

NOTA EDITORIAL

LA PROGRAMACIÓN CULTURAL EN LAS SUCURSALES DEL BANCO: INNOVACIONES DENTRO DE LA CONTINUIDAD

I. SERVICIOS CULTURALES EN LAS SUCURSALES DEL BANCO

Desde sus inicios, el Banco de la República ha tenido una importante acción cultural en el país, siendo el Museo del Oro y la Biblioteca Luis Ángel Arango sus dos polos más visibles. Pero también ha tenido la voluntad expresa de brindar espacios a la cultura en las regiones. Actualmente, el Banco cuenta con 28 sedes en las principales ciudades del país, de las cuales 18 tienen bibliotecas abiertas al público, seis cuentan con centros de documentación y seis de ellas tienen museos del Oro, además del Museo Filatélico de Medellín y el Etnológico de Leticia. La mayoría cuenta con un espacio múltiple o inclusive una sala expresamente concebida para exhibir muestras de arte.

Desde cuando el Banco de la República inició la instalación de infraestructuras propias para la actividad cultural en ciudades distintas de Bogotá, en 1977, hasta nuestros días, han transcurrido poco menos de 30 años de continuo crecimiento de estas, de sus colecciones, de sus usuarios y actividades.

Lo que el Banco de la República ha hecho es instalar y mantener en servicio bibliotecas, centros de documentación, museos regionales del oro, espacios para exposiciones y eventos. En el Cuadro 1 pueden observarse el año y el mes de iniciación de la actividad en cada ciudad, precisando dónde están los museos y señalando el número de piezas de oro y de otros tipos de piezas en cada uno. El cuadro también muestra las ciudades que tienen biblioteca y con cuántos volúmenes cada una, la cantidad de sillas disponibles en salas de lectura infantiles y generales, los puestos en salas de conferencias, en salas de uso múltiple y en salas de audición musical. La actividad desarrollada por el Banco

Cuadro 1

Áreas culturales, desde sus inicios hasta la fecha

Ciudad	Año de creación	Mes de apertura	Museos		
			Fecha de apertura	Piezas de oro	Otras piezas
Armenia	1986	julio	Oro (1986) ; (2003)	343	464
Barranquilla	1982	junio			
Bucaramanga	1985	septiembre			
Buenaventura	2001				
Cali	1984	noviembre	Oro (1991)	306	448
Cartagena	1981	octubre	Oro (1982)	530	656
Cúcuta	1985	febrero			
Florencia	2002	septiembre			
Girardot	1981	diciembre			
Honda	1998	mayo			
Ibagué	1984	marzo			
Ipiales	1984	octubre			
Leticia	1986	noviembre	Etnológico (1988)		
Manizales	1981		Oro (1984)	94	168
Medellín	1977	julio	Filatélico (1977)		33.092
Montería	1988	febrero			
Neiva					
Pasto	1984		Oro (1984)	173	411
Pereira	1983	octubre			
Popayán	1984	febrero			
Quibdó	1987				
Riohacha	1981	agosto			
San Andrés	1985	julio			
Santa Marta	1980	diciembre	Oro (1980)	294	517
Sincelejo	2002	febrero			
Tunja	1988	octubre			
Valledupar	1982	julio			
Villavicencio	1985	diciembre			
Total sedes			8		
Total ítems				1.740	35.756

Fuente: Banco de la República.

no se ha limitado al acto mecánico de la apertura de espacios y puesta en servicio de ellos.

Detrás están la formación y entrenamiento del personal que los atiende y una actitud proactiva, reflejada en eventos académicos que tienen ya una larga historia, principalmente en materia de estudios regionales (antropología, arqueología, historia, literatura, arte), de fomento de la lectura, de manejo técnico de bibliotecas (servicios al público, salas infantiles, catalogación, préstamos domiciliarios, y un largo etcétera), cajas viajeras con libros o con material arqueológico.

Fecha	Bibliotecas		Sala infantil	Sala general	Sala de conferencias	S. múltiple /Auditorio	Sala de música
	Vols.	Tipo					
	7.959	CDR	31	31		150	
					100	949	
					100	140	
	21.841	biblioteca	55	150			
	8.546	CDR		28		100	90
1981	63.512	biblioteca	43	207	101	130	50
	6.559	CDR		54		250	70
2002	20.171	biblioteca	24	81			
	33.011	biblioteca	40	210		180	
1998	18.060	biblioteca	40	130		50	
1984	62.797	biblioteca	42	294		142	35
	26.625	biblioteca	60	166	44	110	
1986	28.436	biblioteca	40	134		230	
1981	57.124	biblioteca	62	262		200	40
	3.346	CDR		25		250	
	2.769	CDR				60	
	24					X	
1984	43.943	biblioteca	70	287	100	200	20
1983	45.666	biblioteca	45	170	80		30
2002	20.153	biblioteca	24	135		110	
1987	20.950	biblioteca	32	78		178	
1981	14.496	biblioteca		88		90	
	10.420	biblioteca		18		62	
2001 oct.	19.360	biblioteca	48	147		95	22
2002	18.252	biblioteca	20	100			
1988	40.797	biblioteca	40	210		100	
2002 may.	16.705	biblioteca	50	120		90	
	235	Corpes				95	
			18	23	6	23	8
	603.798						

II. LAS BIBLIOTECAS

El servicio de las bibliotecas es, sin duda, el que tiene más usuarios y el que requiere una actividad más constante. De todos, es el que satisface una necesidad más sentida, también más primaria, de la comunidad. Por eso mismo, las bibliotecas son, históricamente, la columna vertebral de la actividad del Banco en sucursales. En el Cuadro 2¹ puede observarse, año por año, el total de usuarios presenciales de la actividad cultural del Banco en sucursales durante el período 2000 a 2004. Durante el primer año de la serie, 2000, usaron las bibliotecas 3.060.540 personas de un total de 4.253.909, que también incluye las personas que estuvieron en actividades relacionadas con el Museo del Oro, arte o música. De las dos terceras partes del total –precisando: un 71,94%– en 2000, las bibliotecas de las sucursales pasaron a representar más de las cuatro quintas partes –79,42%– en 2004, es decir, 4.228.363 usuarios, de un total de 5.323.492.

En términos de historia, hay un quiebre en 1998, cuando la Junta Directiva del Banco adoptó un programa de cierre de la prestación de ciertos servicios bancarios en algunas ciudades. A cambio, se instalaron bibliotecas o se ampliaron las ya existentes en esas ciudades. De esta manera, el Banco aprovecha un saber y una experiencia que tiene en bibliotecas para derivar una imagen pública favorable. Este programa, cumplido ya en siete

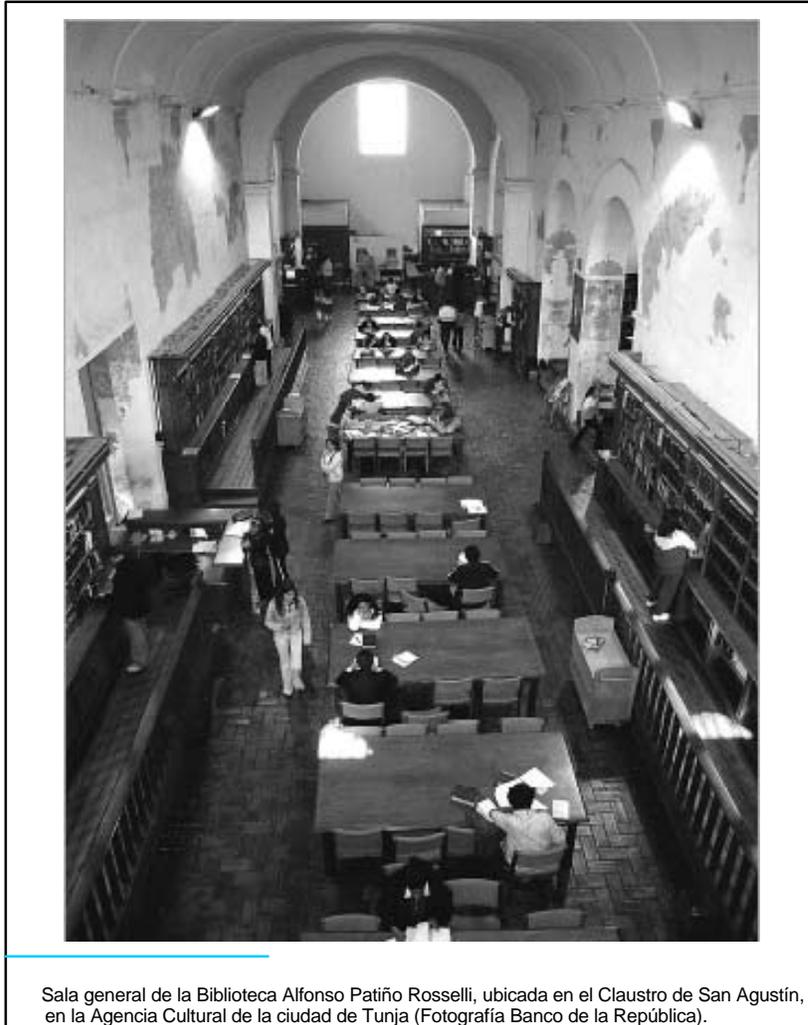
Cuadro 2
Usuarios presenciales actividad cultural sucursales
(Aproximado)

Año	Biblioteca	Museo	Artes	Música	Programa independiente	Total
2000	3.060.540	657.812	302.798	232.759		4.253.909
2001	3.167.811	601.687	287.831	213.438		4.270.767
2002	4.183.656	670.403	89.887	233.200	94.039	5.271.185
2003	4.482.384	511.637	145.897	211.317	39.027	5.390.262
2004	4.228.363	586.316	204.385	193.464	110.964	5.323.492

Fuente: Banco de la República.

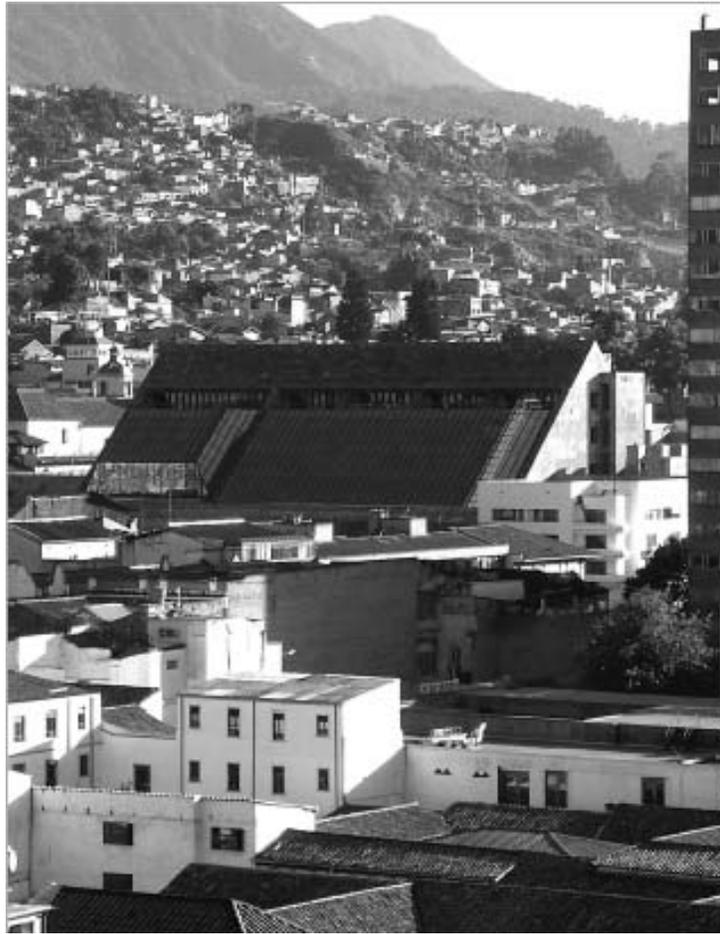
¹ La información estadística ha sido recogida por la Unidad de Programación de la Subgerencia Cultural. Los datos sobre usuarios no son exactos pero en todo caso sí son estimados y, en general, reflejan la situación cuantificada. La advertencia obedece a cambios en las metodologías y a que no siempre las sucursales aplicaron los mismos criterios de medición.

ciudades, produce como efecto que su área cultural crece como componente del total del tamaño del Banco: se ha sustituido un área costosa, la bancaria, por otra menos costosa y con un impacto amplio en la comunidad, de modo que la factura total de la institución disminuye con respecto a la alternativa de haber mantenido los servicios bancarios. Para esta transformación el Banco aprovecha un saber propio que capitaliza en asentimiento de la comunidad, de los sectores cultural y educativo, y de autoridades locales.



///. LA RED DE BIBLIOTECAS Y LA BIBLIOTECA VIRTUAL

Por otra parte, las bibliotecas, con la Luis Ángel Arango a la cabeza, en realidad forman una red, según la cual hay depósitos de materiales en muchas ciudades los cuales están a disposición de todos los usuarios –con préstamos para los socios–, no importa el lugar en donde se encuentren unos y otros.



La Biblioteca Luis Ángel Arango, ubicada en el corazón del barrio La Candelaria de Bogotá (Fotografía Banco de la República).

La red de bibliotecas del Banco de la República tiene su catálogo completo en línea, de modo que cualquier usuario de la internet puede consultarlo entrando a la biblioteca virtual, de comprensión geográfica amplia, que se inició en 1996 y ha crecido de manera continua desde su iniciación, como se ve en el Cuadro 3, distinguiendo entre páginas de texto e imágenes.

En diciembre de 2005, la biblioteca virtual del Banco de la República posee los materiales que se presentan en el Cuadro 4.

Cuadro 3
Páginas e imágenes ingresadas
biblioteca virtual

Año	Páginas	Imágenes
1996	950	150
1997	4.000	1.000
1998	4.990	2.334
1999	5.383	4.232
2000	31.056	7.201
2001	22.907	9.598
2002	23.359	5.743
2003	11.654	6.200
2004	20.605	7.848
2005 (*)	16.303	5.844

(*) La cifra de páginas incorporadas de 2005 es inferior en comparación a años anteriores debido al trabajo de reestructuración y rediseño de la página.

Fuente: Banco de la República.

Cuadro 4
Material disponible de la biblioteca virtual

Tipo de material	Cantidad
Libros completos	656
Artículos de revista	3.699
Biografías	820
Ensayos	70
Juegos	4
Tesis de grado	17
Ayuda de tareas	7 temas
Páginas especiales tipo exhibición en línea	6
Páginas sobre compositores colombianos	88
Archivos en MP3 (sonido)	714
Archivos de video	50
Imágenes	50.150

Fuente: Banco de la República.

Es la atención permanente -aumentando el número de páginas, haciendo sencilla la consulta, mejorando el diseño– el factor principal del vertiginoso crecimiento de las consultas virtuales a los servicios culturales del Banco de la República.

Procurando que las estadísticas reflejen con realismo el número de usuarios, los datos del Cuadro 5 se han incorporado al cuadro general de usuarios que se analiza más adelante. Sin embargo, el número de consultas –de páginas vistas– por año es mayor (Cuadro 6).

IV. PLAN NACIONAL DE BIBLIOTECAS Y LECTURA

En 2002, el Ministerio de Cultura solicitó el apoyo del Banco para desarrollar un plan nacional de bibliotecas que se proponía instalar en el país

Cuadro 5
Usuarios virtuales, biblioteca y museo

Año	Biblioteca	Museo	Total
2000			0
2001	139.999	14.423	154.422
2002	2.115.720	41.438	2.157.158
2003	3.996.877	945.775	4.942.652
2004	8.586.163	2.241.589	10.827.752

Fuente: Banco de la República.

Cuadro 6
Biblioteca virtual, número de consultas por año (*)

Año	Peticiones
2000	3.641.641
2001	4.602.015
2002	8.449.841
2003	14.485.620
2004	19.224.400
2005 (e)	23.069.280

(*) Cuenta el número de páginas vistas por año.
(e) Estimado para 2005.
Fuente: Banco de la República.

400 nuevas bibliotecas en los siguientes cuatro años. El plan se ha desarrollado en colaboración con los municipios que aportan instalaciones y personal y garantizan horarios de acceso a la biblioteca. La colección que se adquiere es la lista básica para bibliotecas públicas elaborada por el Banco y su primer aporte, principalísimo pues corresponde a un proceso de decantación de demandas en diferentes ciudades, examen de encargados de algunas de nuestras bibliotecas y por parte de expertos en diferentes materias. Esta lista básica consta hoy en día de 2.620 títulos, ha sido revisada cada año y está publicada en la internet, facilitando así la participación pública y abierta de quienes quieran contribuir a mejorarla.

Además de aportar la lista básica, el Banco ha aportado diez mil millones de pesos para 2003, siete mil para 2004, cuatro mil para 2005 y ya suscribió un contrato para aportar tres mil millones de pesos en 2006. Estos dineros tienen destinación específica para comprar colecciones y se administran mediante un contrato tripartito con Fonade y el Ministerio de Cultura, con la intervención de un comité. A la vez, mientras la contribución económica del Banco ha venido decreciendo, la del Ministerio, mediante recursos propios y la consecución de otros aportantes, en especial del Gobierno de Japón, ha venido creciendo paulatinamente.

Desde las bibliotecas de las sucursales, la colaboración del Banco con el plan ha sido importante. Por un lado, con talleres y conferencias sobre su manejo –aspectos técnicos, de catalogación, de conservación, de servicios– y, por el otro, con diversos eventos sobre fomento de la lectura como hábito para el uso del tiempo libre.

V. USUARIOS: CIFRAS Y TENDENCIAS

El Cuadro 7 consolida el total de usuarios presenciales, año por año de 2000 a 2004, discriminados por ciudades, incluyendo a Bogotá. El gran total denota cómo durante todo el período, los usuarios de Bogotá fluctuaron de 3.215.943 en 2000, con un ligero descenso en el año siguiente y, luego ascendiendo paulatinamente, hasta llegar a los 3.859.456 en 2004, con un incremento entre los dos extremos de un 20%, aproximadamente. El crecimiento de los usuarios presenciales de las sucursales fue de un 25,14% entre la cifra de 2000, 4.253.909 usuarios, y la de 2004, que fue de 5.323.492 usuarios.

Cuadro 7
Asistentes actividad cultural
(Aproximado)

Sucursal	2000	2001	2002	2003	2004
Armenia	56.910	40.253	43.448	48.792	194.150
Barranquilla	63.452	84.121	71.121	54.536	118.471
Bucaramanga	61.422	38.156	24.181	26.979	43.302
Buenaventura			102.632	132.793	124.100
Cali	309.102	287.454	353.836	235.881	203.040
Cartagena	375.188	507.439	408.321	426.090	247.533
Cúcuta	57.722	62.878	22.206	40.939	83.936
Florencia			42.146	161.532	153.178
Girardot	117.240	111.238	347.570	355.117	332.845
Honda			91.847	51.169	32.840
Ibagué	625.407	603.368	629.463	681.010	621.408
Ipiales	203.255	200.887	210.841	258.395	228.526
Leticia	33.372	86.035	89.051	77.180	80.963
Manizales	337.726	353.411	358.604	284.149	270.590
Medellín	167.930	49.328	21.630	23.366	29.997
Montería	33.372	38.106	24.598	33.154	44.012
Pasto	820.473	917.715	742.630	795.575	790.754
Pereira	350.627	229.178	416.232	238.517	181.508
Popayán	44.401	38.618	240.667	248.934	333.868
Quibdó	123.907	132.096	141.992	111.508	115.765
Riohacha	55.377	35.408	40.880	54.412	55.451
San Andrés	16.259	8.405	17.018	13.070	18.385
Santa Marta	30.404	92.249	333.778	293.309	278.924
Sincelejo			143.130	184.332	192.902
Tunja	287.574	297.403	320.679	301.418	320.287
Valledupar	14.725	22.681	26.957	255.218	224.275
Villavicencio	14.981	34.340	5.727	2.887	2.482
Total sucursales	4.253.909	4.270.767	5.271.185	5.390.262	5.323.492
Bogotá	3.215.943	3.072.680	3.323.076	3.746.978	3.859.456
Usuarios presenciales	7.469.852	7.343.447	8.594.261	9.137.240	9.182.948
Usuarios virtuales		151.537	2.157.158	4.942.652	10.379.434
Total	7.469.852	7.494.984	10.751.419	12.334.742	19.562.382

Fuente: Banco de la República.

El mismo Cuadro 7 agrega los usuarios virtuales a los presenciales, año por año, desde 2001, cuando se registran por primera vez 151.537 usuarios, hasta los 10.379.434 navegantes que consultaron los dominios del catálogo general o de la biblioteca virtual en 2004. Consultantes que,

sumados a los 9.182.948 visitantes presenciales de las áreas culturales del Banco en todo el país, suman 19.562.382 usuarios en el año 2004.

El Cuadro 7 se descompone en los cuadros siguientes, números 8, 9, 10, 11 y 12, cada uno de ellos dedicado a un año desde 2000 hasta 2004. En ellos se pueden ver, año por año y ciudad por ciudad –incluyendo a Bogotá– los visitantes presenciales discriminados por bibliotecas, museos, artes y música.

Cuadro 8					
Asistentes actividad cultural					
2000					
(Aproximado)					
Sucursal	Biblioteca	Museo	Artes	Música	Total
Armenia	23.803	26.178	2.915	4.014	56.910
Barranquilla	32.684	6.830	9.850	14.088	63.452
Bucaramanga	8.469	14.709	13.383	24.861	61.422
Cali	39.130	194.326	30.913	44.733	309.102
Cartagena	278.255	82.933	10.593	3.407	375.188
Cúcuta	15.558	11.287	24.221	6.656	57.722
Girardot	99.219	5.212	9.392	3.417	117.240
Ibagué	576.604	12.674	21.641	14.488	625.407
Ipiales	160.243	30.518	11.545	949	203.255
Leticia	71.575	8.761	1.260	4.859	86.455
Manizales	254.820	47.878	9.440	25.588	337.726
Medellín	41.080	25.710	89.355	11.785	167.930
Montería	18.107	10.773	4.394	98	33.372
Pasto	713.878	57.157	8.600	40.838	820.473
Pereira	241.930	67.490	28.389	12.818	350.627
Popayán	19.627	16.119	1.887	6.768	44.401
Quibdó	118.178	995	2.460	2.274	123.907
Riohacha	52.774	501	969	1.133	55.377
San Andrés	11.283	0	3.909	1.067	16.259
Santa Marta	1.522	25.065	2.567	1.250	30.404
Tunja	277.318	4.471	3.766	2.019	287.574
Valledupar	695	8.225	3.326	2.479	14.725
Villavicencio	3.788	0	8.023	3.170	14.981
Total sucursales	3.060.540	657.812	302.798	232.759	4.253.909
Bogotá	2.816.264	236.987	143.635	19.057	3.215.943
Usuarios presenciales	5.876.804	894.799	446.433	251.816	7.469.852
Usuarios virtuales					
Total	5.876.804	894.799	446.433	251.816	7.469.852

Fuente: Banco de la República.

Cuadro 9
Asistentes actividad cultural
2001
(Aproximado)

Sucursal	Biblioteca	Museo	Artes	Música	Total
Armenia	18.641	13.314	980	7.318	40.253
Barranquilla	35.726	11.936	17.735	18.724	84.121
Bucaramanga	3.057	115	10.174	24.810	38.156
Cali	16.349	160.353	62.589	48.163	287.454
Cartagena	410.303	85.400	10.095	1.641	507.439
Cúcuta	10.509	17.516	23.961	10.892	62.878
Girardot	98.961	4.057	6.947	1.273	111.238
Ibagué	583.539	7.523	11.841	465	603.368
Ipiales	162.997	24.799	2.496	10.595	200.887
Leticia	74.863	7.063	2.280	1.829	86.035
Manizales	280.136	57.101	10.585	5.589	353.411
Medellín	4.241	7.085	8.830	29.172	49.328
Montería	15.941	11.537	4.469	6.159	38.106
Pasto	802.782	77.828	37.040	65	917.715
Pereira	158.349	37.173	7.476	26.180	229.178
Popayán	13.661	3.665	12.482	8.810	38.618
Quibdó	125.328	70	2.350	4.348	132.096
Riohacha	30.803	628	2.318	1.659	35.408
San Andrés	5.370	666	1.578	791	8.405
Santa Marta	24.309	59.037	8.583	320	92.249
Tunja	284.967	7.292	4.235	909	297.403
Valledupar	2.430	7.517	9.971	2.763	22.681
Villavicencio	4.549	12	28.816	963	34.340
Total sucursales	3.167.811	601.687	287.831	213.438	4.270.767
Bogotá	2.391.281	269.566	394.459	17.374	3.072.680
Usuarios presenciales	5.559.092	871.253	682.290	230.812	7.343.447
Usuarios virtuales	139.999	11.538			151.537
Total	5.699.091	882.791	682.290	230.812	7.494.984

Fuente: Banco de la República.

De la información de los cuadros, acaso las más ostensibles observaciones que pueden hacerse son las siguientes:

- Que en Bogotá la presencia de usuarios en las salas de lectura de la Biblioteca Luis Ángel Arango ha crecido poco, por incremento de servicios nuevos como la biblioteca virtual y el préstamo domiciliario, aproximadamente 3.000 al día en los dos últimos meses de 2005;

Cuadro 10
Asistentes actividad cultural
2002
(Aproximado)

Sucursal	Biblioteca	Museo	Artes	Música	Independientes	Total
Armenia	18.046	20.548	1.238	3.616	0	43.448
Barranquilla	5.921	14.349	4.248	26.512	20.091	71.121
Bucaramanga	3.595	279	6.620	12.332	1.355	24.181
Buenaventura	92.520	5.702	903	117	3.390	102.632
Cali	23.305	206.712	39.213	81.501	3.105	353.836
Cartagena	321.492	82.952	150	1.415	2.312	408.321
Cúcuta	8.585	4.542	574	7.549	956	22.206
Florencia	34.261	6.585	0	1.300	0	42.146
Girardot	338.879	1.492	3.316	985	2.898	347.570
Honda	89.475	0	0	2.372	0	91.847
Ibagué	591.119	8.783	3.411	19.850	6.300	629.463
Ipiales	178.812	26.809	3.136	1.320	764	210.841
Leticia	78.377	6.865	912	2.522	375	89.051
Manizales	260.537	71.127	1.443	25.497	0	358.604
Medellín	5.517	6.979	0	4.435	4.699	21.630
Montería	17.607	3.927	2.263	671	130	24.598
Pasto	616.321	71.005	4.510	18.223	32.571	742.630
Pereira	336.921	68.895	3.296	7.120	0	416.232
Popayán	228.996	0	4.037	4.516	3.118	240.667
Quibdó	134.776	3.291	3.124	192	609	141.992
Riohacha	39.712	7	865	249	47	40.880
San Andrés	13.950	187	293	38	2.550	17.018
Santa Marta	272.366	59.254	0	976	1.182	333.778
Sincedejo	133.925	0	330	3.621	5.254	143.130
Tunja	312.516	113	4.655	2.137	1.258	320.679
Valledupar	24.780	0	379	1.541	257	26.957
Villavicencio	1.345	0	971	2.593	818	5.727
Total sucursales	4.183.656	670.403	89.887	233.200	94.039	5.271.185
Total Bogotá	2.560.698	242.371	496.388	23.619		3.323.076
Usuarios presenciales	6.744.354	912.774	586.275	256.819	94.039	8.594.261
Usuarios virtuales	2.115.720	41.438				2.157.158
Total	8.860.074	954.212	586.275	256.819	94.039	10.751.419

Fuente: Banco de la República.

también por acción de las bibliotecas del Distrito, las tres más notorias y la red de pequeñas bibliotecas.

- Que en la misma Bogotá el público de arte aumentó, después de la apertura del Museo Banco de la República, de 343.089 usuarios en 2003 a 810.538 en 2004.

Cuadro 11
Asistentes actividad cultural
2003
(Aproximado)

Sucursal	Biblioteca	Museo	Artes	Música	P. Independientes	Total
Armenia	24.570	22.430	874	883	35	48.792
Barranquilla	17.077	3.506	235	17.453	16.265	54.536
Bucaramanga	1.148	2.837	5.769	16.847	378	26.979
Buenaventura	122.451	7.163	960	25	2.194	132.793
Cali	19.064	116.543	36.777	62.087	1.410	235.881
Cartagena	356.311	68.565	435	413	366	426.090
Cúcuta	14.297	4.962	14.085	6.420	1.175	40.939
Florencia	144.483	0	14.859	500	1.690	161.532
Girardot	309.724	3.258	38.100	1.476	2.559	355.117
Honda	50.789	0	0	380	0	51.169
Ibagué	650.345	0	9.129	21.264	272	681.010
Ipiales	206.313	42.775	7.045	1.174	1.088	258.395
Leticia	63.094	7.618	1.014	1.965	3.489	77.180
Manizales	231.989	26.083	3.686	22.391	0	284.149
Medellín	7.711	6.149	4.410	2.794	2.302	23.366
Montería	16.512	16.326	0	316	0	33.154
Pasto	680.709	79.288	0	35.578	0	795.575
Pereira	190.147	39.697	2.303	6.370	0	238.517
Popayán	243.291	821	1.004	3.576	242	248.934
Quibdó	105.434	85	1.660	2.809	1.520	111.508
Riohacha	49.807	2.059	1.811	583	152	54.412
San Andrés	10.662	407	96	1.830	75	13.070
Santa Marta	232.108	60.692	0	327	182	293.309
Sincelejo	180.829	0	0	755	2.748	184.332
Tunja	299.682	0	512	963	261	301.418
Valledupar	252.985	290	908	646	389	255.218
Villavicencio	852	83	225	1.492	235	2.887
Total sucursales	4.482.384	511.637	145.897	211.317	39.027	5.390.262
Total Bogotá	3.134.809	244.983	343.192	23.994		3.746.978
Usuarios presenciales	7.617.193	756.620	489.089	235.311	39.027	9.137.240
Usuarios virtuales	3.996.877	945.775				4.942.652
Total	10.579.631	991.684	489.089	235.311	39.027	12.334.742

Fuente: Banco de la República.

- Que del gran crecimiento de usuarios en las sucursales, son las bibliotecas las que han crecido proporcionalmente más. Las actividades relacionadas con artes plásticas, salvo un brusco descenso en 2002, cuando apenas llegaron a 89.887 los usuarios, excepto en 2003 cuando la cifra llegó a 145.897, la cantidad de usuarios de arte ha fluctuado entre

Cuadro 12
Asistentes actividad cultural
2004
(Aproximado)

Sucursal	Biblioteca	Museo	Artes	Música	P. Independientes	Total
Armenia	44.912	123.562	20.098	4.864	714	194.150
Barranquilla	16.270	8.741	6.556	19.424	67.480	118.471
Bucaramanga	1.527	1.648	28.108	12.019	0	43.302
Buenaventura	114.180	3.015	391	1.520	4.994	124.100
Cali	8.713	109.258	40.089	44.599	381	203.040
Cartagena	180.272	62.194	14	294	4.759	247.533
Cúcuta	22.708	14.114	40.705	5.771	638	83.936
Florencia	149.196	1.268	32	725	1.957	153.178
Girardot	323.776	1.553	4.004	1.345	2.167	332.845
Honda	27.861	0	3.629	1.350	0	32.840
Ibagué	575.056	0	10.280	25.072	11.000	621.408
Ipiales	179.660	38.744	9.538	584	0	228.526
Leticia	68.760	6.697	3.410	1.188	908	80.963
Manizales	214.883	33.418	409	21.767	113	270.590
Medellín	11.769	9.215	8.463	0	550	29.997
Montería	15.157	20.878	4.264	3.612	101	44.012
Pasto	666.452	94.373	6.787	21.295	1.847	790.754
Pereira	154.840	18.924	2.853	4.891	0	181.508
Popayán	296.536	9.750	2.985	16.893	7.704	333.868
Quibdó	111.608	78	2.297	1.135	647	115.765
Riohacha	52.351	951	1.864	285	0	55.451
San Andrés	14.830	2.163	0	1.392	0	18.385
Santa Marta	253.309	23.495	1.691	429	0	278.924
Sincelejo	190.263	0	0	825	1.814	192.902
Tunja	311.859	2.263	4.975	727	463	320.287
Valledupar	220.516	14	801	334	2.610	224.275
Villavicencio	1.099	0	142	1.124	117	2.482
Total sucursales	4.228.363	586.316	204.385	193.464	110.964	5.323.492
Total Bogotá	2.657.312	230.215	810.538	161.391		3.859.456
Usuarios presenciales	6.885.675	816.531	1.014.923	354.855	110.964	9.182.948
Usuarios virtuales	8.586.163	1.793.271				10.379.434
Total	15.471.838	2.609.802	1.014.923	354.855	110.964	19.562.382

Fuente: Banco de la República.

los 204.385 y los 302.789. Igualmente, la actividad musical tiene a lo largo de los años un comportamiento casi constante, en el que el total de usuarios no baja de 190.000 por año, pero tampoco supera los 235.000.

En fin, lo que la información estadística revela es la necesidad de impulsar la actividad de artes y la de música en las sedes del Banco distintas a Bogotá.

VI. ARTES PLÁSTICAS EN LAS SUCURSALES.

ALGUNOS ANTECEDENTES

Durante el decenio de 1980, el Banco inició un proyecto encaminado a exhibir obras de la Colección Permanente en las sucursales, acompañando estas obras con talleres y cursos dictados por artistas. Cada exposición abordaba un período de la historia del arte moderno. El Banco produjo unos afiches y material didáctico y de apoyo para los talleres.

En los noventa, el Banco de la República tuvo una muy activa programación de exposiciones itinerantes, organizadas en tres frentes principales: *Obra Gráfica*, que consistía en exposiciones monográficas de artistas de reconocida trayectoria como Juan Antonio Roda, Luis Caballero, Beatriz González, Antonio Caro, Álvaro Barrios o Miguel Ángel Rojas; *Imagen Regional*, que reunía el arte emergente de las diferentes regiones de Colombia en una gran exposición que se presentaba en la Biblioteca Luis Ángel Arango de Bogotá y luego viajaba por las regiones; y *Mirada Transversal*, en la cual se invitaba a un artista a que tomara la Colección Permanente de arte del Banco como material de trabajo para curar una exposición temática, usualmente con uno de los grandes temas de la historia del arte: el cuerpo, el paisaje, el color, etc. Todas las exposiciones estaban acompañadas de talleres y ciclos de conferencias.

VII. SITUACIÓN ACTUAL

Durante el decenio de 1990, y con el empuje de mi predecesor, doctor Miguel Urrutia, el Banco emprendió un importante proceso de desarrollo de su área de artes plásticas. Se remodeló por completo la antigua hemeroteca para albergar el Museo Botero, una donación de más de doscientas obras de la colección personal del artista, realizada por el maestro Fernando Botero al país. Se adecuaron los espacios industriales de la antigua planta de acuñación, que habían quedado libres con el traslado de la Casa de Moneda a Ibagué, y en ellos se dispuso de manera permanente la Colección de Arte del Banco, siguiendo un guión cronológico. Esta apertura de la colección al público es de suma importancia, pues desde su inicio en 1957 la colección nunca se había mostrado de manera permanente. Este nuevo museo de arte le permite al público colombiano y extranjero tener una visión global del desarrollo de arte en el país desde la época colonial hasta nuestros días.

La apertura de estos dos museos (Botero y la Colección de Arte), que ocuparon todos los espacios de exposición disponibles en la manzana sur



Fachada del nuevo edificio del Museo de Arte del Banco de la República en la Manzana Cultural, en Bogotá (Fotografía del Banco de la República).

de la biblioteca, generó la necesidad de crear nuevos espacios para las exposiciones temporales. El Banco acometió un proyecto arquitectónico y urbanístico que implicó la reformulación de la gran plazoleta de acceso y la construcción de un museo con todas las condiciones de accesibilidad, seguridad, conservación y adaptabilidad museográfica, donde hay espacios para exposiciones temporales y, también, una exposición permanente con lo mejor del arte latinoamericano y de otras latitudes –norteamericano, oriental, europeo– en la colección del Banco.

Desde muy temprano, el Banco se preocupó por dotar a las sucursales de una infraestructura cultural básica, adecuando espacios en los edificios bancarios para la realización de conferencias, conciertos y exposiciones. Algunas de estas sedes se concibieron inclusive con áreas específicamente diseñadas para albergar colecciones de arqueología y exposiciones temporales, y la mayoría de ellas fueron dotadas con bibliotecas o centros de documentación como principales ejes de la actividad cultural. En el último lustro, debido a la disminución de la actividad de tesorería en muchas de las regiones, el Banco ha dejado sedes exclusivamente culturales, todas ellas con bibliotecas perfectamente dotadas, que cumplen un papel muy importante en la vida cultural de las regiones.

En el panorama museológico nacional, si bien el potencial de las áreas culturales del Banco es muy grande, en ocasiones su peso específico ha sido más bien discreto, debido en parte a la dificultad de hacer viajar originales por la situación de seguridad del país. En la circunstancia actual, consideramos que es posible pensar de nuevo en tener exposiciones de alto nivel en las sucursales. Esta actividad expositiva de mayor intensidad en las regiones es consecuente con el plan de creación o consolidación de las agencias culturales, generada por la desaparición de los servicios propiamente bancarios. Esta renovada acción cultural del Banco se desarrollará en varias actividades simultáneas, que se describen a continuación.

VIII. *NUEVOS PROGRAMAS DE ARTES PLÁSTICAS EN LAS SUCURSALES*

A. Formación en historia del arte

Todo programa expositivo debe estar ligado a una política continuada de formación en historia del arte que permita articular lo planteado en las exposiciones a una estructura teórica básica, pues de lo contrario, esta información cae en el vacío. Dado que el Banco no es una institución educativa, este programa debe enfocarse en un ciclo de conferencias de alto nivel, siguiendo un programa muy preciso. Para tal fin hemos organizado un curso sobre la historia del arte del siglo XX, que se dictará por medio de videoconferencias, para optimizar recursos y tener una mayor cobertura y simultaneidad en las sucursales. Se trabajará con las universidades y cámaras de comercio de cada una de las ciudades interesadas. El curso estará apoyado por un material teórico (artículos, libros) para que los asistentes a las videoconferencias tengan documentos con los cuales continuar su

formación. La señora Ivonne Pini, historiadora del arte uruguayo radicada en Colombia, se encargará de la concepción teórica del ciclo.

B. Talleres de formación artística

De manera paralela al curso, se organizará un programa de talleres dictados por artistas de reconocida trayectoria; estos talleres estarán en relación con los temas tratados en el curso o con las exposiciones itinerantes que se realicen en cada sucursal. El Banco ha realizado talleres de formación artística por muchos años: artistas de la talla de Juan Antonio Roda, Fabián Rendón y José Antonio Suárez en grabado, Miguel Ángel Rojas en fotografía y Víctor Laignelet, Jaime Iregui y Rafael Ortiz en pintura, por citar apenas algunos, han dictado talleres, charlas y cursos en las sucursales del Banco en el pasado. Pero en este caso, los talleres de formación estarán directamente ligados al programa de formación teórica y al programa expositivo para así conformar un campo coherente.

C. Imagen Regional

Imagen Regional es un proyecto que será retomado en esta nueva etapa. Desde su planteamiento original, su vocación está claramente dirigida al arte de las regiones. Imagen Regional responde a dos de las aspiraciones de los artistas en las regiones: poder exponer localmente, y que su trabajo sea visto en las demás regiones de Colombia, incluida Bogotá. Originalmente se conformaba una gran exposición con artistas de todo el país, escogidos por convocatoria, y luego de su exhibición en Bogotá en las salas de la Biblioteca Luis Ángel Arango, la muestra itineraba en las sucursales del Banco por tres años. De Imagen Regional se alcanzaron a hacer cuatro versiones.

La nueva configuración es la siguiente: se harán cinco exposiciones simultáneas en igual número de regiones de Colombia (Caribe, Suroccidente, Centro, Eje Cafetero y Santanderes). Posteriormente, una selección de las mejores obras de cada muestra regional conformará una gran exposición que se presentará en la Biblioteca Luis Ángel Arango en Bogotá. Esta exposición-resumen iniciará luego de su presentación en Bogotá una itinerancia por las demás áreas culturales en las sucursales.

D. Obra de participación colectiva

A pesar de las muchas iniciativas para acercar al público a las exposiciones de arte, el campo artístico sigue siendo percibido todavía por mucha gente como un espacio excluyente, abierto sólo para unos pocos iniciados.

Los museos le generan aprensión a muchas personas, que no saben si pueden entrar y que a veces no se atreven a hacerlo por temor a ser rechazados o a «no entender». Es por eso que, desde el decenio de 1970, muchos artistas decidieron llevar el arte al espacio público y al territorio, para que saliera literalmente al encuentro de todos. Esta modalidad de exposición hizo que en su momento la gente del común se sintiera partícipe del acto artístico. Algunos artistas llevaron el asunto un poco más lejos: en vez de permanecer simplemente como espectador, el público era invitado a participar en la creación de la obra, involucrándolo como actor, productor o creador, en proyectos de índole colectiva. El Banco ha diseñado un proyecto, con la ayuda de un grupo de artistas, destinado a involucrar de manera más activa al público en las diferentes regiones, tratando así de establecer un puente entre la vida en el espacio público y el espacio del museo. Este proyecto consistirá en invitar a un artista que haya ya trabajado procesos colectivos en su obra anterior, para que esté dos semanas en una ciudad y realice un taller o proyecto con la gente (artistas, gente del común, estudiantes, etc.). Con el proyecto definido, se buscará la financiación para la producción de una obra que puede ser considerada en algunos casos como colectiva (en la que el artista puede ser director o catalizador), o como obra del artista, con la colaboración de la gente.

IX. NUEVAS ACTIVIDADES DE MÚSICA EN LAS SUCURSALES

En los años recientes, el Banco ha programado algunos conciertos con artistas extranjeros en las sucursales, además de conciertos con artistas locales y nacionales. A partir de 2006 se incrementarán los conciertos internacionales en varias ciudades y se iniciará un nuevo programa, la Semana de la Guitarra Banco de la República que, en 2006, se realizará en Barranquilla, Cali, Cartagena y Medellín. Habrá guitarristas y conjuntos procedentes de Brasil, España, Francia y Colombia, quienes, además de los conciertos, brindarán talleres a los intérpretes de esas ciudades. La expectativa es ir ampliando este programa a otras ciudades.

X. LA CONTINUIDAD DE OTROS PROGRAMAS EN LAS SUCURSALES

La nueva programación de artes plásticas y música, pese a lo ambiciosa, no se plantea en reemplazo de otra. Continuará la programación de artes y de música que se traía y no se toca ni la programación del Museo del

Oro –exposiciones, talleres, conferencias y, en especial, cajas viajeras– ni, mucho menos, se disminuye el énfasis en la programación de bibliotecas, tanto las encaminadas al manejo de ellas –en sus diferentes aspectos técnicos– como las de creación de lectores; estas últimas enmarcadas en el Plan nacional de lectura y bibliotecas.

Aparte de los programas –los que se realizan desde hace años en las sucursales y los que ahora se añaden–, continuará el esfuerzo constante por prestar cada vez mejores servicios de biblioteca en todas las sucursales donde el Banco las tiene y también en las demás sucursales mediante la asociación del usuario: con más completas colecciones, con apoyo profesional en búsquedas de información, con óptimo aprovechamiento de la web para facilitar información a quienes consultan nuestras bibliotecas.

XI. VOLUNTAD DE PERSISTIR E INTENSIFICAR UNAS POLÍTICAS

Como quedó expresado en la ley que reglamenta la banca central, la misión del Banco de la República se extiende de manera natural al ámbito cultural. En nuestra opinión, esta acción cultural debe imperativamente tener un efecto importante en las diferentes regiones que conforman el territorio nacional. El éxito de las bibliotecas en las sucursales, algunas de ellas en ciudades donde no existe ninguna otra oferta cultural, nos señala que vamos por el camino correcto. Invocando su vocación de posibilitar un acceso más democrático a las diferentes manifestaciones culturales, y retomando su tradición de descentralización, el Banco tiene la voluntad expresa de tener una acción más consistente en las regiones. Estamos seguros de que esta iniciativa será bien recibida por el público en las muchas ciudades de Colombia en donde el Banco tiene presencia.

José Darío Uribe Escobar
*Gerente General**

* Esta Nota Editorial fue elaborada gracias a la colaboración de Darío Jaramillo Agudelo, Subgerente Cultural del Banco de la República. Las opiniones aquí expresadas no comprometen a la Junta Directiva del Banco y son de la responsabilidad del Gerente General.