

Gutenberg en Bogotá

Imprentas en la era neoliberal. Biografía colectiva del trabajo en las artes gráficas en Bogotá

DANIEL VELANDIA DÍAZ

Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 2019, 380 pp.

A LAS personas que nos hemos movido en el mundo de los libros y las revistas, y al mismo tiempo hemos reflexionado sobre los trabajadores, nos suscita inquietud y múltiples preguntas tratar de saber sobre los seres humanos que participan en la producción material de los textos que se generan y circulan en nuestra sociedad, entre los cuales se encuentran nuestros escritos. ¿Quiénes son aquellos hombres y mujeres que hacen posible que lo que escribimos se plasme en un papel que hará perdurar un mensaje, por limitado que sea, durante años o quizás décadas? ¿Cómo efectúan técnicamente su trabajo y cuáles son las relaciones de producción en que se desenvuelve su actividad? ¿Cómo viven y qué piensan de su oficio? ¿Cómo opera la división sexual del trabajo en las artes gráficas?

Esas inquietudes las sentimos porque somos herederos de cierta estima y culto a la imprenta, que se gestó desde sus mismos orígenes y se proyectó por el mundo entero durante el siglo XIX y comienzos del siglo XX, cuando el movimiento obrero y socialista la reivindicó como uno de los grandes logros de la civilización y el conocimiento. Así, la imprenta era vista como un rayo de luz en el proceso de irradiar la razón entre los seres humanos, para combatir la ignorancia, la dominación y la opresión. Ese ideal que le confería un aura especial como instrumento de liberación individual y colectivo se materializaba en la producción de textos escritos, lo cual era posible por la acción de trabajadores que dominaban un oficio especial, con sus propios saberes y experticias.

¿Qué acontece en nuestros días con estos trabajadores, en un mundo donde se ha diversificado la producción de textos escritos y ahora visuales? ¿Cuál ha sido el impacto que sobre estos trabajadores han tenido las modificaciones técnicas experimentadas en los últimos tiempos en el ámbito de

las artes gráficas, así como la implantación del capitalismo neoliberal, en el cual se imponen el individualismo y la competencia salvaje? Todas estas preguntas son analizadas con lujo de detalles en el libro de Daniel Velandía Díaz, que condensa los resultados de su investigación durante el doctorado de antropología, la cual por su rigor y calidad recibió el calificativo de laureada.

El libro consta de cuatro capítulos y una larga introducción que es en sí misma un capítulo, con la característica de que no es pesada, ni etérea, ni especulativa, como suelen ser las introducciones teóricas y metodológicas de las tesis y los libros que de allí se derivan. Esta introducción nos muestra con detalle la forma como se concibió y desarrolló la investigación, cómo se construyó el campo de conocimiento y las técnicas que se emplearon.

La obra parte de la inquietud del autor por reconstruir el oficio en el que se desarrolló parte de su vida (infancia y juventud), así como la de varias generaciones de familiares. Este elemento biográfico dota a la obra de una sensibilidad especial, en la medida en que el autor no investiga una realidad externa sino una que conoce de cerca, de la cual ha formado parte como sujeto activo, tanto en calidad de trabajador en una época de su vida, como por los múltiples nexos familiares, vecinales y sociales que ha tejido alrededor de las artes gráficas.

Pero no es en sentido estricto ni una biografía ni una autobiografía individual o personal, sino una biografía colectiva de un grupo de trabajadores de un oficio. Esto quiere decir que en la reconstrucción se incorporan múltiples voces para mostrar las subjetividades diversas de trabajadores y trabajadoras de las artes gráficas en un momento concreto, que se concentra en lo acontecido durante los últimos 35 años en la ciudad de Bogotá. Esto implica presentar “las conexiones entre varias biografías parciales representativas, específicamente la comprensión de las experiencias compartidas que dan cuenta de la existencia de un destino común” (p. 38).

En este libro se entretajan de una manera notable aspectos complejos de la realidad contemporánea: el impacto del neoliberalismo sobre un oficio particular (las artes gráficas),

las transformaciones internas de dicho oficio, las modificaciones en la distribución socioespacial de las tipografías en la ciudad, los cambios en la subjetividad de los trabajadores, claramente impactados por el neoliberalismo. Es al mismo tiempo una historia y antropología del trabajo, una historia y sociología urbana, un estudio de la subjetividad cambiante de los trabajadores de un oficio y la recuperación de la memoria vital de trabajadores de las artes gráficas.

La investigación se realizó desde la perspectiva de una antropología colaborativa multisituada, metodología integradora de diversos procedimientos que buscan relacionar las reflexiones teóricas sobre el mundo del trabajo y “la comunicación e interacción práctica con los sujetos” (p. 60). El autor la explica en estos términos:

Levanté relatos biográficos que recogieron la memoria, las percepciones subjetivas, los detalles sobre los procesos históricos vividos y la forma propia de interpretar la trayectoria personal de cada trabajadora o trabajador gráfico. Traté de acercarme a las experiencias, vivencias y narraciones de un conjunto de personas. Igualmente, me enfoqué en acontecimientos, o eventos significativos, que permitieron la comparación y el conocimiento de procesos sociales temporales. De la misma forma, consideré que los individuos se constituyen como tales a partir de varias narrativas. (p. 61)

La experiencia es una noción central que atraviesa toda la investigación. Este término polisémico debe entenderse al menos en un doble sentido: como práctica concreta en el oficio de la tipografía y como reflexión sobre esa práctica, lo que la convierte en una invaluable fuente como material de conocimiento.

Se estudian, a través de tres generaciones, las transformaciones experimentadas por los trabajadores de las artes gráficas: desde la década de 1970, todavía dominada por la tipografía clásica; pasando luego por la década de 1990 con los herederos de esta, quienes tuvieron que sortear los primeros embates del neoliberalismo y las innovaciones tecnológicas (computadores, escáneres); hasta el siglo XXI,

HISTORIA		RESEÑAS
<p>en un ambiente plenamente neoliberal en el cual se ha impuesto la lógica individualista y competitiva, sustentada en la pretendida soberanía del consumidor. Es en últimas la pervivencia y modificación de un oficio en las difíciles condiciones del capitalismo salvaje a la bogotana, y por eso se constata cómo muchos tipógrafos desaparecieron, abandonaron el oficio, y otros se reciclaron y adaptaron a los nuevos tiempos neoliberales, cuando emergieron trabajadores más vinculados al mundo visual e informático, con poco conocimiento de los saberes clásicos que tenían los tipógrafos de la primera generación. O, para decirlo en el lenguaje coloquial que utiliza el autor, es el paso de las artes gráficas a las “artes trágicas”, por la pérdida y el desarraigo que genera la imposición neoliberal en el mundo del trabajo, que llegó también a la imprenta. Esto no implica decir que la imposición de las últimas tecnologías y de la lógica neoliberal haya significado la homogenización del sector. Antes por el contrario, se nota la combinación de sistemas de trabajo, así como de dispositivos técnicos, correspondientes a diversos momentos, y esa es una de las razones que explican que, pese a la consolidación del individualismo, el trabajo siga siendo colectivo, porque los tipógrafos están interrelacionados en un espacio común, en ciertas calles de la ciudad o centros comerciales de artes gráficas que se han concentrado en varios lugares de Bogotá, siendo el principal de ellos el barrio Ricaurte.</p> <p>Sí, al final de esta exhaustiva investigación quedan claras las modificaciones experimentadas por los trabajadores de las artes gráficas, y en su subjetividad, que se expresan en forma lapidaria en el abandono de cualquier ideal de acción colectiva como trabajadores, para asumir la lógica del emprendimiento individual, de ser independientes y patronos de sí mismos. Para que se diera ese cambio, que no fue súbito sino gradual a lo largo de varias décadas, los trabajadores sufrieron varios golpes del neoliberalismo realmente existente, que los atomizó y los fraccionó, dando origen a un grupo profundamente heterogéneo que subsiste en un sector productivo variado, en donde se encuentran desde los grandes conglomerados de la industria editorial y</p>	<p>visual hasta los pequeños tipógrafos de barrio, que se niegan a desaparecer. Esto lo convierte en un sector social diverso, atravesado por una subjetividad individualista y empresarial, aunque siga tratándose de un trabajador manual. Para estudiar las formas de resistencia de estos trabajadores a los embates del mercado capitalista, el autor habla de una “subjetividad patrimonial”, entendiéndose por ello “un complejo de disposiciones, sentidos y prácticas que permiten la acumulación y la supervivencia de las personas en los oficios de la imprenta” (p. 346).</p> <p>Es un libro bien escrito, claro, coherente, articulado, en el que se vinculan diversos saberes sociales, como antropología, historia, geografía, sociología, con una finalidad explícita: reconstruir las características de un oficio y de los trabajadores que lo desempeñan. En ese sentido, se trata de un homenaje a las artes gráficas y a sus trabajadores. Aunque es un estudio de un oficio en particular, por su rigor y profundidad se convierte en un referente obligado para investigaciones que se efectúen sobre otros oficios y sus trabajadores.</p> <p>Para escribir este libro, su autor se basó en 39 relatos biográficos y cinco entrevistas en profundidad, así como en la literatura teórica y secundaria sobre temas coetáneos. Es un gran esfuerzo de construcción, porque sobre el tema es escasa la producción bibliográfica, y los datos para hacer posible el libro se forjaron en el trabajo de campo, de etnografía colaborativa, con la participación de los sujetos protagónicos del tema estudiado y con una gran dosis de observación y meticoloso cuidado en la recolección de cualquier tipo de información que resultara útil para la investigación.</p> <p>Es, en conclusión, un gran aporte a los estudios de la imprenta en Colombia y en América Latina, que se centra en la pertinaz presencia de Gutenberg en los barrios de Bogotá.</p> <p style="text-align: center;">Renán Vega Cantor Profesor Universidad Pedagógica Nacional</p>	