

De la BLAA

Memorias del proyecto cultural *Agua: un patrimonio que circula de mano en mano*

3 000 000 de personas en Colombia, Ecuador y Perú conocieron los productos del proyecto cultural del Banco de la República, Agua: un patrimonio que circula de mano en mano

EL INTERÉS DEL Banco de la República en trabajar un proyecto cultural sobre el agua tiene varios orígenes. Las inundaciones del 2010 le recordaron a Colombia que pase lo que pase, el agua vuelve a su cauce y recuerda su camino. Esos cauces se organizan en cuencas hidrográficas que conectan y estructuran la vida de quienes comparten el territorio. Las cuencas unen y afectan sin atender a las fronteras políticas y por ello la sostenibilidad del agua es una responsabilidad compartida, su mal uso nos afecta a todos y su futuro es una responsabilidad prioritaria del presente.

Teniendo en cuenta lo que significa para el futuro inmediato que todos seamos parte de una nueva cultura del agua, la Subgerencia Cultural del Banco de la República inició en el 2011 un proyecto cultural a nivel nacional que buscaba trabajar desde diferentes aristas la manera de *ofrecer información* sobre las *cuencas hidrográficas* y crear un *lazo afectivo* con el tema, el cual le permitiera a la gente *apropiarse* del concepto: “yo vivo, yo habito y yo afecto un entorno” complementando además el compromiso y la visión del Emisor como una institución que trabaja por el bienestar de la sociedad, y que opera bajo los principios de excelencia, transparencia y sostenibilidad.

Bajo la definición básica de qué es una cuenca y con la premisa de que todos vivimos “aguas arriba o aguas abajo” se desarrollaron varios productos de comunicación que buscaban que el público en general conociera y se apropiara de temas como:

Las cuencas hidrográficas de las que Colombia forma parte, su funcionamiento y preservación.

Cuencas internacionales: los vasos comunicantes de la comunidad andina.

Naturaleza de las cuencas hidrográficas y su función vital en la unión de comunidades diversas.

Cultura del agua: las inundaciones no son producto y desastre de la furia de la naturaleza, sino del mal uso de las cuencas hidrográficas.



El uso diario y personal del agua y su relación con la preservación de las cuencas hidrográficas locales.

La legislación y política sobre el agua y su incidencia en el manejo y preservación de estos recursos.

Para desarrollar cada uno de los temas anteriores se realizaron actividades que permitieron una articulación de los diferentes grupos de interés alrededor del tema y por lo tanto iniciar una reflexión fundamental: ¿cuál es la capacidad del ser humano de actuar frente a los desafíos que le plantea el agua en la actualidad?

El proyecto tenía las premisas definidas y se fueron generando los productos entre cada una de las áreas involucradas en el Banco de la República y actores externos.

Mapa conceptual: ¿hacia dónde queremos ir?

Después de tener las premisas conceptuales y alcances generales del proyecto se generó un mapa conceptual que permitió dimensionar las actividades y productos específicos de trabajo. Adicionalmente, se definieron los ejes y actividades fundamentales de trabajo, lo que hizo que el proyecto tuviera su propio mensaje.

Los niveles de lectura para el público

Teniendo en cuenta que el objetivo del proyecto era generar apropiación de lo que significaba vivir en una cuenca hidrográfica y que se desarrollarían diferentes actividades, se pensaron cada uno de los productos clarificando los alcances específicos y el impacto general en el público. Es así como, basados en el objetivo inicial, a cada uno de los elementos de la apropiación se le generó un nivel de lectura que empezó a desarrollarse con distintas actividades de comunicación y divulgación.

Sumado a lo anterior, los niveles de lectura en cada uno de los productos desarrollados permitieron entregar información, enseñar sobre la gestión del recurso hídrico y generar un lazo emocional con los públicos que respondía a los conceptos de: yo vivo, yo habito, yo afecto un entorno.

De esta manera, en un primer nivel, se trabajaron las sensaciones que nos transmite el agua a través de los sentidos, después lo que significa el ciclo del agua y vivir en una cuenca hidrográfica y, finalmente, la huella hídrica del agua.

Los productos y resultados del proyecto

Junto con las premisas fundamentales, los niveles de lectura definidos y los alcances establecidos, se inició el desarrollo de cada uno de los productos. A continuación se hace una breve descripción de las actividades realizadas:

Encuentro Internacional de Agua y Economía: este evento se realizó los días 6 y 7 de octubre de 2011. Además de contar con cuatrocientos asistentes en promedio, también fue transmitido en las sucursales del Banco de la República

en Armenia, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena, Cali, Cúcuta, Florencia, Ibagué, Manizales y Medellín.

El encuentro tuvo tres objetivos fundamentales: debatir sobre las principales problemáticas sociales y económicas del agua en la región andina, destacar estrategias y prácticas exitosas en materia de conservación y utilización del recurso hídrico, y proveer información útil sobre el agua a los asistentes al encuentro.

Se contó con la participación de los conferencistas internacionales Gunter Pauli, Carl Bauer y Tom Perreault y quince nacionales del más alto nivel académico, entre quienes se encontraban Manuel Rodríguez, Germán Andrade, Ricardo Lozano, Hernán Darío Correa, entre otros, que permitió poner en contexto público la relación agua-economía. Un promedio de ciento cincuenta personas siguieron el encuentro en directo desde sus computadores personales y se convirtió en una “tendencia del día” en Twitter. Cuatro emisoras comunitarias de la costa de Colombia se vincularon y retransmitieron en directo todo el evento.

En la página web del proyecto del agua: www.banrepcultural.org/agua, se encuentra toda la memoria del evento. Es importante anotar que los videos de este proyecto han tenido las mayores descargas de usuarios en YouTube.

Para el desarrollo del Encuentro Internacional se tuvieron como aliados estratégicos a la Universidad de los Andes y la Unesco con su Programa Hídrico Andino.

Exposición itinerante: *Agua: un patrimonio que circula de mano en mano*

La exposición, producto de la investigación de los profesionales de la Subgerencia Cultural del Banco de la República, es una muestra que recoge información geográfica, biológica, histórica y literaria sobre las cuencas hidrográficas vecinas a Colombia. A través de paneles, fotografías, pinturas, grabados y videos se describieron las cuencas hidrográficas del Magdalena, Atrato, Amazonas, Orinoquia, Pacífico y Maracaibo haciendo uso además de la vasta colección documental con la que cuenta la Biblioteca Luis Ángel Arango y se estructuró en tres ejes conceptuales:

YO VIVO. El capítulo se divide en dos grandes temas: la primera, una mirada cultural al agua, en la que se enuncian mitos y leyendas indígenas que hablan del agua como origen y fin de la vida. La segunda parte, el agua a través de los sentidos, se vale de refranes y canciones populares de Colombia para explicar cómo vemos, oímos, sentimos, saboreamos y olemos el agua.

YO HABITO. Un gran mapa de Colombia sobre el cual los visitantes pueden caminar y ubicar las cuencas

hidrográficas del país, introduce temas tan fundamentales y a la vez necesarios para entender por qué necesitamos del agua para existir, como: ¿qué es una cuenca?, ¿en cuál cuenca vivimos?, o ¿cuáles son las funciones del agua en el ecosistema? Además se revisan, desde perspectivas

geográficas, históricas, de biodiversidad y actualidad, las seis cuencas más importantes del norte de Suramérica: la del Magdalena, el Amazonas, el Orinoco, el Pacífico, el Atrato y Maracaibo.

YO AFECTO. Finalmente, a manera de epílogo, se llama la atención sobre cómo cada uno de nosotros, al cerrar la llave mientras se lava los dientes o al arrojar basura a los ríos, afecta, de manera positiva o negativa, las cuencas y su entorno. Se explica el concepto de “huella hídrica” y se referen-

cian iniciativas exitosas para la generación de una nueva cultura del agua.

La exposición *Agua: un patrimonio que circula de mano en mano* ha sido uno de los productos específicos del proyecto que dada su naturaleza (paneles portables y fácilmente armables) ha viajado por Colombia y ha llamado la atención de los países andinos para evidenciar la importancia del agua como vaso comunicante y una eficiente gestión del recurso hídrico.

Gracias a la alianza del Banco de la República con el Ministerio de Relaciones Exteriores, la exposición ha viajado por Perú y Ecuador y ha sido visitada por miles de personas. La Subgerencia Cultural del Banco de la República ha apoyado el proceso académico y ha multiplicado en estos países la experiencia metodológica del trabajo realizado en Bogotá y las áreas culturales.

La exposición va acompañada por talleres sobre la importancia de una cuenca hidrográfica y sobre lo que significa vivir en ella. Ha tenido conferencistas del más alto nivel internacional que generan la reflexión nacional e internacional sobre el tema.

Además de viajar a otros países, la exposición ha rotado por Colombia, a través de las áreas culturales del Banco de la República. Durante el 2011 estuvo expuesta en Armenia, Girardot, Leticia, Florencia, Manizales y, en el 2012, en Honda, Ibagué, Pereira y Tunja.

Adicionalmente y junto con la alianza que el Banco de la República realizó con el programa BIBO del periódico de circulación nacional *El Espectador*, la exposición fue a Medellín y Cali y estuvo presente como muestra representativa en la Feria Internacional del Medio Ambiente en Corferias, convirtiéndose en uno de los *stands* más visitados durante el tiempo que fue expuesta.

La exposición se encuentra acompañada de una guía de estudio, que le permite a los visitantes ubicarse en la cuenca hidrográfica en la que vive, y entender conceptos básicos sobre el ciclo hidrográfico del agua y la huella



hídrica, complementando así la dimensión pedagógica del proyecto.

Conferencias sobre agua

En la Biblioteca Luis Ángel Arango y con transmisión por videoconferencia a las áreas culturales del Banco de la República, se realizaron las conferencias “Páramos, ecosistemas de agua”, “El fenómeno de la Niña y sus consecuencias”, “Agua, muéstrate no te escondas” e “Importancia de la gestión local del agua” a las cuales asistieron en promedio setecientas personas en total.

Adicionalmente, en todas las sucursales del Banco se realizaron foros, seminarios, talleres y conferencias

alrededor del Proyecto del agua. Entre las conferencias podemos destacar algunas, como “Agua y biodiversidad” realizada en Cali y “Las cuencas hidrográficas de Manizales: su manejo, su fauna”, organizada en esta ciudad. Entre los seminarios cabe reconocer el de “Estudios y sensibilización de la conservación del agua” efectuado en Valledupar y “Agua en la Amazonia” realizado en Leticia. También, dentro de los talleres de mayor impacto, se dictaron “El agua un bien escaso” en Buenaventura y “Agua es vida, salud y bienestar, cuidémosla” en Cartagena. Estas son solo una pequeña muestra de las setenta actividades desarrolladas por las sucursales del Banco de la República durante los años 2011 y 2012, en las que se logró articular el proyecto en el ámbito nacional.

Para el 2013 se realizaron los ciclos académicos alrededor de la exposición y la gestión de recurso hídrico en Colombia. En cada una de las regiones en las que ha estado presente el proyecto, la vinculación de la academia y del sector no gubernamental ha sido prioritario para el desarrollo del mismo.

Productos en circulación nacional

Libro Crónicas del agua. Esta estrategia buscó recopilar y mostrar el antes y después de la historia del agua en Bogotá. A los talleres de crónica periodística asistieron 129 seleccionados de todas las localidades de la ciudad y sesenta de ellos concluyeron el proceso de escritura. De este material se tomaron cuarenta crónicas que conforman la antología. Este trabajo se realizó en alianza con la Universidad Javeriana y el Archivo Distrital de Bogotá y se imprimieron tres mil ejemplares de la publicación. Además, las crónicas fueron publicadas en el portal web de la actividad cultural del Banco de la República www.banrepcultural.org. Adicionalmente este trabajo fue multiplicado en veinte sucursales del Banco y ya tenemos 83 crónicas que dan cuenta de las relaciones que tienen las personas en una ranchería en La Guajira o en Pasto, desarrollando un mapa colombiano sobre la memoria del agua.

Libro Agua: un patrimonio que circula de mano en mano. Este libro buscó generar una reflexión, desde diferentes ángulos, del pensamiento económico, geográfico, químico y cultural, sobre la actualidad del agua. El libro contiene artículos de destacados investigadores

que abordan los siguientes temas: características esenciales, físicas y químicas del agua, se responden preguntas como ¿por qué el agua moja?; la importancia de las cuencas andinas, pasando por la creación morfológica de las mismas y por una comparación de la relación del uso de agua con los bienes y servicios que consume la sociedad; un panorama sobre la abundancia del agua en el planeta y diferentes retos para su uso



y conservación, haciendo hincapié en iniciativas locales sobre el tema, como el adecuado manejo de las aguas negras y el uso de la guadua como fuente de recurso hídrico; la importancia de la gestión del agua para la prosperidad económica y los desafíos de la sostenibilidad del recurso en Colombia; y una visión del agua a partir de la experiencia de trabajo con comunidades indígenas.

Las diferentes aproximaciones de los autores plantean un desafío para el lector desde las diversas posiciones que ocupa; bien sea como individuo, miembro de familia, o ciudadano. Todos los textos suscitan retos para enfrentar la necesidad inminente de formar parte de una nueva cultura del agua.

Proyecto Numismático. En julio de 2012 el Banco de la República lanzó una nueva familia de monedas cuyos valores son: 50, 100, 200, 500, y 1 000 pesos. Estas monedas se articularon alrededor de un mismo concepto: la biodiversidad y el agua como patrimonio invaluable de los colombianos que, al igual que las monedas, circula de mano en mano. Con este lanzamiento se complementó el proyecto del agua, confirmando así el interés del Banco de la República por la promoción y la preservación de nuestros recursos naturales para un futuro sostenible.

Material pedagógico y educativo. Se desarrolló un afiche llamado el Decálogo del agua, el cual contiene diez principales ideas para generar una cultura eficiente en el manejo del agua. El afiche, que fue distribuido a todas las sucursales del Banco de la República, acompaña la exposición y fue puesto en todos los baños del Banco de la República. Adicionalmente, en la Biblioteca Luis Ángel Arango, se le entregó a maestros y escolares.

También se produjo el folleto *Agua: un patrimonio que circula de mano en mano*, el cual explica en qué consiste la nueva cultura del agua e invita a las personas a recordar aquellos refranes que conocen sobre el agua, los cuales fueron puestos en la página web del proyecto.

Con este material y gracias a la alianza que se hizo con el Instituto Quinaxi, también se desarrolló un conjunto de postales llamadas “Vivamos y progreseemos

con el agua”, que contienen fotografías y estrategias puntuales sobre la gestión del recurso hídrico desde la sociedad civil.

Además, se realizó la *Maleta Zenú* hecha por investigadores del Museo del Oro para maestros, que contiene un material en el que se divulga el patrimonio cultural colombiano representado en el sistema de manejo hidráulico de los antiguos zenúes, que durante mil años vivieron en la depresión inundable del bajo río San Jorge y sacaron siempre el mejor partido de las inundaciones anuales que actualmente causan desastres y emergencias sociales.

Adicionalmente, en la Biblioteca Luis Ángel Arango, se desarrollaron *cajas viajeras* para leer en bibliotecas, escuelas y comunidades rurales, material que permite acercar a niños y jóvenes al tema del agua como recurso natural, desde varios puntos de vista como la geografía, la ciencia, el arte y la literatura.

Así mismo, se desarrolló la página web del Proyecto del agua: www.banrepcultural.org/agua en donde está toda la información relacionada con el proyecto, y los videos y enlaces de interés y al material documental que se encuentra en la Biblioteca Luis Ángel Arango.

El proyecto continúa

Como el agua, el proyecto cultural fluye, recircula o toma nuevos cauces. Por ello, durante los siguientes años se fortalecerán los recursos web del proyecto y se apoyarán todas las gestiones para que los productos del agua lleguen cuenca arriba o cuenca abajo, pero con el impacto y la apropiación esperada.

Sandra Concha Roldán

Profesional de la Subgerencia Cultural
del Banco de la República y coordinadora del proyecto

Rescates, réplicas y contrarréplicas

Post tenebras lucem

La maldición

MANUEL MARÍA MADIEDO

Diente de León, Bogotá, 2010, 113 págs.

Tránsito

LUIS SEGUNDO DE SILVESTRE

Diente de León, Bogotá, 2011, 161 págs.

LA EDITORIAL DIENTE de León, bajo la dirección de Carmen Elisa Acosta, y con la producción y el diseño de Ricardo Alonso, ha emprendido una valiosa aventura bibliográfica: La biblioteca del río, dedicada al río Magdalena, arteria fluvial del país y eje de su historia social, económica, política y cultural. La Biblioteca se concentra en la escritura literaria, en un sentido extenso, e incluye novelas, poesía, teatro y drama (*sic*), pero también ensayos, biografías, literatura infantil, relatos de viajeros, crónicas, tradiciones, mitos, memorias, leyendas y biografías. Para ser exhaustivos, faltarían el cuento, la poesía tradicional y las canciones populares, de los cuales existe una interesante producción. Pero podrían añadirse, en una perspectiva mucho más amplia, los estudios históricos y lingüísticos y una cuidadosa selección de obras pictóricas y fotografías.

La biblioteca se inicia con la edición de dos novelas en las cuales el río figura como el escenario principal y cumple un papel protagónico: *La maldición* (1859-1860) del cartagenero Manuel María Madiedo (1815-1888), texto que inaugura el tópico del río Magdalena en las letras colombianas, y *Tránsito* (1886), del bogotano Luis Segundo de Silvestre (1838-1887), la cual sintetiza las tendencias novelísticas decimonónicas –romanticismo, costumbrismo, realismo– y ha sido considerada, desde una perspectiva estética, como la mejor novela costumbrista, pese a su aparición un tanto tardía, casi anacrónica. Cada libro trae como portada una obra plástica destacada, la presentación de la novela, la edición anotada, la biografía y la bibliografía del autor.

La maldición

Plena de sugerencias estimulantes, la presentación de la profesora Carmen Elisa Acosta cumple a cabalidad con la función de todo prólogo: despejar el camino y ampliar las perspectivas para la plena comprensión y disfrute del texto. A partir de una reflexión sobre las particularidades de la lectura de novelas que, gracias al choque que produce entre el mundo narrado y las expectativas, los deseos y la memoria del lector, permite a este