

NOTA EDITORIAL

LOS DETERMINANTES DE LAS EXPORTACIONES DESDE UNA ÓPTICA MICROECONÓMICA

Tradicionalmente los estudios sobre los determinantes de las exportaciones utilizan un enfoque macroeconómico, el cual explica el comportamiento de las exportaciones sobre la base de variables macro, tales como la demanda mundial, el producto interno bruto, los términos de intercambio, la tasa de cambio real, entre otros. Menos comunes son las investigaciones que abordan el tema de los determinantes de las exportaciones desde una óptica microeconómica. Bajo este último enfoque, la dinámica exportadora se relaciona con las decisiones de las empresas: entrar o no al negocio de exportación, cuánto tiempo permanecer, a qué países exportar, qué tipo de productos vender al exterior, etc. Por considerar que un enfoque microeconómico como el mencionado arrojaría un nuevo e importante conocimiento sobre los determinantes de las exportaciones colombianas, el Banco de la República decidió promover un proyecto de investigación con estas características, al cual se han vinculado destacados profesores de universidades nacionales e internacionales, al igual que profesionales del propio Banco.

El estudio utiliza datos de empresas reportados por la base de comercio exterior del DANE y la DIAN, en donde se registra cada una de las transacciones de exportación de empresas colombianas entre 1996 y 2005. Esta base identifica, entre otras variables, la firma que exporta, el producto exportado, el valor de la transacción en dólares y el país de destino. Los resultados del proyecto, que ya comienzan a obtenerse, arrojarán información valiosa para el diseño de la estrategia de exportación para los próximos años. Los documentos obtenidos serán ampliamente divulgados a través de publicaciones del Banco de la República, y de revistas académicas nacionales e internacionales. En la presente entrega de la revista mensual del Banco ofrecemos uno de los documentos del proyecto, que ha sido escrito en un lenguaje no especializado, para el alcance del lector promedio

El documento que aquí se presenta contiene un análisis minucioso sobre la dinámica de las empresas exportadoras colombianas entre 1996 y 2005, y su relación con el total exportado. El nivel de desagregación de la base de datos disponible permitió realizar un análisis a nivel de firma individual, el cual incluye la transición entre el número y tipo de destinos, y el impacto sobre las exportaciones agregadas de aquellas firmas que comienzan o dejan de exportar.

Sobre esta base se estudia en qué medida la variación de las ventas al exterior es determinada por el comportamiento de las exportaciones de las firmas que ya estaban en el mercado, y en qué medida lo está por el efecto neto de la entrada de nuevas firmas al negocio de exportación, frente a la salida de firmas de este mercado; al mismo tiempo, se describen los patrones de entrada y salida de productores en la actividad exportadora. También se analiza el tipo y el número de destinos internacionales a donde comienza a exportar una determinada empresa y, en relación con esto, la probabilidad de aumentar o disminuir los destinos a donde se exporta, así como la probabilidad de transitar entre diferentes mercados.

En general, los primeros resultados del proyecto indican que: i) las firmas colombianas que permanecen en el mercado exportador por dos o más años son las que influyen sobre el patrón del comportamiento agregado de las exportaciones totales entre 1996 y 2005; ii) las empresas colombianas empiezan exportando a un mercado, y aquellas que continúan haciéndolo

gradualmente se expanden a otros y, iii) los costos de entrada que asumen las firmas exportadoras para acceder a los mercados vecinos son menores que aquellos para ingresar al mercado de los Estados Unidos y al de Europa.

José Darío Uribe E.
*Gerente General**

* Las opiniones expresadas no comprometen a la Junta Directiva del Banco y son de la responsabilidad del Gerente General.