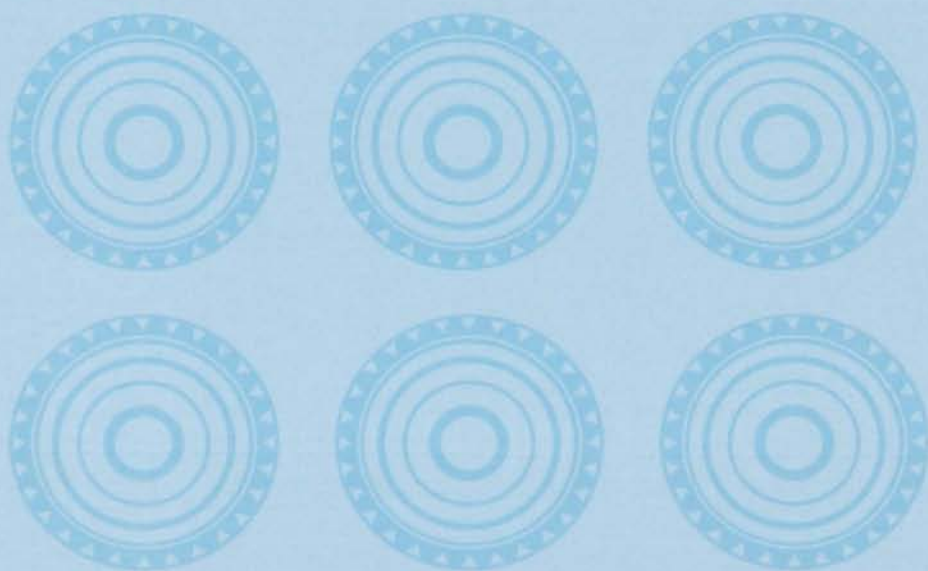


6



P r e c i o s

6.1 Índice de precios del productor

(variaciones porcentuales según uso o destino económico)

Meses	Mensual				Año corrido				En año completo			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
Total												
Enero	1,2	1,2	(0,5)	(0,1)	1,2	1,2	(0,5)	(0,1)	0,5	4,3	3,8	(2,5)
Febrero	0,9	1,1	0,1	0,2	2,1	2,3	(0,4)	0,1	(0,4)	4,6	2,7	(2,5)
Marzo	0,6	0,9	(0,2)	0,4	2,7	3,3	(0,6)	0,5	(0,2)	5,0	1,6	(1,9)
Abril	0,5	0,2	0,2	(0,3)	3,2	3,5	(0,4)	0,2	0,3	4,7	1,6	(2,4)
Mayo	0,5	0,6	(0,1)	0,2	3,7	4,1	(0,5)	0,4	1,3	4,8	0,8	(2,1)
Junio	(0,1)	(0,2)	(1,7)	0,2	3,6	3,9	(2,2)	0,6	2,1	4,7	(0,7)	(0,2)
Julio	(0,6)	(0,6)	(0,2)	0,0	3,0	3,4	(2,3)	0,6	1,8	4,8	(0,3)	(0,0)
Agosto	(0,5)	0,1	0,5	0,0	2,4	3,4	(1,9)	0,6	2,0	5,4	0,1	(0,5)
Septiembre	(0,6)	0,7	0,7		1,9	4,1	(1,2)		2,3	6,7	0,1	
Octubre	(0,3)	1,0	(0,2)		1,5	5,2	(1,4)		2,7	8,2	(1,1)	
Noviembre	1,2	0,1	(0,8)		2,7	5,4	(2,2)		3,7	7,1	(2,1)	
Diciembre	1,6	0,1	(0,7)		4,4	5,5	(3,0)		4,4	5,5	(3,0)	
Consumo intermedio												
Enero	1,5	1,6	(1,1)	(0,4)	1,5	1,6	(1,1)	(0,4)	1,2	5,9	3,6	(4,9)
Febrero	0,7	1,6	0,0	0,3	2,3	3,3	(1,1)	(0,2)	(0,5)	6,9	2,0	(4,6)
Marzo	0,6	1,6	(0,6)	0,2	2,9	4,9	(1,7)	0,0	0,5	7,9	(0,2)	(3,9)
Abril	0,3	0,3	0,2	(0,5)	3,3	5,3	(1,5)	(0,4)	1,0	7,9	(0,3)	(4,5)
Mayo	0,8	0,7	(0,4)	0,0	4,1	6,0	(1,9)	(0,4)	2,2	7,8	(1,5)	(4,1)
Junio	0,1	(0,5)	(2,4)	0,3	4,2	5,5	(4,3)	(0,1)	2,6	7,2	(3,3)	(1,4)
Julio	(0,7)	(1,1)	(0,7)	(0,0)	3,4	4,3	(5,0)	(0,1)	2,5	6,8	(3,0)	(0,7)
Agosto	(0,7)	0,0	0,8	(0,0)	2,7	4,4	(4,2)	(0,2)	3,0	7,6	(2,3)	(1,5)
Septiembre	(0,4)	0,7	0,5		2,3	5,1	(3,8)		3,6	8,8	(2,4)	
Octubre	(0,2)	0,9	(0,1)		2,0	6,0	(3,9)		4,2	10,0	(3,4)	
Noviembre	1,6	0,4	(0,9)		3,6	6,4	(4,7)		5,1	8,7	(4,6)	
Diciembre	2,2	0,1	(0,9)		5,9	6,5	(5,6)		5,9	6,5	(5,6)	
Consumo final												
Enero	1,2	0,8	0,2	0,5	1,2	0,8	0,2	0,5	0,0	3,2	4,1	0,3
Febrero	1,2	0,6	0,5	(0,0)	2,4	1,4	0,7	0,4	0,7	2,5	4,0	(0,2)
Marzo	0,7	0,1	0,3	0,6	3,2	1,5	1,0	1,0	0,1	1,9	4,1	0,1
Abril	0,6	0,2	0,2	(0,2)	3,9	1,7	1,2	0,8	0,2	1,4	4,2	(0,3)
Mayo	0,1	0,5	0,2	0,4	4,0	2,2	1,4	1,2	0,9	1,7	3,9	(0,1)
Junio	(0,2)	0,4	(0,9)	0,1	3,8	2,6	0,4	1,3	2,3	2,3	2,5	0,9
Julio	(0,4)	0,1	0,5	0,0	3,3	2,6	0,9	1,3	1,7	2,9	2,9	0,5
Agosto	(0,3)	(0,1)	0,2	0,0	3,0	2,6	1,1	1,4	1,5	3,1	3,2	0,3
Septiembre	(0,8)	0,7	1,0		2,2	3,3	2,1		1,4	4,6	3,5	
Octubre	(0,6)	1,3	(0,4)		1,6	4,6	1,8		1,4	6,6	1,8	
Noviembre	0,8	(0,1)	(1,0)		2,4	4,5	0,7		2,7	5,7	0,9	
Diciembre	1,1	0,2	(0,7)		3,5	4,7	0,0		3,5	4,7	0,0	
Bienes de capital sin materiales de construcción												
Enero	(1,2)	(0,8)	(1,1)	(0,3)	(1,2)	(0,8)	(1,1)	(0,3)	(2,8)	(2,3)	(0,2)	(2,2)
Febrero	(0,4)	0,4	(1,2)	0,4	(1,6)	(0,4)	(2,3)	0,0	(7,8)	(1,5)	(1,9)	(0,6)
Marzo	(0,7)	0,1	(0,8)	0,4	(2,2)	(0,3)	(3,1)	0,5	(8,3)	(0,7)	(2,8)	0,7
Abril	0,4	(1,1)	0,1	0,4	(1,9)	(1,4)	(3,0)	0,9	(7,0)	(2,1)	(1,6)	1,0
Mayo	0,7	(0,4)	0,3	0,3	(1,2)	(1,8)	(2,8)	1,2	(4,4)	(3,2)	(0,9)	1,0
Junio	(1,1)	(0,3)	0,1	1,0	(2,3)	(2,1)	(2,7)	2,2	(3,7)	(2,4)	(0,5)	2,0
Julio	(1,0)	(0,4)	(0,3)	(0,2)	(3,3)	(2,5)	(2,9)	2,1	(4,2)	(1,9)	(0,3)	2,1
Agosto	(0,9)	0,5	0,4	0,1	(4,2)	(2,1)	(2,6)	2,2	(4,5)	(0,5)	(0,5)	1,8
Septiembre	(0,3)	0,8	(0,1)		(4,5)	(1,3)	(2,7)		(4,4)	0,6	(1,3)	
Octubre	0,0	1,2	(0,1)		(4,4)	(0,1)	(2,8)		(3,0)	1,8	(2,6)	
Noviembre	0,8	(0,1)	0,2		(3,7)	(0,2)	(2,6)		(2,5)	0,8	(2,3)	
Diciembre	1,1	0,3	(0,3)		(2,6)	0,1	(2,9)		(2,6)	0,1	(2,9)	
Materiales de construcción												
Enero	0,7	1,2	2,3	0,6	0,7	1,2	2,3	0,6	(1,4)	2,3	7,2	2,6
Febrero	0,3	0,5	(0,0)	0,4	1,0	1,8	2,2	1,0	(1,5)	2,5	6,6	3,1
Marzo	0,2	0,3	1,0	0,3	1,2	2,1	3,3	1,3	(0,9)	2,7	7,4	2,3
Abril	0,6	0,3	0,0	(0,0)	1,7	2,4	3,3	1,3	0,8	2,4	7,1	2,3
Mayo	0,0	1,1	(0,2)	0,0	1,7	3,6	3,1	1,3	1,3	3,6	5,7	2,5
Junio	0,2	(0,2)	(0,2)	(0,1)	2,0	3,3	2,9	1,2	1,5	3,1	5,8	2,6
Julio	(0,1)	0,2	0,2	0,2	1,9	3,5	3,2	1,4	1,3	3,4	5,7	2,6
Agosto	(0,2)	1,6	0,1	(0,1)	1,7	5,2	3,3	1,3	1,2	5,3	4,2	2,4
Septiembre	(0,3)	0,3	0,1		1,4	5,6	3,4		1,1	5,9	4,0	
Octubre	0,1	0,4	0,4		1,4	6,0	3,8		1,5	6,3	3,9	
Noviembre	0,1	0,1	0,5		1,5	6,2	4,3		1,6	6,4	4,3	
Diciembre	0,2	(0,0)	0,0		1,7	6,1	4,3		1,7	6,1	4,3	

Nota: la información adicional del índice de precios del productor, según actividad económica y procedencia de los bienes, se encuentra disponible en www.banrep.gov.co/estad/dsbb/srea_015.xls.

Fuente: Banco de la República.

6.3 Índice nacional de precios al consumidor: total de las trece principales ciudades ^{1/}

(base diciembre, 2008 = 100)

Fin de:		Bogotá, D. C.	Medellín	Cali	B/quilla	B/manga	M/zales	Pasto	Pereira	Cúcuta	Montería	Neiva	C/gena	V/cencio
2008		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
2009		101,88	102,47	101,20	101,80	103,13	101,22	101,61	101,77	104,47	101,55	102,82	102,03	102,26
2010		105,18	106,14	103,69	105,24	107,17	103,65	104,29	104,66	107,00	104,63	105,59	105,33	105,78
2011		108,56	110,51	107,00	110,06	113,34	108,47	106,80	108,57	112,35	109,34	111,31	109,72	110,48
2012		111,20	113,26	109,03	113,38	117,29	111,11	108,60	110,95	114,61	111,96	114,00	112,99	113,55
2011	Sep.	107,99	109,26	106,88	108,40	111,64	107,73	107,46	107,68	111,08	107,70	110,13	108,44	109,48
	Oct.	108,16	109,58	106,76	108,61	112,20	107,72	107,02	107,83	111,66	108,22	110,53	108,81	109,99
	Nov.	108,28	109,69	106,41	109,49	112,64	107,78	107,02	108,02	111,96	108,81	110,77	109,24	110,22
	Dic.	108,56	110,51	107,00	110,06	113,34	108,47	106,80	108,57	112,35	109,34	111,31	109,72	110,48
2012	Ene.	109,53	111,00	107,68	110,93	114,71	109,12	107,04	109,13	112,93	109,99	112,06	110,54	111,30
	Feb.	110,38	111,49	107,86	111,63	115,56	110,23	107,20	109,96	113,84	110,28	112,37	111,41	111,69
	Mar.	110,55	111,65	107,72	111,94	115,38	110,42	107,43	110,03	113,94	110,68	113,07	111,68	112,07
	Abr.	110,57	112,04	107,71	112,19	115,85	110,48	107,70	110,37	114,14	111,05	113,44	111,96	112,49
	May.	110,87	112,10	108,63	112,41	116,37	110,76	108,08	110,42	114,57	111,47	113,93	112,16	112,63
	Jun.	111,07	112,08	108,42	112,57	116,59	110,82	107,81	110,55	114,69	111,73	113,44	112,56	112,61
	Jul.	110,97	112,47	108,01	112,61	116,61	110,61	107,72	110,46	114,27	111,70	113,40	112,66	113,01
	Ago.	110,87	112,59	108,31	112,85	116,68	110,58	108,05	110,44	114,37	111,90	113,78	112,80	112,83
	Sep.	111,13	112,86	109,14	113,16	116,93	110,83	108,54	110,73	114,58	112,07	113,76	113,00	113,23
	Oct.	111,42	112,98	109,05	113,23	117,10	110,83	108,59	111,08	114,78	112,14	114,26	113,04	113,55
	Nov.	111,24	112,85	108,64	113,37	117,05	111,01	108,41	110,85	114,73	112,01	113,93	112,97	113,48
	Dic.	111,20	113,26	109,03	113,38	117,29	111,11	108,60	110,95	114,61	111,96	114,00	112,99	113,55
2013	Ene.	111,56	113,38	109,68	113,72	117,68	111,88	108,60	111,25	114,78	112,34	114,13	113,18	113,89
	Feb.	112,28	113,72	109,53	114,43	118,64	112,26	108,71	111,59	114,75	112,79	114,78	113,83	114,43
	Mar.	112,57	113,98	109,35	114,58	118,81	112,33	108,89	111,98	114,87	113,16	115,20	114,14	114,89
	Abr.	112,88	114,08	109,88	114,91	119,29	112,51	108,59	112,13	115,51	113,49	115,14	114,33	115,47
	May.	113,19	114,34	110,73	114,91	119,70	112,56	108,99	112,13	115,67	113,57	115,58	114,37	115,66
	Jun.	113,71	114,60	110,57	114,99	119,85	112,63	108,95	112,20	115,65	113,63	115,67	114,47	115,72
	Jul.	113,81	114,88	110,06	114,97	119,94	112,84	109,29	112,22	115,42	113,74	116,11	114,57	115,69
	Ago.	113,80	114,99	110,49	115,06	120,02	112,86	109,88	112,10	115,23	114,00	115,96	114,83	116,00

1/ A partir de diciembre de 2008 se inició la publicación del IPC, con base en la nueva metodología del DANE, la cual abarca veinticuatro ciudades y presenta nueve grupos de gasto.

Fuente: DANE.

6.4 Medidas de inflación en Colombia

(variaciones porcentuales anuales)

Periodo:		Medidas de inflación básica				
		IPC	IPP	IPC sin alimentos ^{1/}	Núcleo ^{2/}	IPC sin servicios públicos, combustibles ni alimentos primarios ^{3/}
2008		7,67	9,00	5,11	7,29	5,92
2009		2,00	(2,19)	2,91	3,74	2,68
2010		3,17	4,38	2,82	3,17	2,65
2011		3,73	5,51	3,13	3,92	3,18
2012		2,44	(2,95)	2,40	3,23	3,02
2011	Sep.	3,73	6,69	2,98	3,40	3,02
	Oct.	4,02	8,19	3,03	3,61	3,16
	Nov.	3,96	7,09	3,03	3,78	3,21
	Dic.	3,73	5,51	3,13	3,92	3,18
2012	Ene.	3,54	3,75	3,00	3,78	3,01
	Feb.	3,55	2,72	3,10	3,76	2,94
	Mar.	3,40	1,56	2,95	3,76	2,99
	Abr.	3,43	1,56	2,81	3,90	3,19
	May.	3,44	0,80	2,94	3,82	3,28
	Jun.	3,20	(0,69)	2,80	3,56	3,23
	Jul.	3,03	(0,31)	2,74	3,65	3,27
	Ago.	3,11	0,13	2,75	3,80	3,30
	Sep.	3,08	0,10	2,87	3,71	3,33
	Oct.	3,06	(1,13)	2,86	3,58	3,28
	Nov.	2,77	(2,10)	2,68	3,35	3,15
	Dic.	2,44	(2,95)	2,40	3,23	3,02
2013	Ene.	2,00	(2,51)	2,12	2,95	2,76
	Feb.	1,83	(2,47)	2,08	2,78	2,60
	Mar.	1,91	(1,90)	2,11	2,78	2,51
	Abr.	2,02	(2,41)	2,20	2,79	2,34
	May.	2,00	(2,09)	2,28	2,72	2,16
	Jun.	2,16	(0,21)	2,48	2,83	2,14
	Jul.	2,22	(0,03)	2,45	2,81	2,14
	Ago.	2,27	(0,51)	2,46	2,78	2,19

1/ Se excluyen del IPC todos los rubros del grupo alimentos.

2/ Se excluye del IPC el 20% de la ponderación con aquellos rubros que entre enero de 1990 y abril de 1999 registraron la mayor volatilidad de precios.

3/ Se excluyen del IPC total los alimentos no procesados, los servicios públicos y los combustibles.

Fuente: Banco de la República.

6.5 Índices de precios al por mayor y al consumidor de algunos países (variaciones porcentuales anuales)

	2008	2009	2010	2011	2012 (p)
Por mayor					
Estados Unidos	(4,3)	4,2	6,5	5,3	0,9
Alemania	4,0	(5,2)	5,3	4,0	1,5
Japón	0,8	(3,7)	0,8	0,8	(0,7)
Holanda	0,6	(0,3)	4,6	3,7	2,9
España	0,4	0,4	5,3	5,2	3,0
Reino Unido	4,4	3,2	4,2	4,8	2,1
Italia	(0,5)	(1,5)	4,5	4,3	2,1
Suecia	2,4	0,6	4,5	(1,2)	(1,6)
Suiza	1,9	(2,0)	0,1	(2,2)	1,3
Canadá	2,0	(0,4)	3,0	2,7	0,3
México	10,5	2,0	4,4	7,2	0,9
Venezuela	32,0	23,3	26,6	20,7	16,5
Brasil	9,8	(4,1)	13,8	4,1	9,1
Chile	22,7	(14,9)	3,5	10,0	0,7
Perú	8,8	(5,1)	4,6	6,3	(0,6)
Argentina	5,7	13,1	16,0	11,1	15,7
Al consumidor					
Estados Unidos	0,1	2,7	1,5	3,0	1,7
Alemania	1,1	0,8	1,3	2,0	2,0
Japón	0,4	(1,7)	(0,4)	(0,2)	(0,1)
Holanda	1,9	1,1	1,9	2,4	2,8
España	1,4	0,8	3,0	2,4	2,9
Reino Unido	3,1	2,8	3,7	4,2	2,7
Italia	2,3	1,0	1,8	3,3	2,3
Suecia	0,9	0,6	2,3	2,3	(0,1)
Suiza	0,7	0,3	0,5	(0,7)	(0,4)
Canadá	1,2	1,3	2,4	2,3	0,8
México	6,5	3,6	4,4	3,8	3,6
Venezuela	31,9	26,9	27,4	29,0	19,5
Brasil	5,9	4,3	5,9	6,5	5,8
Chile	7,1	(2,6)	3,0	4,4	1,5
Perú	6,6	0,2	2,1	4,7	2,6
Argentina	7,2	7,7	10,9	9,5	10,8

(p) Provisional.

Fuentes: Estadísticas Financieras Internacionales del FMI y Agencia Reuter.