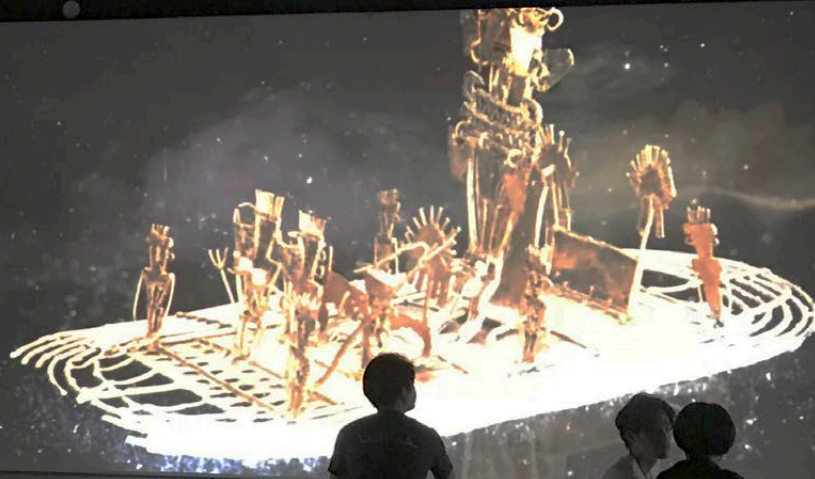


60

boletín museo del oro

enero - diciembre
2021



60 boletín museo del oro



Boletín Museo del Oro 60

Enero - diciembre de 2021

ISSN: 2462-9790 (en línea)

El *Boletín Museo del Oro* fomenta la investigación en antropología, arqueología y museología de Colombia y es un canal de divulgación de la investigación científica que contextualiza y ayuda a entender, en sentido amplio, las piezas conservadas en las colecciones arqueológicas del Museo, así como a las personas, sociedades y culturas que las elaboraron. Esta publicación académica, digital y gratuita, evaluada por pares y con alcance mundial, se dirige tanto a los especialistas como a quienes desean ampliar y profundizar su conocimiento sobre el patrimonio cultural colombiano.

Con ocasión de los 80 años del inicio de la Colección Museo del Oro, los números 59 y 60 del Boletín exploran investigaciones, experiencias y aprendizajes recientes de la institución en las áreas de arqueología, restauración, arquitectura, antropología, historia y museología. En esta edición se incluyen reflexiones y consideraciones sobre diversos procesos del Museo del Oro y el trabajo con sus colecciones, como la atención a públicos en condición de discapacidad y a minorías étnicas, el registro y la catalogación de las colecciones arqueológicas y la representación en el Museo vista desde la museografía. También se incluyen valiosas experiencias en torno a la renovación de las sedes regionales, la intervención de bienes arqueológicos en metal, el trabajo colaborativo con otras instituciones y la historia del Museo vista por una exdirectora. Además, este Boletín ofrece una breve adenda con aportes a la investigación sobre el humano-murciélagu tairona y una extensa historia del coleccionismo y la investigación en el Museo del Oro.

Carátula: Aspecto de la exposición temporal del Museo del Oro «Los espíritus, el oro y el chamán» en el Museo Nacional de Corea, en Seúl (2018). Foto: cortesía del Museo Nacional de Corea.

60 boletín museo del oro



Leonardo Villar Gómez
Gerente general

Marcela Ocampo Duque
Gerente ejecutiva

Hernando Vargas Herrera
Gerente técnico

JUNTA DIRECTIVA

José Manuel Restrepo Abondano
Ministro de Hacienda y Crédito Público

Roberto Steiner Sampedro
Bibiana Taboada Arango
Mauricio Villamizar Villegas
Jaime Jaramillo Vallejo
Alberto Carrasquilla Barrera

SUBGERENCIAS

Ángela María Pérez Mejía
Cultural

Juan José Ospina Tejeiro
Política monetaria e información económica

Marcela Villegas Conde
Riesgos

Andrés Mauricio Velasco Martínez
Sistemas de pago y operación bancaria

Luisa Fernanda Silva Escobar
Financiera

Luis Francisco Rivas Dueñas
General de servicios corporativos

Néstor Eduardo Plazas Bonilla
Industrial y de tesorería

Pamela Andrea Cardozo Ortiz
Monetaria y de inversiones internacionales

Juan Esteban Carranza Romero
Estudios económicos

BOLETÍN MUSEO DEL ORO

DIRECTORAS

Ángela María Pérez
Subgerente cultural del Banco de la República

María Alicia Uribe
Directora Museo del Oro

CONSEJO EDITORIAL

María Alicia Uribe
Directora Museo del Oro

Ana María Groot
Universidad Nacional de Colombia

Fernando Montejo
*Instituto Colombiano de Antropología
e Historia ICANH*

Carlos Eduardo López
Universidad Tecnológica de Pereira

Eduardo Londoño Laverde
Jefe Divulgación Museo del Oro

Héctor García Botero
Arqueólogo Museo del Oro

Juan Pablo Quintero
Arqueólogo Museo del Oro

Natalia Rodríguez Grisales
*Antropóloga, Divulgación Museo del Oro
Coordinadora editorial*

DIAGRAMACIÓN

Diseño editorial por Daniela Sánchez Hernández,
danielasanchez.grafica@gmail.com
Imagen gráfica por Cristina Achury, null.com.co
Diseñado en Didot LH Headline
y en Lato de Google Fonts.

ISSN: 2462-9790 (en línea)
Bogotá, Colombia. Publicado en 2022.

Contenido

- 5** **María Alicia Uribe Villegas y Héctor García Botero**
Una historia del coleccionismo y la investigación
en el Museo del Oro (Banco de la República, Bogotá, D. C., Colombia)
- 101** **María Alicia Uribe Villegas y Héctor García Botero**
Anexo 1: Investigaciones de las colecciones arqueológicas
del Museo del Oro (base de datos)
- 118** **Juliana Campuzano Botero**
Tres estrategias para la participación de públicos y no públicos
en el proceso de renovación del Museo del Oro Zenú en Cartagena
- OTRAS MIRADAS**
- 154** **Clemencia Plazas Uscátegui**
Una historia personal del Museo del Oro
- 211** **Germán Eduardo Ramírez Forero**
La representación en el Museo del Oro,
una aproximación desde la museografía

- 233** **Ana María González Galvis**
Relatos de inclusión con enfoque de equidad.
Estrategias de atención para públicos en condición de
discapacidad y minorías étnicas en el Museo del Oro de Bogotá
- 257** **Laura María Jiménez Holguín**
Experiencias actuales en la intervención de bienes arqueológicos
en metal del Museo del Oro
- 273** **María Alicia Uribe Villegas y Héctor García Botero**
Trabajando con colecciones de museos. Retos y perspectivas del
trabajo colaborativo entre instituciones
- NOTICIAS**
- 305** **Adenda: presencia femenina en las representaciones
del humano-murciélago**