

# REVISTA DEL BANCO DE LA REPUBLICA

Año XII

Bogotá, mayo 20 de 1939

No. 139

## Notas Editoriales

### La situación general

En el período que hoy reseñamos se hizo evidente un aquietamiento en la actividad de los negocios del país, que se reflejó en la declinación observada en los principales índices económicos. Se explica esa situación en parte por los efectos que aún se hacen sentir de la situación política europea, hoy, afortunadamente, un poco menos inquietante, y también por las festividades de la semana santa, que interrumpen por varios días el movimiento comercial y que una vez pasadas dejan en el comercio una sensible paralización, como reacción natural de la actividad que su proximidad había producido.

Vemos, en efecto, que en el mes de abril las reservas de oro del banco emisor sufrieron un nuevo, apreciable descenso, motivado por las mismas causas que en nuestra anterior reseña señalámos; la producción de oro resultó inferior a la de marzo anterior y aún a la de abril de 1938; el movimiento en el comercio fue menos activo, como lo muestran las cifras del canje de cheques, inferiores a las del mes anterior, pero siempre muy por encima de las de abril del año pasado, y el movimiento bursátil estuvo pesado, no sólo por el menor volumen de operaciones sino también por la debilidad de las cotizaciones en varios de los valores.

Podemos anotar un factor favorable, sin embargo: el alza considerable que han tenido en el exterior los precios de nuestro café. Desde la última década del mes pasado se inició en las cotizaciones del grano un mejoramiento que ha venido acentuándose, y que llega muy oportunamente para la colocación de la cosecha que acaba de recolectarse. No hay para qué insistir en la importancia que eso tiene para la economía nacional, bien sabido como es que el café sigue siendo nuestro principal artículo de exportación y que su cultivo y comercio es

la industria que da trabajo a mayor número de brazos en el país. Ese mejor ambiente en el negocio de café y la mejoría que ya señalámos en la situación de Europa, inclinan a un sentimiento de optimismo.

### La situación fiscal

El recaudo de las rentas nacionales ordinarias montó en abril a \$ 6.306.000, contra \$ 7.672.000 en marzo precedente y \$ 4.894.000 en abril de 1938. El descenso registrado correspondió principalmente a los renglones de aduanas y de participaciones en la explotación de petróleos.

Lo recaudado en el primer cuatrimestre del presente año suma \$ 24.852.000. En igual período del pasado fue de \$ 22.041.000. Las apropiaciones para los gastos públicos nacionales se fijaron para abril en \$ 6.808.000.

### La banca y el mercado monetario

En abril los préstamos y descuentos hechos por el Banco de la República a las instituciones afiliadas aumentaron, pasando de \$ 15.269.000, que valían en 31 de marzo, a \$ 15.957.000 para el 30 de abril. En cambio, bajaron ligeramente, entre esas dos fechas, los hechos directamente al público, de \$ 2.884.000 a \$ 2.821.000, así como los préstamos totales al Gobierno, que pasaron de \$ 21.785.000 a \$ 21.714.000.

Bajaron también en el curso del mes pasado los billetes del Banco de la República en circulación y los depósitos en el mismo banco. Los primeros pasaron de \$ 54.601.000 a \$ 54.368.000, y los segundos de \$ 41.050.000 a \$ 40.765.000.

Por tanto, el medio circulante en el país, computado como lo hace el Banco de la República, descendió nuevamente en el período mencionado, bajando de \$ 115.864.000 a \$ 114.175.000.

Como dejamos dicho, las reservas de oro y divisas libres del Banco disminuyeron en el curso del mes de abril, de \$ 41.225.000 a \$ 40.390.000, correspondiendo en estas cifras a oro físico, respectivamente, \$ 37.461.000 y \$ 36.416.000.

### Oficinas de Compensación de Cheques

Bajó sensiblemente en abril el movimiento del canje de cheques, correspondiendo la mayor parte de tal descenso a las oficinas de fuera de Bogotá. Las cifras en miles de pesos son las siguientes:

	Abril 1939	Marzo 1939	Abril 1938
En el país	86.382	94.256	70.718
En Bogotá	38.889	41.393	31.357

### El Cambio Exterior

En abril continuó la fuerte demanda por cambio exterior, lo que mantuvo las cotizaciones firmes al 175½% para cheques por dólares, que es el tipo fijado por el Banco de la República para la venta.

Como a partir del presente mes empiezan a salir al mercado los giros provenientes de la cosecha de café, eso puede aliviar la tensión que en el cambio exterior se ha venido observando.

Las monedas europeas en el mercado de Nueva York se han mantenido firmes y estables, prácticamente sin modificación en las cotizaciones. Ayer se cotizaba la libra esterlina a \$ 4.68¼ y el franco francés a \$ 0.0265, tipos iguales a los de hace un mes.

### El oro

El Banco de la República compró en abril

43.232 onzas finas de oro, contra 50.065 en marzo precedente y 47.538 en abril de 1938.

En los cuatro primeros meses del presente año lo comprado asciende a 193.715 onzas finas, contra 162.809 en el mismo período del año pasado.

La prima que el Banco paga en sus compras no se ha modificado: es del 65.70%.

### El café

Al relajarse, por poco que haya sido, la violenta tensión en que mantenía al mundo la situación política europea, los tostadores y negociantes de café en los Estados Unidos, apremiados por lo escasas de sus existencias del grano, salieron al mercado, intensificando la reacción de alza en los precios que en nuestra anterior reseña alcanzamos a registrar, llevando en pocos días las cotizaciones del café Medellín a 12¾ centavos y a 11⅞ las del Bogotá, contra 11¾ y 11, respectivamente, hace un mes. Este movimiento de alza está justificado por la muy fuerte posición estadística que tienen hoy los cafés suaves, y especialmente las clases colombianas, cuyas existencias totales en los Estados Unidos apenas son suficientes para unos 8 o 10 días de consumo.

La reacción en los precios en los mercados del exterior se reflejó en los internos. Ayer se cotizaba en Girardot la carga de café pilado a \$ 44 y la de pergamino a \$ 34, contra \$ 38 y \$ 30, respectivamente, hace un mes.

En abril se movilizaron a los puertos de embarque 267.347 sacos, contra 361.611 en el mes precedente y 227.756 en abril de 1938.

En los cuatro primeros meses del presente año se han movilizado 1.217.967 sacos, contra 1.319.840 en igual lapso de 1938.

## El mercado de café en Nueva York

**Estadística. - Arribos a los EE. UU. y Europa. - Entregas mundiales. - Existencia visible mundial. - Ventas para entrega futura en la Bolsa de Nueva York. - Precios para operaciones a término. - Base Río N.º 7. - Base Santos N.º 4. - Precios para entrega inmediata. - Ultimas noticias del mercado en Nueva York.**

Nueva York, mayo 8 de 1939.

El mercado de café de Nueva York en el mes de abril estuvo otra vez relativamente pesado y los futuros estuvieron más débiles. Los precios en el contrato de Santos bajaron casi hasta el minimum registrado en la estación, y en un caso casi tocaron el minimum de toda la historia. Luego reaccionaron y el mes cerró con sólo 7 a 10 puntos por debajo de los precios al empezar. Aunque los sucesos políticos de Europa durante abril afectaron adversamente el mercado, probablemente el factor más importante de la baja fue la debilidad del milreis, pues fue aparente la relación entre el descenso en los precios del café y la declinación del valor del milreis brasileño en comparación con el dólar. Durante el mes el nuevo contrato «A» (de Río) fue introducido en la bolsa de café. La más notable característica del mercado de disponibles fue la fortaleza de los cafés colombianos. Los precios subieron en esas calidades de 1 a 1-7/8 de centavo en el curso del mes. El alza aparentemente no aumentó notablemente el volumen de operaciones, pues los tostadores ofrecieron alguna resistencia a los precios más altos. El Santos número 4 en operaciones de costo-y-flete mostró una tendencia más débil, por lo que se cumplió la diferencia entre esas calidades y las colombianas.

Durante la primer semana de abril el mercado de futuros estuvo sostenido, con variaciones en los precios de sólo 4 a 9 puntos. En la semana se obtuvieron alzas netas de 3 a 6 puntos. El volumen de operaciones fue muy reducido, debido sobre todo a la proximidad de días de fiesta tanto en los mercados de origen como en los de consumo. La demanda en el mercado de disponibles fue reducida, pero las ofertas de costo-y-flete del Brasil variaron poco, con el Santos número 4 de 6.30 a 6.60 centavos. Los cafés suaves estuvieron apenas sostenidos, ofreciéndose el Manizales a 10½ centavos y aun a menos, sin atraer a los compradores. Durante la semana circularon rumores de que el Brasil podía volver a la política de cambio en vigor antes del final de 1937. Tales rumores fueron confirmados por un cable que se recibió el 10, que decía que el Gobierno Federal había expedido un decreto declarando libre el cambio, con excepción del 30% de los giros por exportaciones que debe ser vendido al Banco del Brasil al tipo oficial. Todos los bancos quedan en adelante autorizados para negociar en el mercado de cambio, debiendo vender el 30% de sus compras al del Brasil a la tasa oficial que será fijada diariamente. Los giros por importaciones, debidamente autorizadas pueden comprarse en el mercado abierto, pero todas las demás transferencias tienen que ser negociadas por conducto del Banco del Brasil, estando gravados aquéllos y éstos con un impuesto del 5 y del 10%, respectivamente. El Banco del Brasil se hará cargo de la liquidación de los giros por importaciones que previamente estaban garantizadas con depósitos. Las transferencias para el gobierno resultantes de la cuota oficial estarán sujetas también al impuesto mencionado.

En la primera sesión de la segunda semana del mes los futuros estuvieron más flojos. Los sucesos de Europa, agregados a los prolongados días de fiesta (semana santa) y a las variaciones en los tipos de cambio en el Brasil, que, a las cotizaciones actuales, representan teóricamente como 4% de reducción en el precio en dólares del café, hicieron bajar el contrato de Santos para entrega futura de 8 a 10 puntos. El descenso continuó el segundo día y el contrato de Santos llegó a un nivel de 1 a 3 puntos por encima del minimum registrado en la estación; las entregas para septiembre llegaron al minimum de 5.85 centavos. De esa depresión, sin em-

bargo, los precios reaccionaron, subiendo de 13 a 17 puntos, terminando la semana a la cotización más alta. La mejor demanda de suaves a precios en alza en el mercado de disponibles fue causa de esa reacción. Las bajas netas en la semana en el contrato de Santos fueron de 4 a 7 puntos. A mediados de ella se desarrolló un movimiento activo en el mercado de cafés suaves y los precios subieron ½ centavo para el Manizales, llevándolo a 11 centavos a que quedó al terminar la semana. Sin embargo, la brusca alza de precios redujo la demanda, pues los importadores quisieron cerciorarse de si los tostadores se resistirían a aceptar los nuevos precios que se les pedían. Los vivos cambios registrados en los cafés colombianos se atribuyeron por los observadores a la cobertura de descubiertos agregada a la escasez de existencias en los almacenes aquí. Las ofertas de costo-y-flete del Brasil estuvieron de 10 a 15 puntos en promedio más bajas, con el Santos número 4 de 6.10 a 6.50 centavos, en general.

El diario debilitamiento del milreis brasileño en el mercado libre hizo declinar los futuros en la tercera semana del mes. En el punto más bajo tocado en la semana el contrato de Santos para entrega en mayo estuvo solamente 8 puntos por encima del precio minimum registrado en todo tiempo, que fue el 20 de mayo del año pasado, para entrega en el mismo mes. Sin embargo, después de llegar a esos bajos precios, el mercado se afirmó y logró recobrar de 7 a 9 puntos. La relativa firmeza en el mercado de valores, junto con el sentimiento ligeramente mejor respecto a la situación política europea, fueron factores de esa firmeza, como lo fue el tono más firme que mostraron los cafés suaves al final de la semana. Las pérdidas netas de la semana fueron de 11 a 17 puntos en el contrato de Santos y de 5 a 9 en el contrato «A», antiguo. Se observó que la baja en el café fue aproximadamente igual a la del milreis desde el 9 de abril, fecha en que el Brasil libertó parcialmente su mercado de cambios. El mercado de disponibles estuvo muy quieto, con las ofertas de costo-y-flete del Brasil registrando desde ningún cambio hasta 10 puntos de baja, cotizándose en general el Santos número 4 de calidad media de 6.30 a 6.50 centavos, al paso que el de color pálido, de la cosecha anterior número 4 se ofrecía tan bajo como 5.90 centavos. Los suaves estuvieron más firmes al cierre de la semana, y el Manizales se ofrecía a 11 centavos, en comparación con 10¼ del principio de la semana.

La cuarta semana del mes abrió con el mercado quieto y ligeramente más bajo. Ese tono pesado prevaleció durante la semana, aunque los precios lograron subir un tanto, hasta lograr un alza en la semana de 3 a 7 puntos en el contrato «D». Nueva fortaleza en los cafés suaves y una relativa estabilidad en el milreis durante la semana fueron considerados como los factores responsables de ese mejor sentimiento. Además, sólo se presentaron cuatro avisos de transferencia en los contratos de Santos para mayo.

Si bien los negociantes mantuvieron su atención fija en Europa, los sucesos de allá no tuvieron mayor influencia en uno u otro sentido. Las ofertas de costo-y-flete del Brasil mantuvieron los mismos niveles aproximadamente, con el Santos número 4 de 6.00 a 6.50, según la calidad. Los suaves volvieron a subir vivamente, cotizándose el Manizales de 11¼ a 12 centavos, es decir como un centavo más alto en la semana. Se dijo que el alza sólo había sido en un reducido volumen de operaciones, lo que se consideró como reflejo de la comparativa escasez de las existencias aquí. Se recibieron informes de que Alemania había estado adquiriendo considerables compromisos en los mercados de origen durante la semana, al paso que algunos negociantes

manifestaron su concepto de que la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia aquí controla ordinariamente una gran proporción de los cafés obtenibles y deseables de dicho país.

En un informe reciente de M. Jacques Louis-Delamare, del Havre, presenta algunas cifras interesantes sobre la producción de las colonias francesas. Aunque tales estadísticas no son muy importantes en sí mismas, son interesantes por la luz que arrojan respecto a la tendencia del consumo del café en países que tienen tarifas preferenciales para ciertas áreas de producción. El impuesto de importación sobre 50 kilos de café producido en las colonias francesas es de 162½ francos, mientras que el de los cafés no coloniales es de 364½, o sea más del doble. Como consecuencia de esto, cerca de un tercio del café consumido en Francia salió en 1938 de las colonias francesas, cuando en 1936 sólo 17½% del consumo tenía ese origen. Ejemplos típicos del aumento en la producción se ven en Madagascar y en el Africa Occidental Francesa. La primera de esas colonias produjo 111 000 sacos en 1930 y 495.000 en 1938. La segunda aumentó su producción en ese lapso de 7.500 a 210.000.

### ESTADISTICA

(En sacos de 60 kilos)

#### Arribos a los Estados Unidos y a Europa

##### A ESTADOS UNIDOS

		Del Brasil	De otros	Total
Abril	1939....	643.688	423.103	1.066.791
»	1938....	754.614	453.135	1.207.749
Julio-Abril	1938-39....	7.452.086	4.034.640	11.486.716
»	1937-38....	6.099.677	4.033.928	10.133.605
»	1936-37....	6.373.254	4.206.774	10.580.028

##### A EUROPA (1)

		Del Brasil	De otros	Total
Abril	1939....	501.000	570.000	1.071.000
»	1938....	604.000	678.000	1.282.000
Julio-Abril	1938-39....	5.612.000	4.346.000	9.958.000
»	1937-38....	4.463.000	4.320.000	8.783.000
»	1936-37....	4.665.000	4.817.000	9.482.000

#### Entregas mundiales

##### EN LOS ESTADOS UNIDOS

		Del Brasil	De otros	Total
Abril	1939....	691.504	436.960	1.128.464
»	1938....	702.015	477.643	1.179.658
Julio-Abril	1938-39....	7.522.670	3.955.092	11.477.762
»	1937-38....	6.010.437	4.354.120	10.364.557
»	1936-37....	6.427.667	4.088.166	10.515.833

##### EN EUROPA (1)

		Del Brasil	De otros	Total
Abril	1939....	517.000	443.000	960.000
»	1938....	690.000	551.000	1.241.000
Julio-Abril	1938-39....	5.506.000	4.113.000	9.619.000
»	1937-38....	4.675.000	4.758.000	9.433.000
»	1936-37....	4.674.000	4.872.000	9.546.000

##### En Puertos del Sur (2)

			Total mundial
Abril	1939....	94.000	2.182.464
»	1938....	139.000	2.559.658
Julio-Abril	1938-39....	1.074.000	22.170.762
»	1937-38....	1.157.000	20.954.557
»	1936-37....	937.000	20.998.833

#### Existencia visible mundial

En Estados Unidos	Mayo 1. <sup>o</sup> 1939	Abril 1. <sup>o</sup> 1939	Mayo 1. <sup>o</sup> 1938
Stock Brasil.....	408.739	456.555	492.830
» Otros.....	396.367	410.224	271.339
A flote del Brasil...	545.800	578.600	568.100
» » Java y Este.	1.000	1.000	1.000
Total.....	1.351.906	1.446.379	1.333.269

(1) Inclusive arribos a puertos no estadísticos y deducciones por transbordos.

(2) El Cabo, Río de la Plata, Costa Occidental de Sur América, consumo en el Brasil.

En Europa	Mayo 1. <sup>o</sup> 1939	Abril 1. <sup>o</sup> 1939	Mayo 1. <sup>o</sup> 1938
Stock Brasil.....	1.132.000	1.448.000	872.000
» Otros.....	1.459.000	1.332.000	1.290.000
A flote del Brasil...	560.000	510.000	655.000
» » Java y Este.	43.000	39.000	40.000
Total.....	3.194.000	3.029.000	2.857.000
En puertos del Brasil Existencia visible mundial (3).....	3.370.000	3.282.000	3.198.000
	7.915.906	7.757.379	7.388.269

#### EMBARQUES TOTALES

	Abril 1939	Abril 1938	Julio-Abril 1938-39	Julio-Abril 1937-38
Brasil.....	1.232.000	1.490.000	13.639.000	12.032.000
Colombia.....	283.801	261.175	3.297.291	3.369.281

#### \* Ventas para entrega futura en la Bolsa de Nueva York

	Abril 1939	Abril 1938	Enero-Abril 1939	Enero-Abril 1938
Contrato «A» 7 antiguo..	31.500	84.500	125.750	249.000
» » 7 nuevo...	4.500	—	4.500	—
» «D» 4.....	240.250	299.500	1.165.250	1.251.500
Total.....	276.250	384.000	1.295.500	1.500.500

#### Precios publicados para operaciones a término

##### Base, Santos número 4

	Abril 1	Abril 29	Más alto	Más bajo
Mayo.....	5.91	5.80-82	5.97	5.65
Julio.....	5.96	5.85	6.02	5.74
Septiembre.....	6.01	5.92	6.09	5.80
Diciembre.....	6.04-05	5.96-97	6.10	5.85
Marzo.....	5.08	6.01	6.15	5.88

##### Base, Río número 7 antiguo

	Abril 1	Abril 29	Más alto	Más bajo
Mayo.....	4.19	4.06	4.22	4.04
Julio.....	4.12	4.15	4.17	4.07
Septiembre.....	4.12	4.14	4.17	4.06
Diciembre.....	4.13	4.17	4.20	4.10
Marzo.....	4.15	4.17	4.20	4.10

##### Base, Río número 7 nuevo

	Abril 13	Abril 29	Más alto	Más bajo
Julio.....	4.28	4.35	4.38	4.28
Septiembre.....	4.28	4.38	4.41	4.28
Diciembre.....	4.30	4.41	4.44	4.30
Marzo.....	4.30	4.46	4.49	4.30

#### Precios publicados para entrega inmediata

(Estos precios son para lotes de 100 sacos o más, ex-muelle en Nueva York)

	Abril 1. <sup>o</sup>	Abril 29	Más alto	Más bajo
Santos número 4 ..	7-¾-7-3/8	7-7/8	7 3/8	7
Río número 7....	5-1/8	5-1/8	.....	.....
Medellín.....	11-¾-11-7/8	12-1/8-12-¾	12-¾	11-¾
Manizales.....	10 7/8-11¼	11-¾-12	12	10-7/8
Armenia.....	11¼-11½	11-7/8-12	12	11-¾

#### ULTIMAS NOTICIAS DEL MERCADO DE NUEVA YORK

Nueva York, mayo 15 de 1939

Nos referimos a nuestra carta de café del 8 del presente. En la quincena pasada los futuros subieron de 12 a 21 puntos, pero el volumen de operaciones continuó reducido. El mercado de disponibles estuvo firme en la primera semana, con poca demanda. En la segunda estuvo más alto y más activo. Las clases colombianas, que estuvieron débiles en la primera semana, en la segunda se mostraron muy fuertes. Hoy parece que están un tanto flojas.

(3) Excluyendo existencias en el «interior» y «retenidas».

## El intercambio comercial entre las repúblicas americanas.

Por JULIAN G. ZIER,

Jefe de la Oficina de Estadística de la Unión Panamericana.

La relación existente entre las repúblicas americanas ha venido a convertirse en una materia de capital importancia. La significación de los vínculos políticos, culturales o económicos entre las naciones de este Continente es casi diariamente objeto de comentarios en la prensa y por el radio. Con el correr del tiempo esta significación se ha acrecentado de manera extraordinaria y, en la incertidumbre en que hoy vive el mundo, coloca al hemisferio occidental en una categoría singular.

Es verdad que por muchos años se consideró a la América Latina como tierra de selvas, animales salvajes, papagayos, sombreros de paja y curiosidades para turistas pero en la época actual existe un entendimiento más profundo y maduro de los países que yacen al sur del Río Grande. Las repúblicas latinoamericanas han adquirido también mejor conocimiento de su gran vecino del norte. Como resultado de años de buena voluntad y de un creciente deseo de estrechar sus relaciones, los pueblos de la América del Norte y Sur han desarrollado un modo de sentir y pensar que podría llamarse continental y están tratando de mantener juntos sus principios comunes de libertad y sus ideologías políticas para crear un deseo común de completa unidad dentro del hemisferio occidental.

Teniendo en mente estos breves factores, no puede uno menos de llegar a una obvia conclusión. Existe entre las Américas un grado cada día mayor de mutua dependencia.

Las repúblicas americanas poseen, entre ellas mismas, los recursos más grandes y ricos del mundo, puertos activos, grandes comunidades industriales, gran volumen de comercio—de hecho casi todos los requisitos necesarios para gozar de una vida de abundancia. Se han desarrollado excelentes medios modernos de transporte y comunicación que han puesto a las repúblicas americanas en más estrecho contacto. El progreso interamericano es resultado de todos estos factores, así como de la propagación de la política del «Buen Vecino» que con tan perfecta armonía funcionó durante la reciente Conferencia Panamericana celebrada en

la capital del Perú. Fundamentalmente, sin embargo, el progreso interamericano debe su crecimiento en gran medida a ciertas características biológicas y geográficas que pertenecen disjuntamente al hemisferio occidental.

Hay aproximadamente 253 millones de habitantes en las veintiuna repúblicas americanas, que ocupan la mayor parte del hemisferio occidental. Dentro de este vasto y productivo territorio hay abundancia de minerales (petróleo, estaño, plata, oro, zinc, plomo, cobre, aluminio, piedras preciosas y semipreciosas, etc.) y productos alimenticios (café, azúcar, cereales, carnes, frutas y nueces, etc.). La producción de estas mercancías y su consiguiente intercambio en los mercados del mundo aumentan anualmente la riqueza nacional de las Américas. Entre las repúblicas americanas mismas existe un sistema singular de intercambio de productos. De entre las repúblicas americanas, los Estados Unidos producen el mayor volumen de mercancías manufacturadas que se venden en grandes cantidades en las naciones de la América Latina. A su vez, los Estados Unidos compran, en diferentes grados, gran parte de las materias primas producidas al sur del Río Grande. De la misma manera, entre las repúblicas latinoamericanas mismas existe un intercambio de productos, con la única diferencia de que en la mayoría de los casos las mercancías compradas o vendidas consisten en materias primas, excluyéndose las manufacturas. En otras palabras, en América hay demanda por toda clase de productos americanos y puede abastecerse toda demanda sin salirse de ella.

Por consiguiente, firmes en la creencia de que el comercio sano es la base de la unidad interamericana, los gobiernos americanos han encaminado sus esfuerzos, por distintos medios, a desarrollar ese comercio en la forma más amplia posible. El factor más importante y significativo tal vez en el campo del desarrollo comercial interamericano durante los últimos años ha sido la negociación de varios convenios comerciales de reciprocidad entre las naciones americanas. La firma de estos convenios ha tenido un doble significado:

Primero, como se muestra en los Cuadros I y II, que aparecen más adelante, si bien el comercio entre las repúblicas latinoamericanas y los Estados Unidos en conjunto representa un importante porcentaje del comercio total de los países latinoamericanos en el extranjero, el comercio de las naciones latinoamericanas entre sí, con la excepción de dos o tres países en los que existen especiales condiciones, parece ser pequeño en comparación con el comercio total extranjero de cada país en particular. Por consiguiente, la negociación de tratados comerciales de reciprocidad representa en general un esfuerzo hacia el estímulo del comercio interamericano, particularmente en lo que hace al intercambio de productos que no son de competencia.

Segundo, y más importante tal vez, la negociación de estos convenios comerciales forma parte del amplio programa que están desarrollando las repúblicas americanas para obtener mercados definitivos y seguros en las Américas para sus productos exportables. Dado que las barreras al comercio interamericano se están reduciendo continuamente y que el comercio exterior ocupa tan importante posición en la vida económica de las naciones americanas, se persigue el propósito de mantener las exportaciones a un nivel suficientemente alto para que rindan ingresos adecuados a todos aquellos grupos que producen mercancías en cada nación para los mercados del exterior, y lograr de esta manera un alto grado de prosperidad en toda la economía nacional de cada país.

Esta reseña, sin embargo, es esencialmente un estudio estadístico cuyo principal objeto es hacer resaltar el alto grado de mutua dependencia que existe en el intercambio comercial de las naciones americanas. En el apéndice es-

tadístico que va anexo a este informe se ha buscado presentar una compilación del comercio interamericano de cada una de las repúblicas latinoamericanas. En el pasado ha sido posible ofrecer la distribución geográfica de este comercio en dólares de los Estados Unidos, pero, como quiera que al presente el tratar de convertir las estadísticas comerciales de algunas de las repúblicas americanas implica el empleo de tantos y tan variados tipos de cambio, no se ha hecho esto en el presente informe.

La primera división del comercio interamericano debería comprender por razón de su importancia el comercio de las repúblicas latinoamericanas con los Estados Unidos. Las importaciones latinoamericanas de los Estados Unidos, en el período de 1936-37, acusaron un promedio aproximado de 33 por ciento del total; las exportaciones latinoamericanas a los Estados Unidos durante el mismo período registraron un promedio aproximado de 32 por ciento. Si consideramos el promedio correspondiente al resto del comercio interamericano, es decir, el comercio de los veinte países latinoamericanos entre sí, resulta que la proporción de las importaciones totales es un poco menor del 10 por ciento y la de las exportaciones totales es aproximadamente de 8 por ciento.

Los cuadros que se presentan a continuación muestran el tanto por ciento de la parte que correspondió a las repúblicas latinoamericanas y a los Estados Unidos en las importaciones y exportaciones totales de cada uno de los países latinoamericanos en los años de 1936 y 1937, en comparación con el promedio trienal de 1928-30, a base de las unidades monetarias de cada país. Todos los datos estadísticos que forman parte de esta reseña se han tomado de fuentes oficiales de la América Latina:

### Parte que corresponde a la América Latina y a los Estados Unidos de América en las Importaciones Totales de cada una de las Repúblicas Latinoamericanas

(Los porcentajes se basan sobre los datos que aparecen en los cuadros presentados en el apéndice estadístico)

País	Importaciones de la América Latina			Importaciones de los Estados Unidos de América		
		Tanto por ciento de las importaciones totales			Tanto por ciento de las importaciones totales	
Repúblicas Latinas en Norteamérica	Promedio 1928-1930	1936	1937	Promedio 1928-1930	1936	1937
México.....	0.7	0.5	1.8	68.3	59.1	62.2
Guatemala.....	3.5	6.5	4.4	56.6	42.4	45.3
El Salvador.....	5.6	5.4	5.6	51.5	38.5	40.4
Honduras.....	3.9	5.1	4.4	77.1	66.4	58.0
Nicaragua.....	6.0	6.5	8.1	62.4	46.2	54.2
Costa Rica.....	8.2	8.9	6.0	49.2	43.6	42.5
Panamá.....	3.7	3.7	3.6	65.5	51.5	52.0
Cuba.....	5.2	2.8	2.9	58.9	64.4	68.6
República Dominicana.....	0.6	0.7	1.5	59.3	48.0	52.3
Haití.....	0.6	0.7	0.9	72.1	56.5	51.0
Repúblicas Sudamericanas						
Argentina.....	10.4	9.9	9.2	23.9	14.4	16.1
Bolivia.....	22.6	29.2	(1)	30.7	29.2	27.7
Brasil.....	15.5	19.0	15.5	27.3	22.2	23.1
Colombia.....	4.5	3.7	2.5	45.2	41.3	48.3
Chile.....	12.4	15.1	16.4	32.2	25.4	29.1
Ecuador.....	3.1	5.9	6.2	41.8	28.8	39.6
Paraguay.....	36.7	(1)	(1)	16.8	5.7	7.6
Perú.....	5.5	12.5	11.1	41.1	31.9	35.5
Uruguay.....	21.2	20.7	21.4	28.9	13.4	13.6
Venezuela.....	0.3	0.6	1.0	54.7	47.4	52.8

(1) La cifra no es asequible.

### Parte que corresponde a la América Latina y a los Estados Unidos de América en las Exportaciones Totales de cada una de las Repúblicas Latinoamericanas

(Los porcentajes se basan sobre los datos que aparecen en los cuadros presentados en el apéndice estadístico)

País	Exportaciones a la América Latina			Exportaciones a los Estados Unidos de América		
		Tanto por ciento de las exportaciones totales			Tanto por ciento de las exportaciones totales	
Repúblicas Latinas en Norteamérica	Promedio 1928-1930	1936	1937	Promedio 1928-1930	1936	1937
México.....	3.0	1.9	1.8	62.7	60.8	56.2
Guatemala.....	1.1	0.9	0.8	46.8	59.3	64.2
El Salvador.....	4.2	2.8	3.9	19.2	57.4	60.7
Honduras.....	2.7	2.6	1.9	74.8	81.6	88.8
Nicaragua.....	7.8	8.0	4.7	51.5	53.9	55.4
Costa Rica.....	3.1	2.4	2.7	28.2	44.3	45.1
Panamá.....	1.3	3.2	0.3	93.3	89.2	91.0
Cuba.....	2.3	1.3	0.8	73.5	78.7	80.7
República Dominicana.....	2.9	0.7	0.9	22.9	30.4	32.2
Haití.....	1.0	(1)	(1)	8.3	14.2	27.9
Repúblicas Sudamericanas						
Argentina.....	6.7	9.5	8.3	9.2	12.2	12.8
Bolivia.....	3.7	3.9	(2)	11.1	7.8	7.3
Brasil.....	23.8	6.4	7.0	32.4	38.8	36.3
Colombia.....	3.9	0.5	0.8	77.9	60.3	64.1
Chile.....	3.9	5.1	3.6	34.3	19.5	22.5
Ecuador.....	19.7	15.4	15.3	42.2	46.0	33.2
Paraguay.....	92.5	94.2	44.5	0.2	1.0	7.8
Perú.....	24.7	11.2	11.8	32.5	19.3	22.2
Uruguay.....	18.5	14.7	12.5	9.9	15.5	14.1
Venezuela.....	0.7	0.9	0.7	26.0	17.5	13.7

(1) Menos de un décimo de uno por ciento.

(2) La cifra no es asequible.

## Importaciones y Exportaciones por Productos.

Las diferencias que se notan en la producción industrial y en el comercio de las repúblicas de la América Latina obedecen a las divergencias de clima, suelo, intensidad de las lluvias, topografía, población y desarrollo industrial.

Si nos concretamos a idiomas, culturas, razas y carácter de las importaciones, se nos presentan suficientes analogías para hablar de la América Latina en conjunto, pero si nos ocupamos de la producción industrial y de las exportaciones latinoamericanas surgen algunas diferencias. Las industrias de la República Argentina, Chile, Perú, México y Cuba difieren tanto unas de otras como las de los países europeos. La producción y exportación de México guardan tan poca similitud con las correspondientes a la República Argentina como la producción y exportación de los Estados Unidos y las de Portugal. En la República Argentina, la exportación de productos minerales representa tan sólo una pequeña parte del volumen total, mientras que en México los productos minerales constituyen el renglón más importante de las exportaciones. A su vez, cabe indicar que los productos agrícolas exportados normalmente por México no son de la misma clase que los producidos por la República Argentina, así como los minerales argentinos no son iguales a los mexicanos.

Ocurren asimismo diferencias en la naturaleza de las mercancías producidas y vendidas por los Estados Unidos; sin embargo, debido al hecho de que la mayoría de ellas caen bajo la clasificación de productos manufacturados, las diferencias dejan de ser tan marcadas.

En lo que respecta al intercambio de mercancías entre las veintiuna repúblicas americanas, son de interés e importancia los puntos que se hacen resaltar a continuación:

La mayoría de las importaciones de las repúblicas latinoamericanas se compone de manufacturas que están ya listas para el consumo. Entre las mercancías que no caen bajo esta categoría, las principales son las maderas, los aceites minerales, los materiales de construcción de hierro y acero, los cueros, y cierta cantidad de hierro y acero en bruto. La demanda de manufacturas acabadas es grande normalmente en todas las repúblicas latinoamericanas, y se extiende a casi todas las pro-

ductos de manufactura europea o norteamericana. Hasta hace unos años ninguna de las repúblicas de la América Latina podía considerarse como país industrial propiamente hablando. En la actualidad las circunstancias son diferentes, pues Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Cuba y varias otras repúblicas han establecido importantes fábricas manufactureras. La importación de productos acabados, entre los cuales se destacan los tejidos, la maquinaria, los muebles, los automóviles, la ropa hecha, las herramientas y la ferretería, útiles de oficina, manufacturas de cuero, herramientas de labranza y minas, máquinas y motores, y aparatos o material eléctricos, es de la misma clase y calidad en todos los países, a excepción de los tejidos y de la ropa que varían según las diferencias del clima. Casi todas las mercancías que se acaban de mencionar son compradas en los Estados Unidos y Europa; se exceptúan solamente aquéllas que se producen hasta cierto punto en las repúblicas latinoamericanas.

En lo que toca a la importación de productos alimenticios por los países latinoamericanos existe mayor diversidad que en cualquier otra clase de mercancías. Por ejemplo, la República Argentina y el Uruguay no importan por regla general harina, trigo, maíz, carnes y productos lecheros, pues estos mismos países producen y exportan estos artículos de consumo. Casi todos los demás países importan dichos productos, especialmente el trigo y la harina. Los productos alimenticios elaborados, tales como bizcochos de lujo y conservas en latas o botellas, son importados por todos los países latinoamericanos.

Por lo que hace a las exportaciones de la América Latina, éstas se componen casi exclusivamente de materias primas para la fabricación o de productos alimenticios de primera necesidad, sin embargo, la producción varía grandemente según las regiones de donde procede. Los productos de los distintos países varían en alto grado, debido principalmente a la diferencia de climas, intensidad de las lluvias, la riqueza mineral, etc. Se presenta más adelante un breve y detallado análisis por países de todas estas exportaciones, pues de esta manera se podrá obtener una idea más clara y precisa del carácter y naturaleza de las mismas:

MEXICO.—Las exportaciones principales se componen de productos de las industrias mineras: petróleo y sus derivados, plata, oro, an-

timonio, mercurio, cobre, plomo y zinc. Las secundarias se componen de café, caucho chicle, garbanzos, guayule, henequén, fibra de istle, caoba, ébano, cueros, y pieles, algodón en rama y bananas.

AMERICA CENTRAL.—El café es la exportación principal. Le siguen en importancia las bananas, el oro, la plata, los cueros y pieles, el caucho, el índigo, y el azúcar.

CUBA.—Principalmente el azúcar y el tabaco, además, melaza, productos de destilación, minerales de hierro y cobre, maderas duras, cueros y pieles, frutas frescas y legumbres, miel, cera de abejas y esponjas.

REPUBLICA DOMINICANA Y HAITI. Azúcar, cacao, tabaco, café, bananas, cera de abejas, cueros y madera. Haití exporta además algodón y semilla de algodón, miel, corteza de naranjas, palo de Campeche y recientemente piñas en conserva.

ARGENTINA.—Casi todas las exportaciones se componen de productos agrícolas o de carnes. Forman parte de las primeras: trigo, maíz lino, avena, cebada, harina, afrecho y afrechillo; y de las segundas: carne congelada y enfriada, cueros, pieles, lana, menudencias de carnes de toda clase, extracto de carne y mantequilla; además, rollizos de quebracho y extractos.

BOLIVIA.—Estaño; además, plata, bismuto, cobre, plomo, zinc, volframio, antimonio, caucho, cueros, pieles, y coca en hojas.

BRASIL.—Café; además, cueros, caucho, mate, cacao, tabaco, pieles, azúcar, algodón, oro, manganeso, nueces, cera de carnauba, arena monacítica, semillas oleaginosas, y carne congelada y enfriada.

CHILE.—Las exportaciones chilenas se componen principalmente de minerales: salitre, en la forma natural, yodo y bórax, cobre y plata en barra, y minerales de hierro y cobre. Además de los productos minerales mencionados, Chile exporta cueros, lana, pieles de chinchilla, cera, frutas, granos, y carnes frescas o congeladas.

COLOMBIA.—Café, petróleo, bananas, tabaco, tagua o marfil vegetal, caucho, dividivi, platino, oro y esmeraldas.

ECUADOR.—Cacao, tagua, sombreros de paja, caucho, café, petróleo, oro, cueros y algodón en rama.

PARAGUAY.—Cueros, extracto de quebracho, algodón, ganado, mate, maderas duras, tabaco, naranjas y mandarinas, y aceite de petit grain.

PERU.—Productos de las industrias mineras, principalmente: cobre y petróleo y sus derivados; además, caucho, azúcar, algodón, lana, cueros y pieles, guano y aceite de semillas de algodón.

URUGUAY.—Lana, cueros, pieles, extracto de carne, carne conservada, carnes congeladas y enfriadas, sebo y grasa, menudencias de productos animales, trigo, harina, lino, arena y piedra.

VENEZUELA.—Petróleo, café, oro, cacao, caucho, balata, cueros de chivo, asfalto, cueros de res, ganado, plumas de garza, dividivi, frutas, vegetales y perlas.

Continuando nuestro análisis sobre el intercambio de mercancías, particularmente en lo que atañe al comercio de las repúblicas latinoamericanas entre sí, encontramos, como es natural, que la compra y venta de mercancías ocurre predominantemente donde la demanda y las facilidades de embarque son más propicias. El tratar de hacer un análisis completo de las mercancías que entran en el intercambio comercial de las repúblicas americanas representa un problema, puesto que la naturaleza de los productos y el volumen del comercio varían en alto grado, según el país de que se trate. Por estas razones, se han escogido tres países—Argentina, Perú y Cuba—para presentar un análisis de intercambio comercial a base de los datos correspondientes al año más reciente asequible.

ARGENTINA.—Los productos importados por la República Argentina de los otros países latinoamericanos se originaron principalmente del Brasil, Venezuela, Chile, Ecuador y el Perú (en orden de importancia). En el Brasil, la República Argentina compró yerba mate, café, cacao, tabaco, pino blanco, frutas y otros productos alimenticios. Las compras provenientes de Venezuela consistieron en su mayor parte de petróleo crudo y refinado. Las mercancías

chilenas importadas por la República Argentina comprendieron principalmente frutas y nueces y otros productos alimenticios entre los que figuraron grandes embarques de patatas; además de estas mercancías la República Argentina compró a Chile carbón, maderas y mayores cantidades de salitre. Del Ecuador y Perú, la República Argentina importó petróleo. En lo que respecta a las exportaciones argentinas a las otras repúblicas latinoamericanas, las mayores proporciones fueron absorbidas por el Brasil, Perú, Paraguay, Chile, Uruguay y Bolivia. El Brasil compró a la Argentina trigo y harina, además de lino y frutas frescas. El Perú importó trigo principalmente de la República Argentina, mientras que Paraguay y Uruguay importaron casi toda clase de mercancías. Las ventas argentinas a Chile consistieron en su mayoría de animales vivos y lana, y las exportaciones a Bolivia incluyeron principalmente trigo y huevos.

PERU.—El Perú compró mercancías principalmente de la República Argentina, Chile y Ecuador (teniendo en cuenta solamente las repúblicas latinoamericanas). De la República Argentina y Chile importó trigo, mientras que del Ecuador obtuvo frutas frescas. En el Uruguay, Perú compró grandes cantidades de trigo, y en Guatemala paja para escobas y recipientes de hierro y acero para leche. Los principales mercados para la venta de productos peruanos fueron Chile, la República Argentina, Bolivia, Brasil, Uruguay y El Salvador. Las exportaciones peruanas a Chile consistieron principalmente de azúcar, algodón, semillas de algodón, café y gasolina, mientras que las destinadas a la República Argentina se constituyeron en su mayor parte de petróleo crudo. Las ventas peruanas en Bolivia consistieron en general de azúcar, lubricantes y «fuel oil», y en el Brasil, de gasolina y kerosina. La gasolina y kerosina peruanas se vendieron asimismo en los mercados del Uruguay y El Salvador.

CUBA.—Los dos mercados más importantes para las compras cubanas en la América Latina fueron México y Chile, importándose del primero guisantes, frijoles y petróleo crudo, y del segundo, guisantes, frijoles y malta. Cuba realizó además considerable intercambio comercial con la República Argentina y Venezuela. En lo que hace a las exportaciones cubanas,

los principales países de destino fueron la República Argentina, Chile, Colombia y el Paraguay. Salvo una pequeña cantidad de ron, la mayor parte de las ventas a la República Argentina consistió de tabaco, mientras que la mayor parte de las exportaciones a Colombia fue de azúcar refinado.

En cuanto a los otros países latinoamericanos, es de interés el siguiente análisis general. Las industrias manufactureras están progresando en el Brasil, exportando este país a gran número de las naciones latinoamericanas muchos de sus productos acabados, entre los que figuran particularmente tejidos, carnes en latas y frutas en conserva. Chile comercia con la República Argentina, Brasil, Cuba, Ecuador y Perú y vende productos agrícolas y minerales a todos los países latinoamericanos, excepto el Ecuador, al cual le vende leche, mantequilla y manteca en algunas cantidades, y principalmente azúcar, petróleo y animales vivos. Las estadísticas paraguayas dan a primera vista la impresión de que esa república comercia casi exclusivamente con la República Argentina pero este no es el caso. Las importaciones y exportaciones paraguayas pasan por los puertos del Río de la Plata y se acreditan a la República Argentina; de hecho, un gran volumen del comercio Paraguayo se destina a otros países o procede de otros países distintos de la República Argentina. En los últimos años, sin embargo, se ha ido exportando mayor cantidad de mercancías paraguayas por vía directa y por consiguiente, el comercio paraguayo acreditado a la República Argentina ha ido disminuyendo. El Paraguay es principalmente un país exportador de materias primas y su prosperidad depende en alto grado del monto a que alcance su producción. La América Central obtiene de algunos de los fabricantes sudamericanos gran parte de los productos o utensilios que importa para el hogar, pero la ropa en general es importada de Europa y los Estados Unidos. El comercio mexicano de petróleo y derivados, metales y fibras (que constituyen la mayor parte de la exportación) se lleva a cabo principalmente con los Estados Unidos y, por consiguiente, no figura grandemente en el intercambio comercial con las otras repúblicas latinoamericanas.

Hasta este punto se ha analizado, en conjunto o individualmente, el comercio de la importación

(Pasa a la última página)

## EL INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE LAS REPUBLICAS AMERICANAS

(Viene de la página 167)

o exportación de mercancía de las repúblicas latinoamericanas, mientras que se ha hecho sólo breve mención de la naturaleza del comercio de los Estados Unidos con las repúblicas latinoamericanas. A continuación presentamos, por lo tanto, un breve resumen del comercio de los Estados Unidos con la América Latina, considerado en conjunto:

Las compras de los Estados Unidos en la América Latina se limitan casi enteramente a dos grupos: primero, alimentos tropicales y subtropicales; y segundo, materias primas para las industrias. Pertenecen al primer grupo principalmente los siguientes productos: café, azúcar, cacao, frutas y nueces, etc. Bajo el segundo grupo cabe incluir: minerales (petróleo, cobre,

plomo, mineral de hierro y salitre); productos forestales (caucho, tagua, chicle, quebracho y maderas); y productos agrícolas e industriales (fibras, henequén e istle, lino, cera de abejas, cueros y pieles).

Las mercancías vendidas por los Estados Unidos en la América Latina incluyen principalmente: maquinaria; petróleo y derivados; algodón en rama; automóviles y accesorios; productos fabricados de hierro y acero; productos químicos; tabaco; cobre; carbón y coque; trigo, inclusive harina; manufacturas de algodón; productos del aserradero; manufacturas especializadas de hierro y acero; aeroplanos y accesorios; manufacturas de caucho; papel y manufacturas; libros y otros impresos; artículos fotográficos y de proyección; productos resinosos; y manufacturas especializadas de madera.

NOTA: La interesante información anterior apareció en la entrega número 82 de «Panamérica Comercial» correspondiente al mes de marzo último.

---

## LA BIBLIOTECA DEL BANCO DE LA REPUBLICA

Se recuerda a los profesores y alumnos de las universidades y colegios y a las personas aficionadas a los estudios económicos, que la Biblioteca del Banco, instalada en un amplio y cómodo salón y bien provista de libros y revistas, está abierta para el público todos los días de las 2 a las 4½ de la tarde, inclusive los sábados.