

Boletín Museo del Oro

55

enero/diciembre de 2011

www.banrepcultural.org/museo-del-oro



BANCO DE LA REPÚBLICA

MUSEO DEL ORO - BOGOTÁ D. C.



Boletín Museo del Oro 55

enero / diciembre de 2011

ISSN 0120-729

El Museo del Oro emprendió en los últimos años una transformación de sus exposiciones permanentes (que sin duda son su principal publicación) y de su accionar educativo y de atención al público. Rediseñó varias veces su presencia en Internet, publicó catálogos y materiales educativos. Cambió su estructura y recientemente renovó una parte importante de su personal, tras el retiro por pensión de quienes hicieron el Museo por muchos años. Todos estos cambios muy positivos se vieron reflejados en una pausa en la edición del Boletín. Este número retoma la edición para registrar, divulgar y compartir experiencias y nuevos planteamientos surgidos tras esa transformación, publicando una crónica de los procesos en el ámbito educativo y dos reportes antropológicos sobre multisensorialidad y nuevos públicos.

El Boletín Museo del Oro fomenta la investigación en arqueología y antropología de Colombia y es un canal de divulgación de la investigación científica que contextualiza y ayuda a entender, en sentido amplio, las piezas conservadas en las colecciones arqueológicas del Museo, y a las personas, sociedades y culturas que las realizaron. Como una publicación electrónica, gratuita e interactiva en Internet, evaluada por pares académicos, se dirige tanto a los especialistas como a aquellos visitantes del Museo o del sitio web en quienes las exposiciones despiertan un interés por ampliar y profundizar el conocimiento sobre el patrimonio cultural colombiano.

Carátula: Máscara en oro martillado procedente de Palmira, Valle del Cauca. Malagana, 200 a.C. a 400 d.C. 53 x 32 cm. O33402. Colección Museo del Oro, Banco de la República.

Contenido



1

Hacia el visitante interactivo: un período de transformación en los Servicios Educativos del Museo del Oro

Eduardo Londoño L.

25

El museo multisensorial: cuando la oscuridad hace brillar al oro.

Un antropólogo ciego visita el Museo del Oro

Jorge Andrés Colmenares Molina

44

Las comunidades vulnerables hallan en el Museo del Oro un medio de fortalecimiento

Haydée Rivero



José Darío Uribe Escobar
Gerente General

JUNTA DIRECTIVA

Juan Carlos Echeverry Garzón
Ministro de Hacienda y Crédito Público

Carlos Gustavo Cano Sanz
Juan José Echavarría Soto
Fernando Tenjo Galarza
Juan Pablo Zárate Perdomo
César Vallejo Mejía

Alberto Boada Ortiz
Secretario Junta Directiva

José Tolosa B.
Gerente Ejecutivo

Hernando Vargas H.
Gerente Técnico

SUBGERENCIAS

Jorge Hernán Toro C.
Estudios Económicos

Pamela Andrea Cardozo O.
Monetaria y de Reservas

Joaquín Fernando Bernal R.
Sistemas de Pago y Operación Bancaria

Luis Francisco Rivas D.
General de Servicios Corporativos

Néstor Eduardo Plazas B.
Industrial y de Tesorería

Rocío Villegas T.
Gestión de Riesgo Operativo

Ángela María Pérez Mejía
Cultural

.....

Luis José Orjuela Rodríguez
Auditor General

DIRECTORES BMO

Ángela María Pérez Mejía
Subgerente Cultural
Banco de la República

María Alicia Uribe Villegas
Directora Museo del Oro

COMITÉ EDITORIAL

Roberto Pineda Camacho
Universidad Nacional de Colombia

Neyla Castillo Espitia
Universidad de Antioquia

Cristóbal Gnecco Valencia
Universidad del Cauca

Eduardo Londoño Laverde
Jefe de Divulgación Museo del Oro

Héctor García Botero
Arqueólogo Museo del Oro

SECRETARIO DE REDACCIÓN

Eduardo Londoño Laverde
wmuseo@banrep.gov.co