZINC, BAUXITA, MANGANESO, MINERAL DE TUNGSTENO, FOSFATOS, ALUMINIO Y PETROLEO**

En general este grupo de productos goza de gran liberalidad en los mercados de importación de los países desarrollados, puesto que las barreras no arancelarias son casi inexistentes, excepto en el caso del hierro y el acero semielaborados (CEE, Reino Unido y Estados Unidos) y el petróleo crudo (CEE y Estados Unidos) que imponen restricciones cuantitativas o restricciones "voluntarias".

En el caso de las barreras arancelarias el problema que se presenta a estos productos es el de la progresividad en la medida en que aumenta su grado de elaboración.

Tal vez la mayor dificultad que encuentran los países en desarrollo al exportar minerales, metales y combustibles, que por lo demás constituyen dentro del conjunto de productos primarios, la única fuente de ingresos de crecimiento satisfactorio, es la de los países internacionales. Los cuatro principales metales no ferrosos (cobre, plomo, zinc y estaño) y el mineral de hierro, la bauxita, el fosfato natural, los concentrados de tungsteno y el mineral de manganeso sufrieron fluctuaciones considerables en los precios, a lo largo del decenio del 60.

Tal vez la mayor dificultad que encuentran los países en desarrollo al exportar minerales, metales y combustibles, que por lo demás constituyen dentro del conjunto de productos primarios la única fuente de ingresos de crecimiento satisfactorio, es la de los precios internacionales. Los cuatro principales metales no ferrosos (cobre, plomo, zinc y estaño) y el mineral de hierro, la bauxita, el fosfato natural, los concentrados de tungsteno y el mineral de man-

ganeso, sufrieron a todo lo largo del decenio del 60, fluctuaciones considerables en los precios.

**3. Clasificación de los productos básicos de los países en desarrollo, según la existencia de barreras comerciales, sustitutivos en el consumo e importancia en la producción y la exportación.**

Por último, siguiendo líneas semejantes a las adoptadas anteriormente para la clasificación de los problemas generales o específicos de los productos

básicos, pero combinando simultáneamente los tres factores implícitos —barreras de política comercial impuestas por los países industrializados, problemas tecnológicos que obstaculizan la expansión del comercio e importancia de los países en desarrollo en la producción y exportaciones mundiales— podremos identificar de manera casi objetiva y utilizando un cuadro muy sencillo, los diferentes problemas, excepto el de los precios con que se enfrentan los países en desarrollo al exportar productos básicos al mercado mundial (8). (Ver cuadro 3).

CUADRO 3

**Clasificación de los productos básicos (\*) de los países en desarrollo, según la existencia de barreras comerciales, sustitutivos en el consumo e importancia en la producción y exportación**

Grupos de productos	Principales productos básicos (a)
I—Bienes producidos exclusiva o principalmente en los países en desarrollo:	
A. Sin gran competencia de sustitutivos (Grupo 1) .....	Café, té, cacao, estaño, bananas, especias.
B. Con gran competencia de sustitutivos (Grupo 2) .....	Algodón en rama (b), caucho natural, lana en bruto (b), fibras duras, cueros y pieles (b), yute en rama.
II—Bienes producidos en gran cantidad tanto en países desarrollados como en países en desarrollo.	
A. Sin barreras comerciales importantes.....	Cobre, mineral de hierro, pescado y harina de pescado, bauxita, plomo, zinc, mineral de manganeso.
B. Con barreras comerciales importantes.....	Azúcar, aceites vegetales y semillas oleaginosas (b), cereales (arroz inclusive), madera, tabaco, vino, frutos cítricos, frutos secos y nueces, pieles finas.
III—Bienes producido exclusiva o especialmente en países desarrollados	Carne (animales vivos y carne en conserva inclusive) productos lácteos (huevos inclusive).

(\*) Sin incluir petróleo. (a) Dentro de cada grupo se enumeran los productos por orden de importancia del valor en el total de exportaciones de los países en desarrollo. (b) En los países desarrollados se producen también grandes cantidades de estos productos.

**E. NECESIDAD Y OBJETIVOS DE UNA POLITICA INTERNACIONAL SOBRE PRODUCTOS BASICOS**

En los análisis precedentes hemos visto no solo los problemas con que se enfrentan los productos básicos de los países en desarrollo en el comercio internacional, sino también la dependencia que estos países tienen tanto de estos productos como de los países industrializados para la obtención de recursos externos. Es más, llegamos a afirmar que dada la actual estructura del comercio mundial y de sus corrientes comerciales (cuadro 1) y habida cuenta de la carencia de diversificación de las economías de

los países en desarrollo y de sus fuentes de exportación (cuadro 2), la posibilidad de estos países de obtener divisas para financiar su expansión económica, seguirá basándose todavía por algún tiempo prudencial, en la exportación de productos básicos o primarios.

Ahora bien, si observamos las tendencias del desarrollo económico de los países en desarrollo, especialmente en los últimos veinte o treinta años,

(8) Para mayores detalles al respecto véase UNCTAD, *Problemas y políticas de productos básicos, Elaboración de una política internacional de productos básicos*, Doc. TD/8/Supp. 1, Nueva Delhi, 1968.

podremos ver claramente cómo una política internacional sobre productos básicos hace parte fundamental de una más amplia política de desarrollo económico y social.

El fenómeno de expansión económica de los países en desarrollo bajo el punto de vista del comercio internacional, se ha caracterizado por una persistencia de estrangulamiento externo. "Los países en desarrollo como grupo —se afirma en un estudio de la UNCTAD ya citado— se han enfrentado con una persistente tendencia al estrangulamiento externo, agudizada al aumentar las necesidades de desarrollo, ya que las importaciones (incluidos el capital y otros bienes de desarrollo) se han incrementado a un ritmo más rápido que los ingresos de exportación, derivados en gran medida todavía de la venta de productos primarios tradicionales a las zonas desarrolladas" (9). Es este el desarrollo de una tesis expuesta por el doctor Raúl Prebisch con ocasión de la Primera UNCTAD: "Mientras las exportaciones de productos primarios en general —salvo pocas excepciones —aumentan con relativa lentitud, la demanda de productos manufacturados tiende a crecer con celeridad, con tanta más celeridad cuanto mayor sea el ritmo de desarrollo".

Pero el problema se agrava aún más si a estos desequilibrios de oferta y demanda de productos primarios y de manufacturas con que se enfrentan los países en desarrollo, se agregan el aspecto negativo de la relación de intercambio y las fluctuaciones crónicas de los precios de los productos básicos, pues uno y otras afectan considerablemente, a corto, mediano y largo plazo, su capacidad de importación y sus planes de expansión y desarrollo económicos.

Sobra advertir que todos estos fenómenos adversos son modificables si se adoptan deliberada y racionalmente medidas tendientes a corregir esta debilidad estructural de los países en desarrollo. Y la primera de ellas debería ser indudablemente una política internacional en materia de productos básicos, en razón de que, de un lado son estos productos los que en la actualidad proporcionan cerca del 80% de las divisas extranjeras y, del otro, porque constituyen la base inicial para la diversificación económica de los países en desarrollo, la cual a la postre se confunde con el mismo desarrollo socioeconómico.

(9) UNCTAD, Documentos TD/8/Supp. 1, op. cit.

## LAS ECONOMIAS REGIONALES

# LA ACTIVIDAD ECONOMICA EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 1972

### I — SITUACION SOCIAL

En términos generales se puede afirmar que durante el período comentado el Departamento gozó de completa tranquilidad. No se presentaron incidentes perturbadores del orden público ni situaciones que hubieran interferido el normal desenvolvimiento de las actividades económicas.

Las cifras sobre delitos comunes suministradas por la Policía Nacional señalan para el lapso en referencia un aumento de 5,5%, en relación con las correspondientes a igual período del año anterior. El total de delitos fue de 5.041, de los cuales el 81,9% correspondió a la zona urbana y el 18,1% a la rural.

Uno de los acontecimientos de mayor trascendencia dentro del ámbito social lo constituyó la paralización de actividades del 65% de los establecimientos de enseñanza primaria, los cuales se sumaron al paro decretado por los de secundaria con motivo de la publicación del Estatuto Docente, cuyo contenido consideraron abiertamente lesivo a sus intereses.

La Universidad Industrial de Santander ha emprendido un plan de superación académica. En el semestre 34 profesores realizaron cursos de especialización en el exterior y en otras universidades del país. Actualmente cuenta con 49 catedráticos con el grado de "magister" y 5 P.H.D., máximo título que se otorga en educación superior. Próximamente crea-