

56 boletín museo del oro

Este número 56 inaugura una nueva etapa en la vida del Boletín, que estrena imagen y Consejo Editorial, y que se publica en la plataforma de gestión de revistas académicas Open Journal System, dotada de metadatos que procesan todos los motores de búsqueda de la red.

UNA NUEVA ÉPOCA PARA EL BOLETÍN MUSEO DEL ORO

Desde su primer número fechado en enero-abril de 1978, el Boletín Museo del Oro ha sido un motivador importante del conocimiento y la reflexión sobre las colecciones arqueológicas que el Banco de la República preserva mediante la labor del Museo del Oro, y ha sido una vitrina, ante el mundo, de la investigación colombiana en antropología y arqueología.

Este número 56 inaugura una nueva etapa en la vida del Boletín, que estrena imagen y Consejo Editorial, y que se publica en la plataforma de gestión de revistas académicas *Open Journal System*, dotada de metadatos que procesan todos los motores de búsqueda de la red.

El Boletín fue en el primer semestre de 2000 una de las primeras publicaciones académicas colombianas en transitar el camino hacia la vía digital, y enfrentó en ese momento por cierto una gran resistencia. Hoy esa trayectoria se convierte en una fortaleza de experiencia y prestigio ante una audiencia amplia nacional e internacional, tanto dentro de las disciplinas de la arqueología, la antropología y la historia, como fuera de ellas. Se mantienen, por exitosas, las decisiones de entonces como la publicación exclusivamente en Internet, el formato PDF, el diseño apaisado con generosidad de espacio, sin restricciones innecesarias de color o de número de imágenes, así como las listas de correos electrónicos que anuncian la aparición de nuevos números.

La publicación oficial del Museo del Oro del Banco de la República es ahora una revista anual. Evaluada por pares académicos, tiene la calidad académica y las buenas prácticas de las revistas indizadas, solicita artículos o los recibe en todo momento como propuestas de sus autores y realiza anualmente dos campañas de convocatoria.

boletín museo del oro

La publicación oficial del Museo del Oro del Banco de la República es ahora una revista anual. Evaluada por pares académicos, tiene la calidad académica y las buenas prácticas de las revistas indizadas, solicita artículos o los recibe en todo momento como propuestas de sus autores y realiza anualmente dos campañas de convocatoria. El Consejo editorial está compuesto por María Alicia Uribe, directora Museo del Oro; Ana María Groot, profesora de la Universidad Nacional de Colombia; Fernando Montejo, Coordinador del Grupo de Patrimonio Arqueológico y Antropológico del Instituto Colombiano de Antropología e Historia ICANH; Carlos Eduardo López, Coordinador del Laboratorio de Ecología Histórica y Patrimonio Cultural de la Universidad Tecnológica de Pereira, así como, dentro del museo, por los antropólogos Eduardo Londoño Laverde, Héctor García Botero, Juan Pablo Quintero Guzmán y Natalia Rodríguez Grisales, quien actúa además como coordinadora editorial.

La nueva identidad gráfica fue propuesta por Cristina Achury, de la oficina Null, quien diseñó un logotipo en dos partes separadas por una diagonal, en alusión a los mundos superpuestos, opuestos y complementarios del cosmos indígena¹. El diseño de páginas es de Daniela Sánchez.

Los objetivos y orientaciones del Boletín se resumen así:

El Boletín Museo del Oro fomenta la investigación en antropología, arqueología y museología de Colombia y es un canal de divulgación de la investigación científica que contextualiza y ayuda a entender, en sentido amplio, las piezas conservadas en las colecciones arqueológicas del museo, y a las personas, sociedades y culturas que las elaboraron. Como una publicación académica, digital y gratuita en Internet, evaluada por pares, con alcance mundial, se dirige tanto a los especialistas como a quienes desean ampliar y profundizar el conocimiento sobre el patrimonio cultural colombiano.

§

1. Agradecemos la colaboración de Sabina Londoño.