



◆ Índices de impacto cultural

El Banco de la República, mediante su Subgerencia Cultural, ha emprendido la tarea de divulgar, por medio de una colección titulada Borradores de Gestión Cultural, las investigaciones que adelanta relacionadas con la gestión cultural. La primera de estas publicaciones es el libro *Índices de impacto cultural* (Barona y Cuéllar, 2014), el cual presenta una metodología para medir el impacto de la acción cultural del Banco en términos de la construcción de sentido de ciudadanía. La presente Nota Editorial es un resumen de dicho trabajo, en el que se ilustra un sistema de información útil para monitorear de manera periódica las actividades culturales del Banco, así como de otras instituciones con misiones afines.

◆ Cultura: capital social, sostenibilidad y desarrollo humano

El estudio tiene en cuenta la relación entre cultura y los conceptos de *capital social*, *sostenibilidad* y *desarrollo humano*. La interacción entre estos tres conceptos sirve de base para plantear la construcción de sentido de ciudadanía, entendido este como un conjunto de elementos asociados con el conocimiento personal y social, con la inclusión y la igualdad, y con la participación ciudadana. A partir de estos aspectos se propone medir el impacto de una oferta cultural, según los aportes que haga al público en tres niveles:

- Las personas como individuos
- Las personas y sus grupos u organizaciones
- Las personas y lo público

Con base en ese marco conceptual, los autores diseñaron una estructura completa de variables que sirven de insumo para evaluar de manera cuantitativa el aporte de la actividad cultural del Banco. Los indicadores buscan medir las distintas dimensiones que componen el sentido de ciudadanía y, como se explicará, son útiles para entender el efecto de la programación y los servicios de la Subgerencia Cultural sobre la formación, construcción y consolidación de dicho sentido.

◆ Metodología

En el estudio la medición del impacto cultural se entiende como un sistema completo de valoración, que busca cuantificar los resultados producidos por la acción cultural del Banco. Para medir el impacto de corto plazo, evalúa la estrategia y los instrumentos de la acción cultural, de acuerdo con los criterios de pertinencia, calidad, equidad y eficiencia. Por su parte, para medir el impacto de mediano y largo plazos lo hace según el nivel de interiorización, entendido como el efecto producido sobre los individuos en las categorías de apropiación, bienestar, capital social, identidad y sostenibilidad. Específicamente:

- *La apropiación* es el efecto generado en los usuarios para desarrollar conocimiento o iniciativas novedosas que faciliten sus actividades cotidianas (Acosta, 2006).
- *El bienestar* es el impacto en la calidad de vida del público, reflejado en el ocio productivo.
- *El capital social* se refiere a las redes, normas y confianza, entre otras, que facilitan la cooperación y coordinación de acciones para el beneficio mutuo (Putnam, 1993).
- *La identidad* se asimila al sentido de pertenencia a determinado tejido social, grupo o región, donde se comparten historias, valores y sentidos.
- *La sostenibilidad* se entiende como la capacidad de un grupo o región para consolidarse, permanecer y proyectarse.

Para medir estas categorías los autores definen una serie de variables que permiten conocer los efectos y hacer seguimiento a las decisiones del Banco en el campo cultural (Diagrama 1).

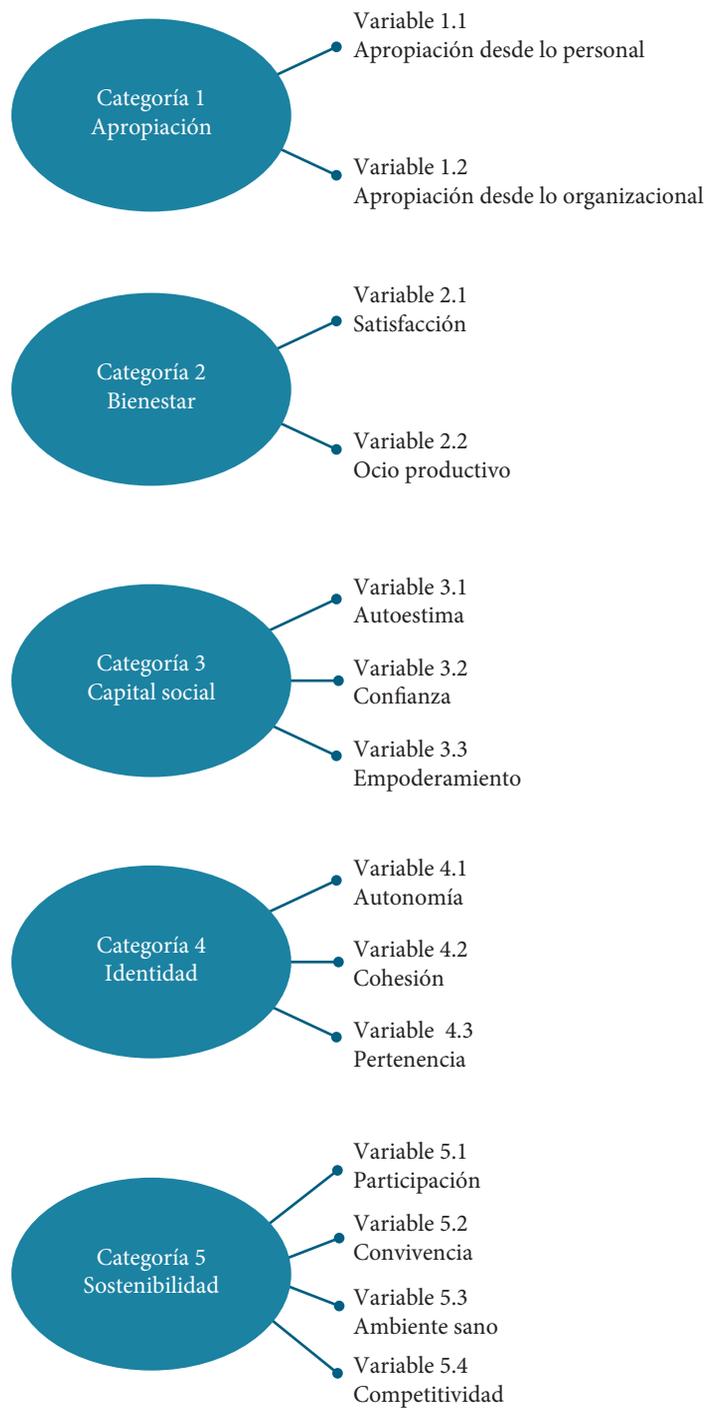
Adicionalmente, los autores plantean un enfoque compuesto de herramientas cualitativas y cuantitativas incluyendo métodos econométricos, estadísticos y etnográficos. Esto lo logran mediante consultas a más de 6.000 usuarios en las 29 ciudades del país en donde el Banco de la República tiene sus sedes culturales (Mapa 1), incluyendo la Biblioteca Luis Ángel Arango y su Red de Bibliotecas, el Museo del Oro, la Sala de Conciertos de la Biblioteca Luis Ángel Arango, la Casa de Moneda, el Museo Botero y el Museo del Banco de la República, junto con las colecciones de arte, numismática y filatelia.

◆ Resultados

A partir de las variables que componen las categorías ilustradas en el Diagrama 1, la metodología le permite a los autores concluir que la oferta cultural del Banco de la República genera un impacto en los usuarios de sus programas en los aspectos relacionados con:

- Estudiar nuevos temas
- Encontrar nuevas posibilidades
- Hacerse nuevas preguntas
- Interesarse por transmitir conocimientos a otros
- Implementar nuevas metodologías en su entorno

Diagrama 1
Categorías de análisis



Fuente: Barona y Cuéllar (2014).

Mapa 1
Sedes culturales del Banco de la República



Fuente: Barona y Cuéllar (2014).

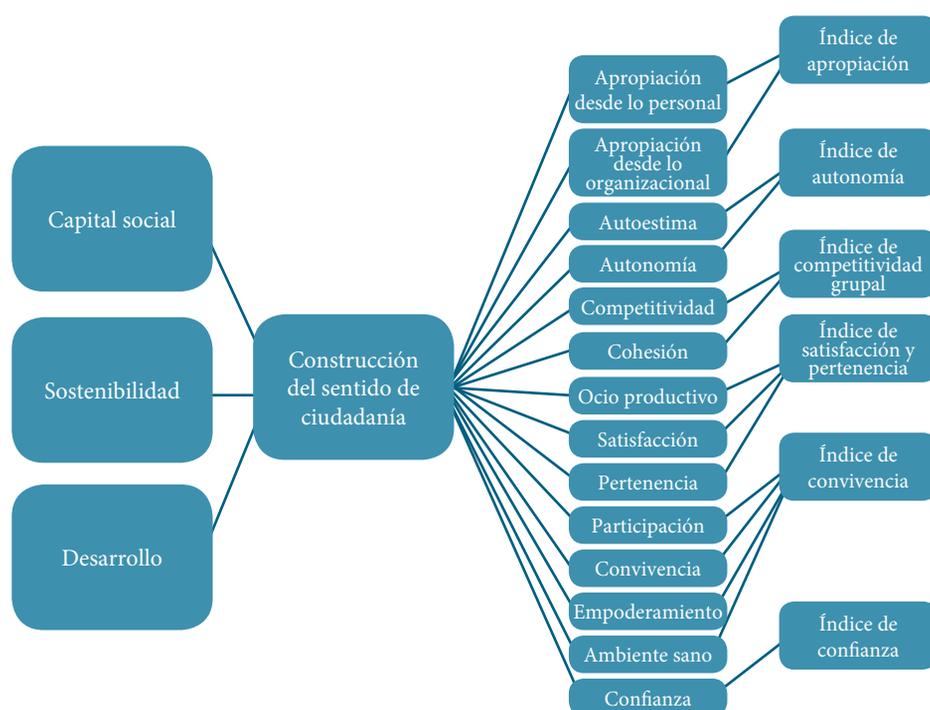
- Disfrutar las actividades culturales
- Manejar mejor el tiempo libre
- Incrementar la participación en este tipo de actividades
- Fomentar el carácter crítico
- Construir visiones comunes con otras personas
- Utilizar oportuna y pertinentemente la información
- Tomar decisiones de manera independiente

En una siguiente fase de estudio los autores analizan en detalle distintos grupos de usuarios de la oferta cultural del Banco, definidos según su frecuencia de visitas. El grupo de participación baja, conformado por usuarios que intervienen por pri-

mera vez; el grupo de participación moderada lo componen personas con asistencia hasta de cinco veces en el último año, y aquellos en la participación activa, más de cinco veces.

Para este análisis, el estudio compara el resultado de una serie de dimensiones y de índices de construcción de ciudadanía (Diagrama 2) entre los tres grupos mencionados.

Diagrama 2
Categorías e índices de construcción de ciudadanía



Fuente: Barona y Cuéllar (2014).

La relación entre los indicadores de ciudadanía y la frecuencia de uso de los servicios culturales del Banco (grupo de participación baja, participación moderada y participación activa) se muestra en los cuadros 1 y 2. El Cuadro 1 presenta, para los tres grupos, los valores centrales (mediana) de las variables analizadas, al igual que la conclusión derivada de la prueba estadística. Esta última permite concluir que, al aumentar el número de visitas, mejoran las variables de construcción de ciudadanía¹. Por ejemplo, los resultados muestran que una mayor participación en las actividades culturales del Banco causa una mejor disposición a la *convivencia*. En

¹ Prueba estadística de Jackheere-Terpstra:

Hipótesis nula: H_0 : mediana (partic. baja) = mediana (partic. moderada) = mediana (partic. activa)

Hipótesis alternativa: H_a : mediana(partic. baja) \leq mediana (partic. moderada) \leq mediana (partic. activa)

Cuadro 1
Variables que miden construcción de ciudadanía y participación
de los agentes en actividades culturales del Banco
Resultados de la contribución cultural del Banco
(porcentaje)

Variable	Participación baja	Participación moderada	Participación activa	Resultado de la prueba
Apropiación desde lo personal	84,50	85,25	86,00	Evidencia de impacto
Convivencia	83,75	84,25	85,75	Evidencia de impacto
Ambiente sano	83,25	83,00	84,75	Evidencia de impacto
Apropiación desde lo organizacional	81,00	81,50	82,75	Evidencia de impacto
Confianza	78,00	77,75	79,25	Evidencia de impacto
Empoderamiento	76,75	78,00	80,75	Evidencia de impacto
Participación	72,00	73,50	75,25	Evidencia de impacto
Satisfacción	71,50	72,50	72,50	No hay evidencia suficiente para asociar impacto
Autonomía	70,00	70,25	73,00	Evidencia de impacto
Pertenencia	69,75	72,00	73,50	Evidencia de impacto
Ocio productivo	69,00	70,75	75,25	Evidencia de impacto
Cohesión	68,75	70,00	73,00	Evidencia de impacto
Competitividad	67,75	67,50	69,00	Evidencia de impacto
Autoestima	64,75	68,00	69,25	Evidencia de impacto

Fuente: Barona y Cuéllar (2014).

resumen, la evidencia sugiere que la mejora de las variables estudiadas está asociada con la frecuencia, motivación e intensidad en la participación en las actividades culturales. Esto, sin embargo, no ocurre para una única variable de estudio, que es la de *satisfacción*.

Por su parte, como se muestra en el Cuadro 2, el mismo análisis estadístico para un grupo agregado de índices muestra la tendencia creciente de estos, cuando aumenta la participación en las actividades culturales.

Cuadro 2
Variables que miden construcción de ciudadanía y participación
de los agentes en actividades culturales del Banco
Resultados de la contribución cultural del Banco para índices agregados
(porcentaje)

Índice	Participación baja	Participación moderada	Participación activa	Resultado de la prueba
Índice de apropiación	82,50	83,25	84,00	Evidencia de impacto
Índice de convivencia	79,25	80,00	82,00	Evidencia de impacto
Índice de confianza	78,00	77,75	79,25	Evidencia de impacto
Índice de satisfacción y pertenencia	70,25	71,75	73,75	Evidencia de impacto
Índice de competitividad grupal	68,25	68,75	71,25	Evidencia de impacto
Índice de autonomía	67,50	69,25	71,25	Evidencia de impacto

Fuente: Barona y Cuéllar (2014).

Es importante mencionar que al analizar los resultados obtenidos en el estudio de la población de menor participación (“participación baja”), se infiere que esta corresponde a una población con educación media-alta y buenos niveles de formación de ciudadanía. En este contexto, dado que se parte de un índice con nivel elevado, pequeños aumentos en la relación entre estas dos variables (índice y participación), podrían ser calificados como importantes. Por ejemplo, como se aprecia en el Cuadro 2, la población con baja participación en la actividad cultural registra un índice de apropiación del 82,5%, y el aumento en el número de visitas incrementa su indicador al 84,0%. Si bien en magnitud este aumento no es muy notorio, sí podría ser considerado sustancial, dado el nivel alto del índice de referencia.

◆ El aporte de estos estudios

A manera de reflexión final puede afirmarse que este tipo de estudios se enriquecen y alcanzan mejores resultados en la medida en que exista una participación interdisciplinaria. La medición de impacto de las políticas culturales demanda continuidad y compromiso de todas las agencias y sucursales. Contar con una línea base es fundamental para continuar con futuros ejercicios que permitan una observación sistemática de los impactos que genera la implementación de la política cultural del Banco. Los autores recomiendan que este tipo de evaluaciones se realicen por lo menos cada tres años, o cada vez que cambien las políticas culturales.

Este estudio ofrece una formulación metodológica sobre la cual se puede trabajar para avanzar en este tipo de análisis. Más que obtener resultados concluyentes y absolutos, se observan resultados que llaman la atención y abren las puertas para que estudios de este tipo contribuyan a comprender el aporte de las actividades culturales propuestas por el Banco de la República.

Por último, la participación de todo tipo de público en los programas culturales impacta positivamente en la construcción del sentido de ciudadanía. Por esta razón, y por el impacto positivo que tienen las actividades culturales sobre los usuarios, deben fortalecerse los mecanismos de divulgación de la oferta cultural y estimular una participación creciente de los colombianos en los programas culturales del Banco de la República. 🏛️

◆ José Darío Uribe Escobar ◆

Gerente general*

* Esta Nota Editorial fue realizada con la colaboración de Fernando Barona. Las opiniones son de exclusiva responsabilidad del gerente general, y no comprometen a la Junta Directiva del Banco de la República.

Referencias

Acosta, M. T. (2006). “Procesos y elementos intangibles en la evaluación de proyectos sociales”, tesis de grado, Bogotá: Universidad de los Andes.

Barona, F.; Cuéllar, E. (2014). “Índices de impacto cultural”, Borradores de Gestión Cultural, documento 1, Banco de la República.

Barona, F.; Quintero, V. (2007). “Metodología para la construcción de indicadores culturales de efecto e impacto”, documento interno, Subgerencia Cultural, Banco de la República.

Putnam, R. (1993). “The Prosperous Community: Social Capital and Public Life”, *The American Prospect*, núm. 13.