

COLECCION DE JOYAS MUSEO DEL ORO

Cumpliendo con una aspiración con frecuencia manifestada por el público, el Museo del Oro lanzó recientemente, por convenio con la empresa Artesanías de Colombia, una magnífica colección de réplicas de sus piezas de orfebrería precolombina.

Dos conjuntos de 30 piezas cada uno, representativos del arte de las diferentes culturas metalúrgicas de nuestro territorio, fueron seleccionados para ser copiados por el Taller de Cera Perdida en forma de broches, colgantes, aretes y otras piezas de alta calidad técnica y estética. La asesoría y supervisión científica del Museo del Oro garantiza que las réplicas son copias conformes a escala de los originales, y que representan el arte precolombino que es motivo de admiración en el mundo entero. En el surtido que comercializa Artesanías de Colombia bajo la marca **Museo del Oro**, no aparecen por ejemplo mezclados elementos de culturas o periodos disímiles; así lo garantiza el aval firmado que acompaña cada réplica y que además la sitúa en su contexto simbólico y cronológico.

Las piezas se comercializarán en la sede del Museo del Oro, en el Aeropuerto El Dorado y los almacenes de Artesanías de Colombia en el país, y han acompañado ya las exposiciones internacionales del Museo en México y Alemania.

UN LOGOTIPO PARA EL MUSEO DEL ORO



La aparición de las réplicas reseñadas en la nota anterior ha sido ocasión para dotar al Museo del Oro de un logotipo que lo identificará en diferentes contextos del mundo gráfico actual.

El diseño sintetiza elementos del arte indígena. A la vez que sugiere formas zoomorfas comunes en la orfebrería, como el ave y la rana, o el centro simétrico de un disco rotatorio de Nariño.

EL DORADO EN EL CORAZON DEL AEROPUERTO

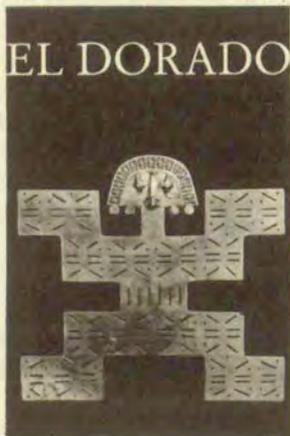
Desde agosto de 1994, una exhibición permanente del Museo del Oro, con el tema de El Dorado, acoge a los viajeros internacionales a su arribo al aeropuerto de Bogotá.

Once grandes paneles con fotos de orfebrería precolombina y cinco vitrinas con réplicas a tamaño natural ambientan el muelle de llegadas. A cambio de un asedio de publicidad, los pasajeros disfrutaron de imágenes y textos que evocan los relatos tradicionales indígenas, explicando el simbolismo de fertilidad que respaldaba la ceremonia de El Dorado, cuyo nombre lleva el aeropuerto.

El montaje diseñado por el equipo del Museo del Oro es también, finalmente, una invitación a conocer este Museo que como vitrina de la buena imagen de Colombia se cuenta entre los principales atractivos turísticos de la ciudad.

Rememorar la leyenda del Dorado fue una iniciativa de la Aeronáutica Civil Colombiana que contó con financiación de las Naciones Unidas.

EL PODER DEL SOL EN EL EXTRANJERO



Trescientas piezas de orfebrería y treinta de cerámica de la colección del Museo del Oro conformaron la exposición "El Poder del Sol" que se exhibió en el Museo Nacional de Antropología de Ciudad de México entre abril y julio de 1994. La muestra inaugurada por el Presidente de la República, Carlos Salinas de Gortari, fue una selección de las piezas más representativas de las diferentes áreas arqueológicas donde se trabajó el metal, e incluyó algunos de los hallazgos más recientes de Malagana en cercanías de Palmira (Valle), y el pez alado de la cultura San Agustín que nunca antes se había exhibido fuera de Colombia.

Con el mismo fin de divulgar nuestro patrimonio y estrechar los vínculos de unión y amistad entre los países, otra colección del Museo viajó a Alemania para mostrarse durante cuatro meses a partir del 19 de mayo en el *Kunsthalle der Hypo-kulturstiftung*, sala de gran prestigio de Múnich, y luego durante otros cuatro meses en el *Altes Museum* de Berlín, destacado palacio de esta ciudad. La idea de realizar la exposición "El Dorado" surgió hace dos años por iniciativa del Dr. Johan Georg, príncipe de Hohenzöllern, quien es Director General de las colecciones estatales de arte de Baviera; la organización corrió a cargo de Manuela Fischer, curadora de las colecciones americanas del Museo Etnográfico de Berlín (Dahlem), institución con antiguos vínculos con el mundo científico de nuestro país. Ciento sesenta y seis piezas del Museo del Oro del Banco de la República y 22 cerámicas viajaron temporalmente para formar parte de esta exhibición, a la que se integraron asimismo piezas de la colección del Museo de Dahlem, como también 26 piezas del Tesoro de los Quimbayas que conserva el Museo de las Américas de Madrid.

Bajo el título de "El oro de los dioses, el oro de los Andes", el Consejo General (Asamblea Departamental) de la Mosela, en Francia, organizó una exposición de oro precolombino de Colombia, Ecuador y Perú, con un total de 620 piezas exhibidas. Aparte del gran interés comparativo que implica reunir lo mejor de las obras metalúrgicas prehispánicas de los Andes Centrales y Septentrionales, este evento se destacó por la gran difusión y enorme acogida que tuvo en Europa, totalizando en poco más de tres meses (14 de junio a 2 de octubre) 200.000 visitantes venidos ante todo de Francia, Alemania, Holanda y Bélgica.

Finalmente, la ciudad de Buenos Aires formó también parte de la actividad de exposiciones itinerantes del Museo del Oro para 1994, con una muestra organizada en Argentina por la Embajada de Colombia en ese país. La expresión de nuestra cultura precolombina permaneció en el Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco entre agosto 22 y octubre 9.