

La moral de los superhéroes

Los superhéroes, el deber moral y la obligación.

El caso de Spider-Man y los X-Men

LAURA VICTORIA BOLAÑO PÉREZ

Universidad del Rosario, colección

Ópera Prima, Bogotá, 2012, 309 págs.

LA FILOSOFÍA es un saber libertario sobre lo posible, está abierta y disponible para relacionarse con otros saberes, puede tratar los asuntos de alta clase y los de carácter popular, así como una cortesana puede alternar con los reyes, pero también puede estar a la altura de los plebeyos. Quizá por ello a la catedrática Laura Bolaño le fue posible escribir un ensayo filosófico sobre algunos superhéroes del universo Marvel, ese emporio estadounidense del cómic, para descubrir en sus diálogos algo de moral, en especial los conceptos del 'deber' y la 'obligación'. Es así como toma para su estudio académico al famoso *Spider-Man* (Hombre Araña) y a los *X-Men* (Los hombres X) y les hace un análisis moral de sus diálogos y de sus actitudes ante la vida, el mundo, la humanidad y ante sí mismos. Dichos superhéroes nacieron como tebeos en diarios neoyorquinos, pasaron a ser cómics semanales, luego evolucionaron hasta llegar a la televisión en forma de series animadas, para devenir en éxito taquillero en las salas de cine del mundo.

Un primer paso que da la autora es develar su metodología, la cual es de carácter deontológico y sus conceptos fundamentales son el 'deber moral' y la 'obligación'. Quizá por ello dedica su ópera prima al filósofo alemán Immanuel Kant, cuya teoría moral privilegia el concepto de deber y de universalidad de las conductas humanas, a la vez que critica la ética teleológica de Aristóteles y sus seguidores, teoría esta que busca un fin por medio de las acciones morales. Por supuesto que la autora también tiene en cuenta a filósofos contemporáneos de Europa y de los Estados Unidos de América, en especial a Lawrence Kohlberg con su teoría del desarrollo moral, la cual se aplica al *Hombre Araña* y a los miembros de *Los hombres X*, para concluir en qué

estadio moral se hallan y qué tan autónomos son dichos personajes, quienes se deben enfrentar no solo a enemigos poderosos, sino también a dilemas morales más allá del bien y del mal.

La moralidad de los superhéroes de la cultura pop sirve como ejemplo a las nuevas generaciones, que ven en las acciones del *Hombre Araña* y de los mutantes de *Los hombres X* una manera de comprender los conceptos del 'deber moral' y de la 'obligación'. Así lo plantea la autora, para lo cual nos da a conocer el contexto en el que surgieron tales tebeos. El *Hombre Araña* fue creado para luchar contra algunos personajes que buscaban sembrar el terror y el caos en Nueva York a principios de los años sesenta del siglo xx (1962), en plena guerra fría y en una época en que dominaban las historias de espionaje. Hoy día este superhéroe vive en Disneylandia, donde lo han explotado comercialmente de manera superlativa y con mayor publicidad que en el universo Marvel. Por su parte, *Los hombres X* emergen en una megalópolis estadounidense plagada de intolerancia hacia la diferencia, donde predomina el racismo, la xenofobia y la megalomanía estadounidense. De esta manera se reúnen en Nueva York, por la misma época que el personaje anterior (1963), un grupo de superhéroes mutantes liderados por el Profesor X con el propósito de superar la intolerancia y el caos urbano. La principal enseñanza de estos superhéroes de la cultura pop es la de no abusar de sus superpoderes, sino hacer el bien a la sociedad mediante la solidaridad, el deber moral y la obligación humana.

En la mayoría de las teorías morales no hay distinción alguna entre 'deber' y 'obligación'. Sin embargo, Laura Bolaño establece una diferencia entre esos dos conceptos morales. Para ello hace un recorrido por las doctrinas éticas, políticas y morales a lo largo de la historia de la filosofía occidental; toma en cuenta autores clásicos como Aristóteles y Kant, así como otros teóricos más de nuestro tiempo como John Rawls, Martha Nussbaum y Lawrence Kohlberg. Finalmente se llega a la conclusión de que la obligación moral está basada en la voluntad humana, en un acuerdo previo, como por ejemplo una promesa; en cambio el deber moral no depende de voluntad alguna, sino que

es algo universal que se aplica en beneficio de toda la sociedad. Aun así, la profesora Bolaño saca sus garras críticas y analiza los casos en que los superhéroes actúan al margen de la ley para cumplir con su deber moral de seres poderosos. Por ello coloca ejemplos de algunos capítulos del *Hombre Araña* y de *Los hombres X*, en los cuales muestra la manera como algunas batallas entre superhéroes y villanos pueden transgredir la ley positiva, generar destrucción y aplicar una justicia en la que triunfan los 'buenos'. Para comprender esos ejemplos del cómic estadounidense y entender quién es quién, la autora coloca al final un anexo compuesto por un glosario con los nombres de los personajes.

Lawrence Kohlberg parece ser quien aporta el marco conceptual que estructura el estudio sobre los superhéroes que nos presenta Laura Bolaño, quien utiliza la teoría del desarrollo moral del psicólogo estadounidense para elaborar las matrices de análisis de algunos capítulos de las series animadas del *Hombre Araña* y de *Los hombres X*; esas matrices son presentadas como anexos y ocupan más de un tercio del total de la obra aquí reseñada. Para comprender ese análisis moral de los superhéroes de la cultura pop, la autora expone la teoría de Kohlberg, en la cual se establecen seis estadios del desarrollo moral en los individuos, y cada quien se ubica en un estadio según sea su autonomía o 'heteronomía' (sic) de su acción moral, es decir, si son autónomos a la hora de resolver un dilema o si, por el contrario, dependen de otros para decidir un camino a seguir. Por supuesto que el *Hombre Araña* es muy desarrollado moralmente, según esta teoría, pues en el análisis que hace la autora se concluye que dicho superhéroe se halla en el sexto estadio, ¡el máximo!, por lo cual es un agente moral autónomo por completo. En cuanto a los personajes de *Los hombres X*, en su mayoría se ubican en los estadios cinco y seis, esto es, que están en extremo desarrollados moralmente, son autónomos y consideran a los demás como fines y no como medios. Como ve el lector, aquí hay ecos de Immanuel Kant en medio de la teoría desarrollista de Lawrence Kohlberg. Como sea, el *Hombre Araña*, en el universo Marvel o en Disneylandia, en Nueva York o

más allá, seguirá utilizando sus grandes poderes de manera responsable para lograr el bien y la justicia; mientras los miembros de Los hombres X continuarán su lucha por la convivencia entre seres humanos y mutantes.

Los superhéroes de la cultura pop nacieron en forma de tebeo en los diarios de las principales ciudades estadounidenses, pero se han popularizado a través de la televisión en forma de series animadas, las cuales son vistas principalmente por niños y adolescentes. Por ello la profesora Bolaño propone utilizar a esos superhéroes como elementos pedagógicos de la educación moral en los colegios. El caso del Hombre Araña y los mutantes de Los hombres X es un ejemplo de cómo los superhéroes se pueden mostrar a las nuevas generaciones como modelos de agentes morales autónomos. La autora colombiana respalda su propuesta pedagógica en la teoría literaria de Martha Nussbaum, quien ve en la novela una manera ejemplar de comprender conceptos de la filosofía moral y de la teoría política. Pero no parece conveniente forzar la poética de Nussbaum para aplicarla al cómic estadounidense pero este es un recurso muy frecuente en las universidades suramericanas: relacionar todo con todo mostrando cierto afán de sincretismo temático, cultural y académico; una suerte de *jazz fusión*.

La filosofía occidental, a veces, parece tener definidos los temas tópicos que ha de tratar, no obstante, día tras día salen a la luz pública estudios filosóficos sobre asuntos novedosos, como en este caso el tema de los superhéroes de tebeo en cuanto objeto de la filosofía moral. Su autora, la catedrática Laura Victoria Bolaño Pérez, tal vez busca innovar en la manera de hacer filosofía, y eso es plausible para mentes libertarias, así como será criticado con dureza por los lectores conservadores. A lo mejor esta filósofa universitaria pretende ser pionera en la manera de relacionar filosofía occidental y cultura pop, sin denigrar de tan prestigioso producto de la civilización europea y sin negarle el estatuto de tema filosófico a un elemento de la cultura pop, como lo es el cómic estadounidense. Esta obra de filosofía moral puede generar polémica en lo académico, siempre y cuando se difunda y se distribuya en el

ámbito universitario de Colombia, y de ser posible en el contexto hispanoamericano; porque una obra como esta con escasa frecuencia logra el éxito popular en las librerías de corte comercial, algo paradójico si se tiene en cuenta que trata un tema de importancia mediática para la cultura pop.

Jhon Rozo Mila
