

NOTA EDITORIAL

INFORME DEMOGRÁFICO DEL CONCURSO «DE LA BANCA ESCOLAR A LA BANCA CENTRAL»

Durante el presente año y dentro del marco del programa educativo «El Banco de la República en las aulas»¹ dicha institución ha venido desarrollando el primer concurso nacional de ensayo corto «De la banca escolar a la banca central», cuyo tema principal en esta primera versión es «¿por qué es importante reducir la inflación?», proyecto que tiene como objetivo fundamental motivar a los estudiantes a elevar sus conocimientos y su comprensión de temas económicos tan importantes como las funciones de un banco central y la racionalidad de sus decisiones.

El concurso tuvo una gran difusión y recepción entre los distintos planteles educativos a nivel nacional: jóvenes de todas las regiones del país aceptaron el reto de acercarse –muchos de ellos por primera vez– desde su

¹ Dentro de este programa se encuentra la difusión de cartillas y videos que tratan temas de interés económico para la ciudadanía en general como la inflación, el dinero y la política monetaria; además de conferencias dirigidas a estudiantes universitarios sobre la entidad, sus objetivos y funciones.

cotidianidad a la problemática económica y social que representa una inflación alta. En este sentido, el proyecto «De la banca escolar a la banca central» logró que alrededor de 11.000 estudiantes se preguntaran cómo y por qué los afecta la inflación; al igual que descubrieron a través de la investigación, la observación y el análisis, los beneficios de la estabilidad de precios.

En este informe se presentará la distribución demográfica de los estudiantes que enviaron sus ensayos al concurso «De la banca escolar a la banca central», con el objetivo de examinar el grado de difusión y recepción del mismo a nivel nacional; así, este documento se estructuró de la siguiente manera: en la primera parte se describen las consecuencias positivas que tiene realizar el concurso, en la segunda se analiza el volumen y distribución departamental de los concursantes; en la tercera se presenta un breve análisis de la selección de los diez finalistas, y finalmente, en la última parte se concluye.

I. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE HACER EL CONCURSO?

El concurso cumple una doble función: en primer lugar, su realización constituye para el Banco de la República una oportunidad de contribuir con la educación económica de las nuevas generaciones, a la vez que les brinda a los estudiantes herramientas para ser «mejores ciudadanos», es decir, participantes reflexivos en la democracia de su país; pero, además, si la sociedad entiende el objetivo y el funcionamiento de la política monetaria estará más dispuesta a «cooperar» con la misma y, por ende, a respaldar la independencia de su banco central.

El Banco de la República, en este sentido, busca que un concurso de difusión nacional como «De la banca escolar a la banca central» logre que un gran número de jóvenes de todo el país puedan conocer las funciones y el quehacer de un banco central antes de graduarse de bachillerato. Lo cual, en últimas, representa para la institución una recompensa a corto plazo, en términos de un creciente número de ciudadanos que actúan con la mayor «racionalidad económica» posible, y por lo tanto, defienden la misión que le fue encomendada al Banco de la República por la Constitución de 1991: salvaguardar el poder adquisitivo de la moneda.

II. PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES CONCURSANTES

A NIVEL NACIONAL

A. Participación por departamentos

La convocatoria al concurso «De la banca escolar a la banca central», que se realizó a nivel nacional, tuvo una aceptación muy satisfactoria: participaron 1.054 instituciones educativas con alrededor de 11.000 estudiantes de los grados 10, 11 y 12, y en total se recibieron 2.724 ensayos de 371 municipios de 31 de los 32 departamentos colombianos.

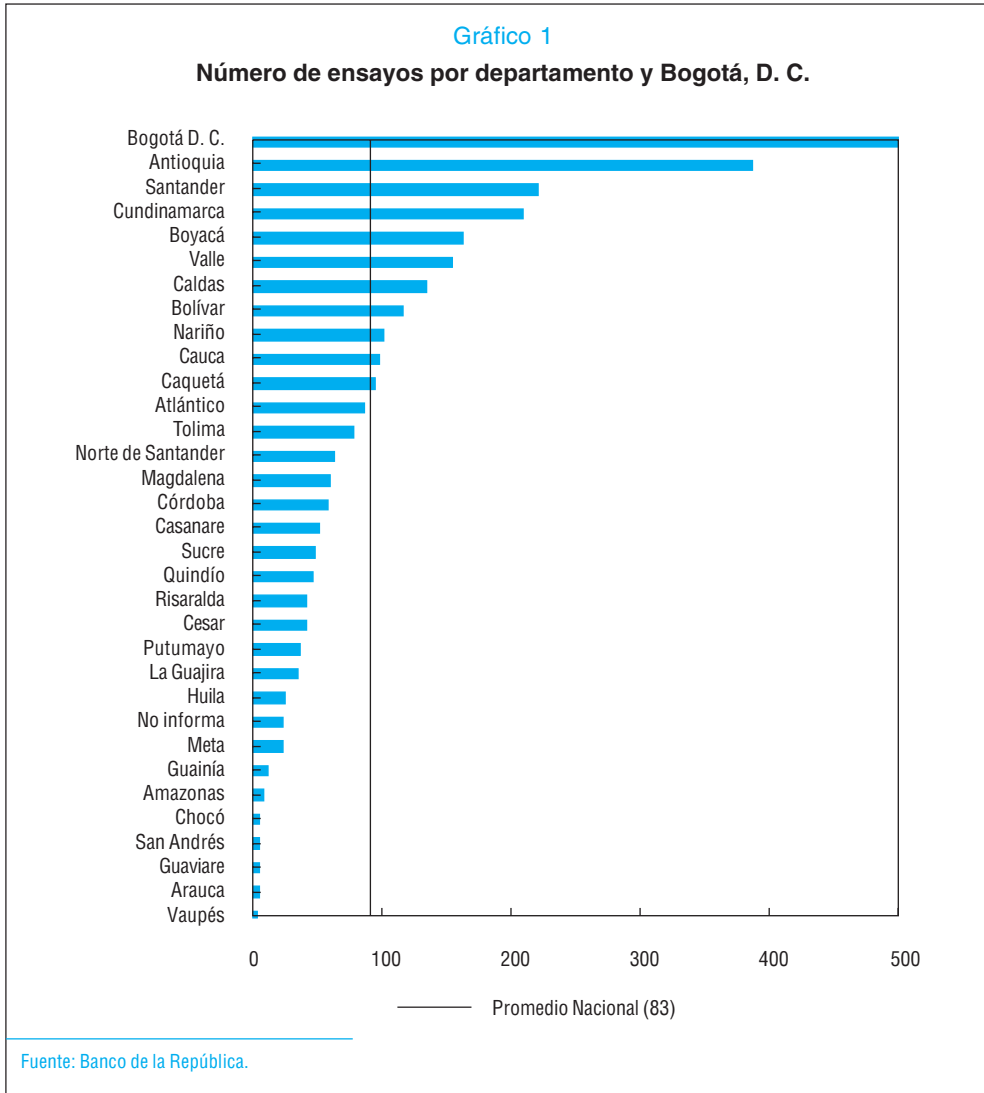
Dado que se recibieron ensayos de todos los departamentos colombianos (excepto Vichada), el número de trabajos enviados por ente territorial fue muy heterogéneo: en el Gráfico 1 se pueden observar las diferencias entre los entes territoriales. Bogotá envió el mayor número de ensayos (463), seguido por Antioquia (359), y los denominados nuevos departamentos, junto con San Andrés y Chocó, enviaron el menor número de trabajos. El promedio departamental fue de 83 ensayos, lo que equivale a 330 estudiantes por ente territorial².

La contribución porcentual de concursantes por departamento se observa en el Gráfico 2: consecuente con el número de ensayos enviados, las mayores participaciones corresponden a Bogotá y Antioquia: 1.824 y 1.436 jóvenes, respectivamente (Gráfico 2a), mientras que las menores participaciones corresponden a Vaupés, Arauca, Guaviare y San Andrés, cuyo total no asciende al 1% (Gráfico 2b).

No sorprende que a Bogotá y a Antioquia correspondan las mayores cantidades de ensayos, ni que Vaupés tenga el menor número de ellos, ya que esa participación está relacionada en forma positiva con el número de estudiantes matriculados en educación secundaria superior por departamento, y son justamente Bogotá y Antioquia los que ocupan los dos primeros lugares en número de estudiantes matriculados en los grados 10, 11 y 12 (141.707 y 124.932³, respectivamente), a la vez que Vaupés se ubica en el penúltimo lugar, con 401 estudiantes matriculados para dichos grados.

² Cabe anotar que el número de ensayos enviados por departamento guarda relación con la participación por colegios a nivel departamental (Anexo 1).

³ Los datos de estudiantes matriculados en la educación secundaria superior fueron consultados del Ministerio de Educación y corresponden al año 2002. Entre 2002 y 2005 el número de estudiantes matriculados en los grados 10, 11 y 12 para todo el país sólo aumentó el 1,69%.

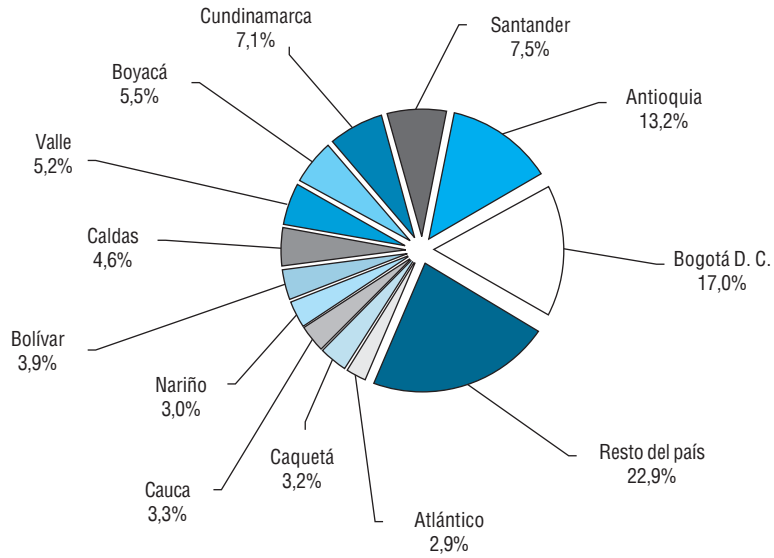


Un mejor indicador de participación departamental es, por lo tanto, la relación de los concursantes sobre el número de estudiantes matriculados en la educación media superior por ente territorial. En el Gráfico 3 se puede observar que, curiosamente, los nuevos departamentos que presentan la menor participación absoluta en términos de ensayos y estudiantes, exhiben las más altas participaciones departamentales en términos del número de estudiantes de secundaria superior matriculados por ente territorial. La relación más alta corresponde a Guainía, donde concursó el 18% de sus alumnos matriculados en los últimos grados de secundaria; en contraste, y pese a que enviaron el mayor número de ensayos, esta participación para Bogotá y Antioquia sólo corresponde al 1,3% y 1,1%, respectivamente; además, la participación departamental promedio fue de 2,2%.

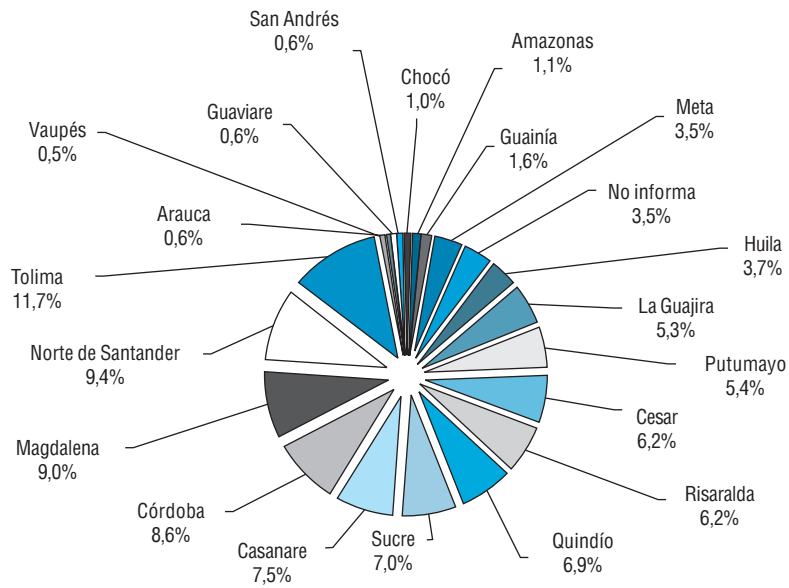
Gráfico 2

Participación de los concursantes por departamento y Bogotá, D. C.

a) Total



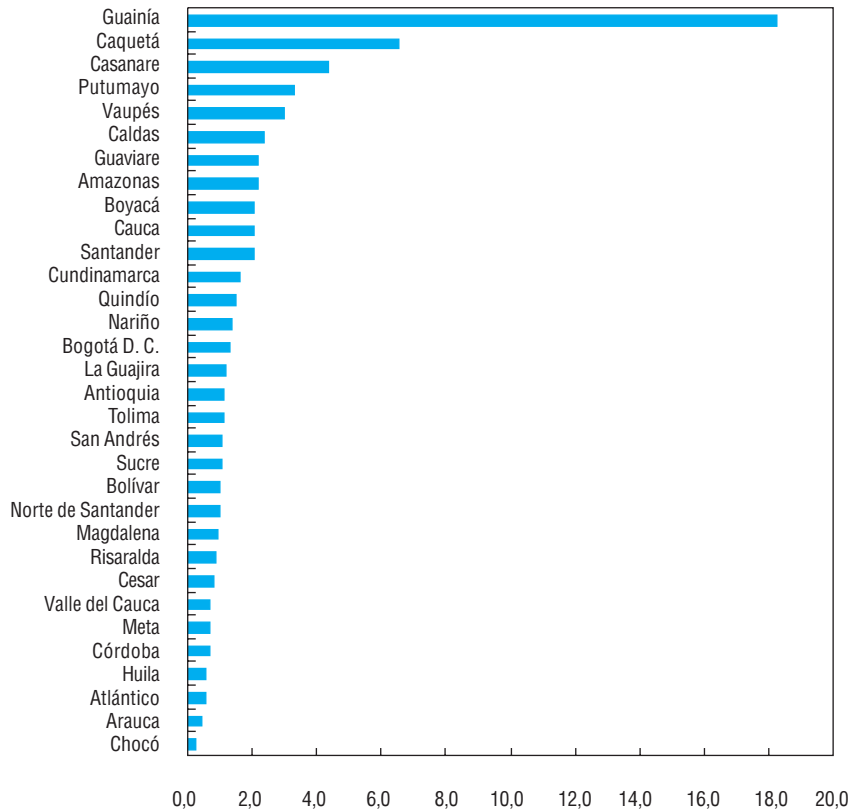
b) Resto (22,9%)



Fuente: Banco de la República.

Gráfico 3

Número de concursantes sobre el de estudiantes matriculados en educación media superior, por departamento y Bogotá, D. C. (porcentaje)



Fuente: Banco de la República.

Una medida más apropiada de la contribución departamental al total nacional de estudiantes concursantes es, entonces, la participación de la relación a nivel departamental –concursantes sobre matriculados en la educación media superior–. En el Gráfico 4 se observa que la participación de los nuevos departamentos corresponde al 40% del total a nivel nacional; otros departamentos como Caldas, Bolívar, Boyacá, Cauca y Santander también se adjudicaron una participación importante.

Pese a que el porcentaje de los concursantes, en términos del número de estudiantes que lo pueden hacer es bajo a nivel nacional (en promedio 2,2%), la cantidad de ensayos enviados rebasó las expectativas que se tenían inicialmente; además, se espera que las próximas versiones tengan

un volumen creciente de participantes en la medida que las instituciones conozcan el concurso y su metodología.

B. Participación según ciudad capital y resto, por departamento

Los ensayos enviados por San Andrés, Guaviare y Vaupés corresponden, exclusivamente, a colegios de la respectiva capital; por el contrario, la participación de Guainía corresponde a municipios diferentes de Puerto Inírida (Gráfico 5). A nivel nacional se puede decir que esta participación fue muy similar: 1.353 trabajos enviados por colegios de ciudades capitales y 1.349 por el resto de municipios (Gráfico 6).

La participación de los municipios diferentes a la capital fue mayor en el 61,3% de los departamentos participantes, lo que sugiere que el Banco logró que un gran número de estudiantes que por su situación geográfica pocas veces tienen la oportunidad de participar en proyectos como este, logran acercarse y acercarse al Banco a su cotidianidad económica.

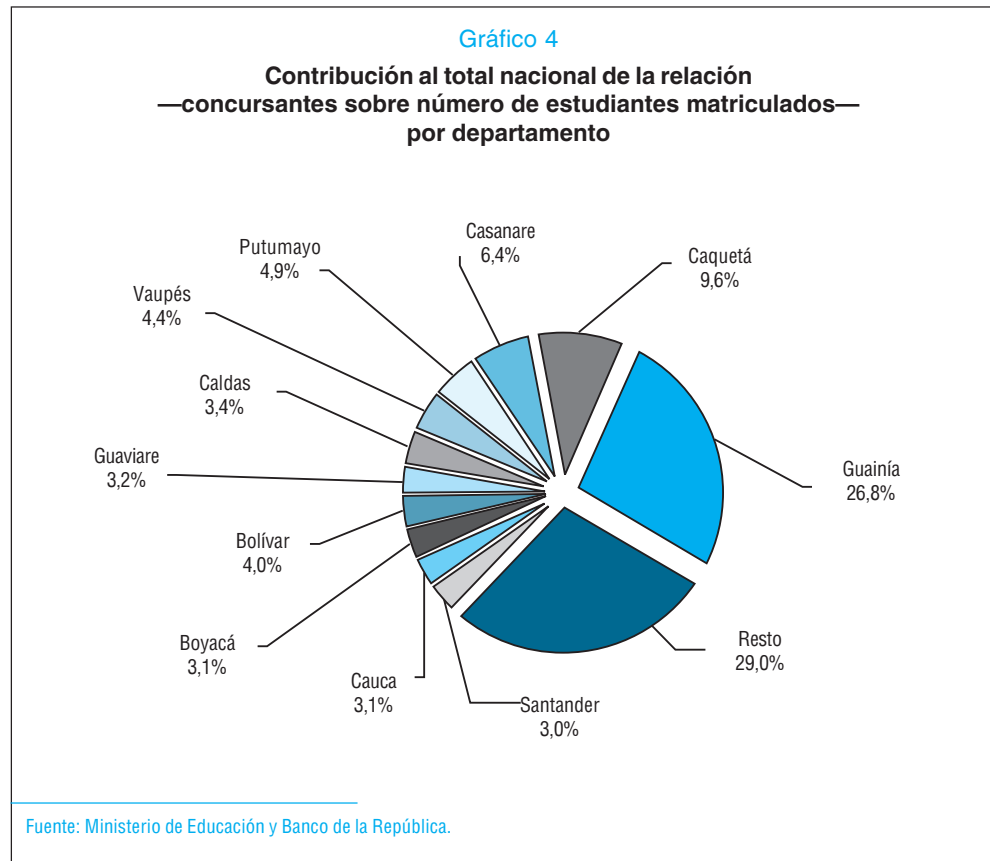
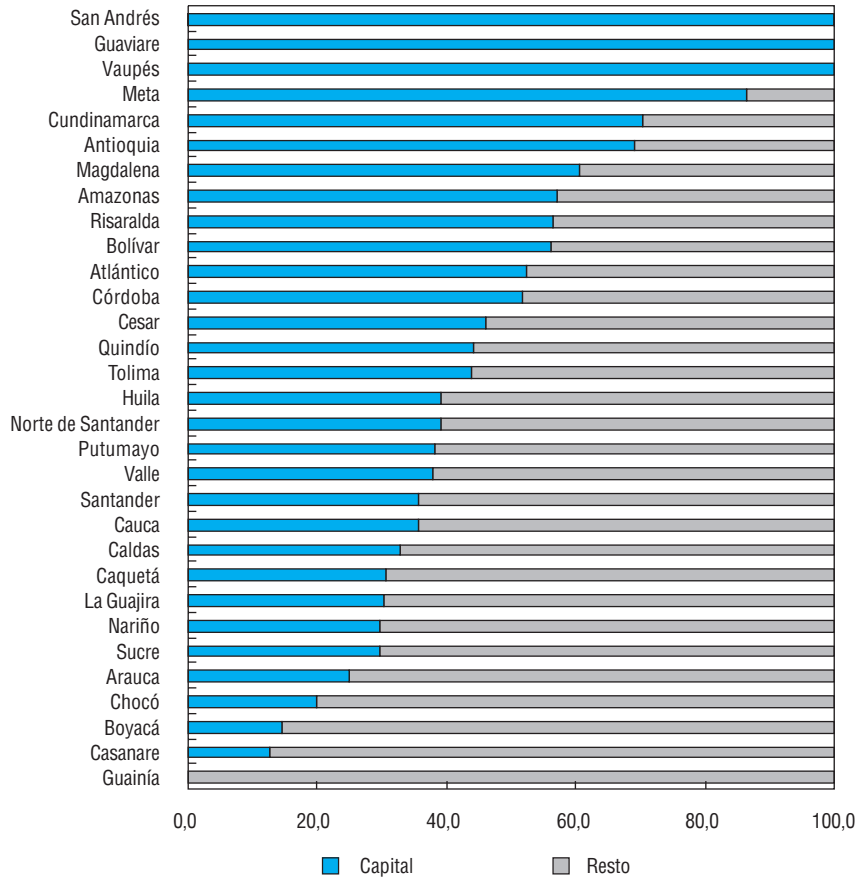


Gráfico 5

Participación por ciudades capitales y resto

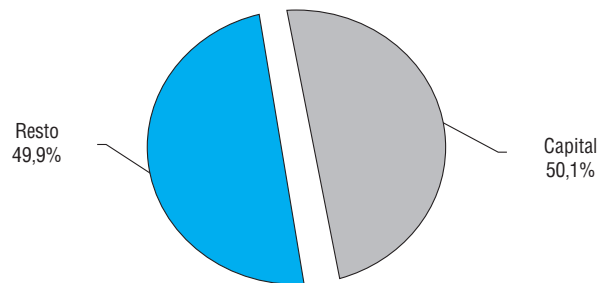
(porcentaje)



Fuente: Banco de la República.

Gráfico 6

Participación por ciudades capitales y resto



Fuente: Banco de la República.

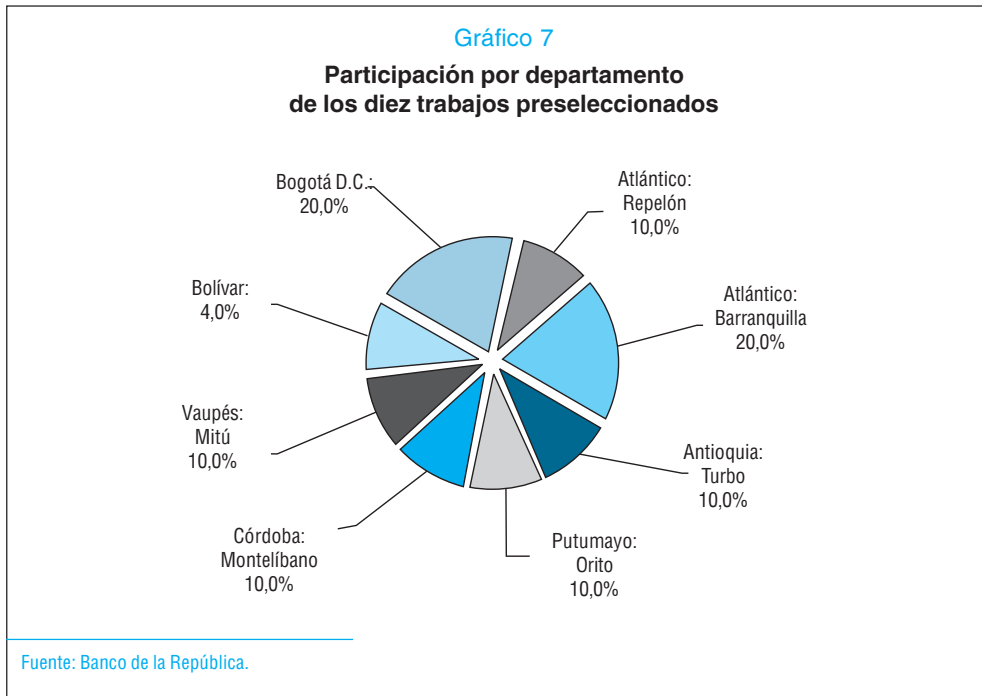
III. PARTICIPACIÓN DE LOS DIEZ ENSAYOS PRESELECCIONADOS POR DEPARTAMENTO

De los diez trabajos preseleccionados por las cinco facultades de economía, a Atlántico corresponden tres, a Bogotá, dos, y a Antioquia, Putumayo, Córdoba, Vaupés y Cauca, uno por cada ente (Gráfico 7). Es una grata sorpresa que entre los semifinalistas se encuentren ensayos de jóvenes provenientes de municipios tan pequeños y apartados como Orito, Mitú, Inzá y Repelón; así, se puede afirmar que el objetivo del Banco de la República: involucrar a los estudiantes de todo el país en el análisis de un tema tan importante como la inflación, se cumplió satisfactoriamente, con trabajos sustentados teóricamente, creativos y próximos a la realidad de los jóvenes.

Los diez ensayos preseleccionados por las cinco universidades con los mayores puntajes en el Ecaes (Examen de calificación para el acceso a la educación superior), fueron en una proporción importante de municipios pequeños (seis de los diez), y abordaron temas como el narcotráfico, la guerrilla y la pobreza, todos relacionados con la inflación, y vistos desde la perspectiva propia del entorno que los rodea. Otros escribieron a modo de cuento la manera como la inflación afecta sus finanzas escolares y los gastos de su hogar, y los más osados compararon las leyes de la física con



Jurado calificador del concurso «De la banca escolar a la banca central»; de derecha a izquierda Fernando Tenjo (codirector), José Tolosa (Subgerente Monetario y de Reservas), José Darío Uribe, Gerente General, Jorge Toro (Subgerente de Estudios Económicos), y Juan Mario Laserna (codirector).

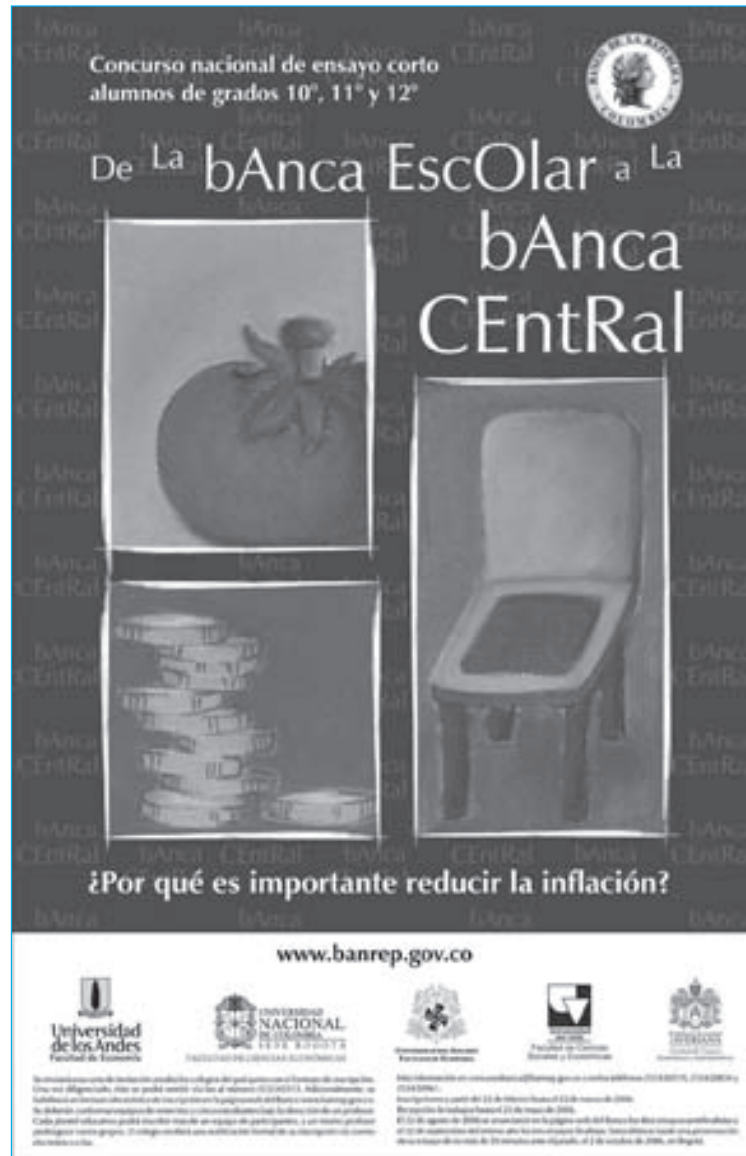


el funcionamiento de la política monetaria. Con lo cual queda claro que este concurso no solo premia el conocimiento, sino también la creatividad de estos jóvenes para relacionar su realidad socioeconómica con la inflación.

IV. CONCLUSIONES

Definitivamente podemos afirmar que «De la banca escolar a la banca central» cumplió una doble función; por una parte permitió que jóvenes de todo el territorio nacional descubrieran las funciones y la razón de ser de un banco central, pero, además, confiamos en que el análisis crítico que hicieron los estudiantes de la inflación en su contexto particular propenda en su desarrollo como ciudadanos concientes de la importancia de mantener una banca central independiente, capaz de salvaguardar el poder adquisitivo de la moneda.

Pese a que la participación en términos del número de estudiantes que lo pueden hacer es baja (2,2%); el concurso fue un ejercicio exitoso: participaron 1.054 instituciones educativas con alrededor de 11.000 estudiantes



Afiche para la convocatoria del concurso
«De la banca escolar a la banca central».

de los grados 10, 11 y 12, y en total, se recibieron 2.724 ensayos de 31 de los 32 departamentos colombianos; en ese sentido, es claro que el concurso redundó en la difusión y ampliación de la cobertura del proyecto educativo del Banco de la República.

Los departamentos con mayor participación absoluta, tanto en términos de estudiantes como de ensayos y colegios, fueron Bogotá y Antioquia; curiosamente los nuevos departamentos que presentan la

menor participación absoluta, exhibieron las más altas participaciones departamentales en términos del número de estudiantes de secundaria superior matriculados por ente territorial. Por otra parte, la participación de trabajos de municipios diferentes a la capital fue mayor en el 61,3% de los departamentos participantes, lo que sugiere que el Banco logró que un gran número de jóvenes, pese a su situación geográfica, tuvieran la oportunidad de participar y aprender y ganar.

Entre los diez ensayos semifinalistas se encuentran los de jóvenes provenientes de municipios tan pequeños y apartados como Orito, Mitú, Inzá y Repelón; además, se refuerza con los resultados obtenidos en la selección hecha que los ensayos más creativos y con un trabajo de campo más exhaustivo, no eran de ciudades capitales, si no que, en su mayoría, correspondían a municipios pequeños y apartados; al parecer, el material social del que disponían en estos resultó más interesante al análisis, al tiempo que la escasez de herramientas de información, como el Internet, probablemente estimularon la exploración empírica⁴.

Finalmente, esta experiencia pedagógica deja en claro la importancia y los beneficios de continuar realizando el concurso; es primordial seguir difundiendo en todos los rincones del país, permitiendo, de este modo, que los estudiantes de secundaria conozcan y entiendan problemas económicos, tales como la inflación, que los afectan de manera directa.

José Darío Uribe
*Gerente General**

⁴ A esta conclusión se llegó luego de una reunión efectuada con los estudiantes de maestría en economía que realizaron la primera selección de ensayos, en la cual ellos compartieron sus experiencias y percepción a partir de la lectura de los trabajos.

* Esta Nota Editorial fue elaborada con la colaboración de Nidia García Bohórquez, profesional de la Sección de Publicaciones. Las opiniones aquí expresadas no comprometen a la Junta Directiva del Banco y son de la responsabilidad del Gerente General.

Anexo 1

