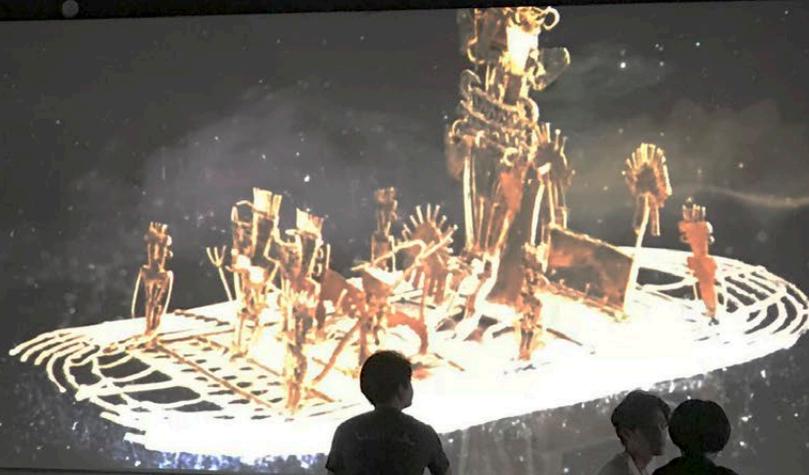


60

# boletín museo del oro

enero - diciembre  
2021



# 60 boletín museo del oro



*Boletín Museo del Oro 60*

Enero - diciembre de 2021

ISSN: 2462-9790 (en línea)

El *Boletín Museo del Oro* fomenta la investigación en antropología, arqueología y museología de Colombia y es un canal de divulgación de la investigación científica que contextualiza y ayuda a entender, en sentido amplio, las piezas conservadas en las colecciones arqueológicas del Museo, así como a las personas, sociedades y culturas que las elaboraron. Esta publicación académica, digital y gratuita, evaluada por pares y con alcance mundial, se dirige tanto a los especialistas como a quienes desean ampliar y profundizar su conocimiento sobre el patrimonio cultural colombiano.

Con ocasión de los 80 años del inicio de la Colección Museo del Oro, los números 59 y 60 del Boletín exploran investigaciones, experiencias y aprendizajes recientes de la institución en las áreas de arqueología, restauración, arquitectura, antropología, historia y museología. En esta edición se incluyen reflexiones y consideraciones sobre diversos procesos del Museo del Oro y el trabajo con sus colecciones, como la atención a públicos en condición de discapacidad y a minorías étnicas, el registro y la catalogación de las colecciones arqueológicas y la representación en el Museo vista desde la museografía. También se incluyen valiosas experiencias en torno a la renovación de las sedes regionales, la intervención de bienes arqueológicos en metal, el trabajo colaborativo con otras instituciones y la historia del Museo vista por una exdirectora. Además, este Boletín ofrece una breve adenda con aportes a la investigación sobre el humano-murciélagu tairona y una extensa historia del coleccionismo y la investigación en el Museo del Oro.

Carátula: Aspecto de la exposición temporal del Museo del Oro «Los espíritus, el oro y el chamán» en el Museo Nacional de Corea, en Seúl (2018). Foto: cortesía del Museo Nacional de Corea.

# 60 boletín museo del oro



Leonardo Villar Gómez  
*Gerente general*

Marcela Ocampo Duque  
*Gerente ejecutiva*

Hernando Vargas Herrera  
*Gerente técnico*

## JUNTA DIRECTIVA

José Manuel Restrepo Abondano  
*Ministro de Hacienda y Crédito Público*

Roberto Steiner Sampedro  
Bibiana Taboada Arango  
Mauricio Villamizar Villegas  
Jaime Jaramillo Vallejo  
Alberto Carrasquilla Barrera

## SUBGERENCIAS

Ángela María Pérez Mejía  
*Cultural*

Juan José Ospina Tejeiro  
*Política monetaria e información económica*

Marcela Villegas Conde  
*Riesgos*

Andrés Mauricio Velasco Martínez  
*Sistemas de pago y operación bancaria*

Luisa Fernanda Silva Escobar  
*Financiera*

Luis Francisco Rivas Dueñas  
*General de servicios corporativos*

Néstor Eduardo Plazas Bonilla  
*Industrial y de tesorería*

Pamela Andrea Cardozo Ortiz  
*Monetaria y de inversiones internacionales*

Juan Esteban Carranza Romero  
*Estudios económicos*

## BOLETÍN MUSEO DEL ORO

### DIRECTORAS

Ángela María Pérez  
*Subgerente cultural del Banco de la República*

María Alicia Uribe  
*Directora Museo del Oro*

### CONSEJO EDITORIAL

María Alicia Uribe  
*Directora Museo del Oro*

Ana María Groot  
*Universidad Nacional de Colombia*

Fernando Montejo  
*Instituto Colombiano de Antropología  
e Historia ICANH*

Carlos Eduardo López  
*Universidad Tecnológica de Pereira*

Eduardo Londoño Laverde  
*Jefe Divulgación Museo del Oro*

Héctor García Botero  
*Arqueólogo Museo del Oro*

Juan Pablo Quintero  
*Arqueólogo Museo del Oro*

Natalia Rodríguez Grisales  
*Antropóloga, Divulgación Museo del Oro  
Coordinadora editorial*

### DIAGRAMACIÓN

Diseño editorial por Daniela Sánchez Hernández,  
[danielasanchez.grafica@gmail.com](mailto:danielasanchez.grafica@gmail.com)  
Imagen gráfica por Cristina Achury, null.com.co  
Diseñado en Didot LH Headline  
y en Lato de Google Fonts.

ISSN: 2462-9790 (en línea)  
Bogotá, Colombia. Publicado en 2022.

# Contenido

- 5** **María Alicia Uribe Villegas y Héctor García Botero**  
Una historia del coleccionismo y la investigación  
en el Museo del Oro (Banco de la República, Bogotá, D. C., Colombia)
- 101** **María Alicia Uribe Villegas y Héctor García Botero**  
Anexo 1: Investigaciones de las colecciones arqueológicas  
del Museo del Oro (base de datos)
- 118** **Juliana Campuzano Botero**  
Tres estrategias para la participación de públicos y no públicos  
en el proceso de renovación del Museo del Oro Zenú en Cartagena
- OTRAS MIRADAS**
- 154** **Clemencia Plazas Uscátegui**  
Una historia personal del Museo del Oro
- 211** **Germán Eduardo Ramírez Forero**  
La representación en el Museo del Oro,  
una aproximación desde la museografía

- 233** **Ana María González Galvis**  
Relatos de inclusión con enfoque de equidad.  
Estrategias de atención para públicos en condición de  
discapacidad y minorías étnicas en el Museo del Oro de Bogotá
- 257** **Laura María Jiménez Holguín**  
Experiencias actuales en la intervención de bienes arqueológicos  
en metal del Museo del Oro
- 273** **María Alicia Uribe Villegas y Héctor García Botero**  
Trabajando con colecciones de museos. Retos y perspectivas del  
trabajo colaborativo entre instituciones
- NOTICIAS**
- 305** **Adenda: presencia femenina en las representaciones  
del humano-murciélago**