



# REPORTES DEL EMISOR

INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN ECONÓMICA

## MAPEO NACIONAL DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA (2020)

JOSÉ BRAN GUEVARA  
LINDA SOFÍA BOTERO LOZANO  
DIEGO ANDRÉS RODRÍGUEZ PINILLA\*

### Introducción

Con la promulgación del Decreto 457 de 2014 el Gobierno Nacional organizó el Sistema Administrativo Nacional para la Educación Económica y Financiera, se creó la Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera (CIEEF) y se dictaron otras disposiciones.

\* Los autores son, en su orden, profesional especializado, estudiante en práctica (2020) y jefe de la Sección de Educación Económica del Banco de la República.

Adicionalmente, el Consejo Nacional de Política Económica y Social ha publicado el Documento Conpes 4005 “Política Nacional de Inclusión y Educación Económica y Financiera”, en el que formula una línea de acción relacionada con la calidad y pertinencia de los programas de educación económica y financiera no formal.

En el marco de esta línea de acción, el Banco de la República realiza cada dos años un mapeo nacional de programas e iniciativas de educación económica y financiera, el cual busca caracterizar dichas actividades en el país con el fin de identificar los esfuerzos que se llevan a cabo en diferentes instituciones, y así obtener insumos para la política pública que contribuyan a mejorar los niveles de educación económica y financiera (EEF) en Colombia. Para cumplir con estos propósitos, en 2020 invitó a participar en este mapeo a distintas entidades de alcance nacional que desarrollan al menos una iniciativa de EEF en Colombia.

A continuación, en este marco institucional y con dichos fines, se presenta la muestra utilizada y los resultados del mapeo nacional de programas e iniciativas de EEF de 2020. Asimismo, al final del Reporte se incluyen algunas conclusiones generales.



Bogotá, D.C.,  
Abril de 2021 - núm. 250

Editora:  
María del Pilar Esguerra Umaña  
ISSN: 26192136  
(en línea)

*Reportes del Emisor* es una publicación del Departamento de Comunicación y Educación Económica del Banco de la República. Las opiniones expresadas en los artículos son las de sus autores y no necesariamente reflejan el parecer y la política del Banco o de su Junta Directiva.

*Reportes del Emisor* puede consultarse en la página electrónica del Banco de la República.  
<http://www.banrep.gov.co/publicaciones-buscador/2457>

Diseño y diagramación:  
Banco de la República.

## 1. Presentación de la muestra

En total se recibieron 280 respuestas a la encuesta del mapeo de programas e iniciativas de EEF de 2020. Sin embargo, para el análisis no fueron tenidas en cuenta las de los establecimientos de educación formal, ya que el propósito del presente mapeo es caracterizar la EEF no formal. De esta manera, se obtuvieron respuestas de 243 entidades de interés, de las cuales 212 respondieron que ofrecen EEF. No obstante, el tamaño de la muestra sobre la cual se presenta la información del mapeo varía según el número de entidades que respondieron cada pregunta de la encuesta. Por ello, es pertinente anotar que no todas las entidades que ofrecen EEF contestaron la totalidad de la encuesta debido a que algunas preguntas no aplicaban para ellas o tuvieron inconvenientes de otra índole en el momento de enviar sus respuestas.

Antes de presentar los resultados, es importante aclarar que en la encuesta enviada a las entidades se les compartió de manera clara las definiciones de los conceptos de “iniciativa” y “programa” de EEF, con el objetivo de identificar los mismos con mayor precisión. Para dar un ejemplo, un “programa” es un conjunto de iniciativas que comparten un objetivo general de EEF (por ejemplo, *Banrep Educa* es el programa de educación económica del Banco de la República), mientras que una “iniciativa” es una actividad que se desarrolla para cumplir un objetivo específico de un programa (por ejemplo, cursos, concursos, talleres, charlas, seminarios, etc.).

## 2. Resultados

### 2.1 Entidades que ofrecen educación económica y financiera

Para presentar los resultados de este mapeo se agruparon las entidades en las siguientes categorías: entidades del sector financiero privado, del sector público, organizaciones no gubernamentales (ONG) o sin ánimo de lucro, asociaciones, empresas relacionadas con tecnología, empresas de asesorías y consultorías, cooperativas con actividad no financiera, establecimientos de educación no formal y otros. En

esta última, figuran centros de investigación, un investigador independiente que respondió la encuesta, un proveedor de precios de valoración y una caja de compensación familiar.

Se resalta que las entidades del sector financiero privado se presentan como desagregadas en las primeras dos secciones de los resultados con el fin de resaltar la importancia de los bancos, las cooperativas con actividad financiera, los fondos mutuos de inversión, las entidades del sector de seguros y reaseguros y del sector fiduciario en la oferta de EEF nacional.

La información recolectada permitió identificar que al menos 212 entidades en el país ofrecen EEF, al disponer como mínimo de un programa o una iniciativa durante el año consultado. Entre estas entidades, destacan las del sector financiero privado, pues las que pertenecen al sector de seguros y reaseguros representan el 20,8%, otras entidades financieras el 19,8%, y las cooperativas con actividad financiera el 11,8%. Las ONG les siguen en representatividad, pues corresponden al 10,4%, mientras que las entidades del sector público representan el 4,2% (Gráfico 1).

### 2.2 Cuantificación de programas e iniciativas de educación económica y financiera

Se ha identificado que en el país se desarrollan al menos 99 programas de EEF, de los cuales 56 cuentan

Gráfico 1  
Entidades que ofrecen educación económica y financiera



con nombre propio. Por otro lado, se identificaron 877 iniciativas que son ofrecidas mayormente por los bancos, las entidades del sector de seguros y reaseguros, y por otras entidades del sector financiero. Es pertinente resaltar que las ONG ofrecen cerca del 10% del total de las iniciativas identificadas y que las entidades del sector público representan el 6% (Gráfico 2).

**Gráfico 2**  
Iniciativas de educación económica y financiera activas en 2020



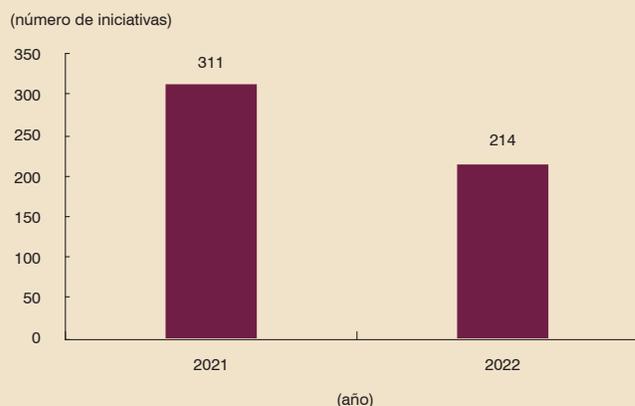
### 2.3 Perspectiva de la educación económica y financiera

El Gráfico 3 presenta información relacionada con el número de nuevas iniciativas que se encuentran en planeación, con base en respuestas de 133 entidades. Es posible destacar que hay 311 iniciativas nuevas en etapa de planeación que se espera implementarlas en el 2021, mientras que para 2022 hay 214. La información proporcionada en este mapeo apunta a que algunas iniciativas que se tenían preparadas para implementación durante 2020 fueron aplazadas para 2021, debido a las medidas sanitarias tomadas a causa de la pandemia por el Covid-19.

### 2.4 Objetivos de los programas e iniciativas de educación económica y financiera

Entre los objetivos más destacadas de los programas e iniciativas de EEF se encuentran educar sobre la

**Gráfico 3**  
Iniciativas de educación económica y financiera en etapa de planeación



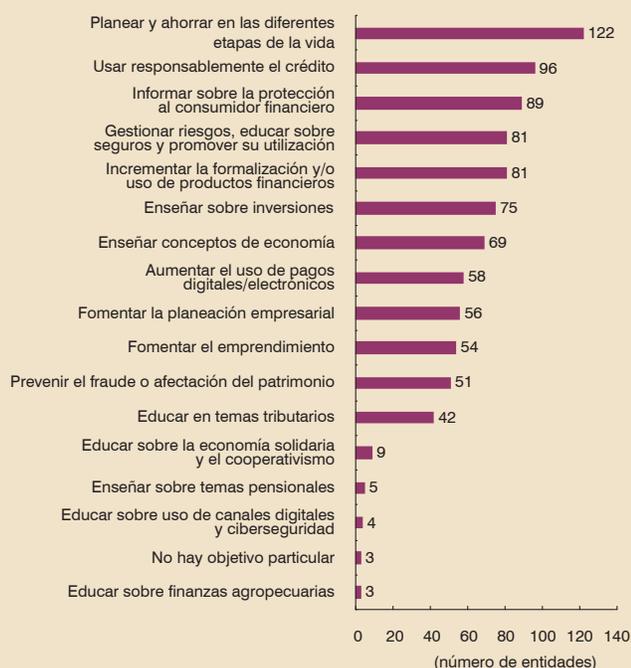
planeación y el ahorro en las diferentes etapas de la vida y el uso responsable del crédito. Por otro lado, es pertinente destacar también los objetivos de informar sobre protección al consumidor financiero, incrementar la formalización y/o uso de productos financieros y aumentar el uso de pagos digitales/electrónicos, pues tienen una relación estrecha con estrategias de promoción de la inclusión financiera y el uso de servicios financieros digitales y/o electrónicos.

Adicionalmente, en este mapeo se encontraron objetivos educativos que no se habían identificado en el pasado en temas tales como la economía solidaria y el cooperativismo, el uso de canales digitales, la ciberseguridad y finanzas agropecuarias (Gráfico 4).

De manera adicional, teniendo en cuenta la alta representación de las entidades financieras privadas en la oferta de iniciativas de EEF en el país, estas también se ubican como el sector con mayor participación en todos los objetivos identificados, aunque en mayor parte se centran en la planeación y el ahorro en las diferentes etapas de la vida. Este objetivo se ha resaltado como el de mayor importancia para las iniciativas de EEF.

Por otro lado, las entidades del sector público se concentran en informar sobre la protección al consumidor financiero, mientras que las ONG apuntan al uso responsable del crédito y al fomento de la planeación empresarial y el emprendimiento (Gráfico 5).

**Gráfico 4**  
Objetivos de las iniciativas de educación económica y financiera



Nota: respuestas no excluyentes. Muestra: aproximadamente 176 entidades.  
Fuente: Banco de la República.

## 2.5 El enfoque de la economía del comportamiento

A fin de conocer sobre la inclusión del enfoque de la economía del comportamiento en el diseño de los programas e iniciativas de EEF, por primera vez se indagó sobre ese tema en el mapeo del año anterior; de esta manera se pudo establecer que 82 entidades utilizan el mencionado enfoque en la EEF que ofrecen.

## 2.6 Público objetivo de los programas e iniciativas de educación económica y financiera

En el país la oferta de EEF está dirigida a diferentes grupos poblacionales y etarios. Se encontró que 81 entidades dirigen sus programas e iniciativas al público en general. Aun así, el público general bancarizado<sup>1</sup>, los empleados y las empresas micro, pequeñas y medianas son los grupos poblacionales que reciben mayor focalización en la EEF. Por el contrario, los grupos poblacionales menos representativos son las personas desempleadas y los receptores de remesas.

**Gráfico 5**  
Objetivos de las iniciativas de educación económica y financiera, por sector



Notas: respuestas no excluyentes. Muestra: aproximadamente 176 entidades.  
Fuente: Banco de la República.

1 Aquellos con al menos un producto financiero.

Es pertinente resaltar que la oferta de EEF también se halla dirigida a poblaciones vulnerables<sup>2</sup> tales como la población rural, personas con discapacidad, familias en condición de pobreza, víctimas del conflicto armado, migrantes y minorías étnicas (Gráfico 6). Las entidades que les ofrecen sus programas e iniciativas son principalmente del sector financiero privado, las asociaciones, las ONG y el sector público. Sin embargo, las entidades que focalizan sus programas e iniciativas hacia estos grupos poblacionales son pocas.

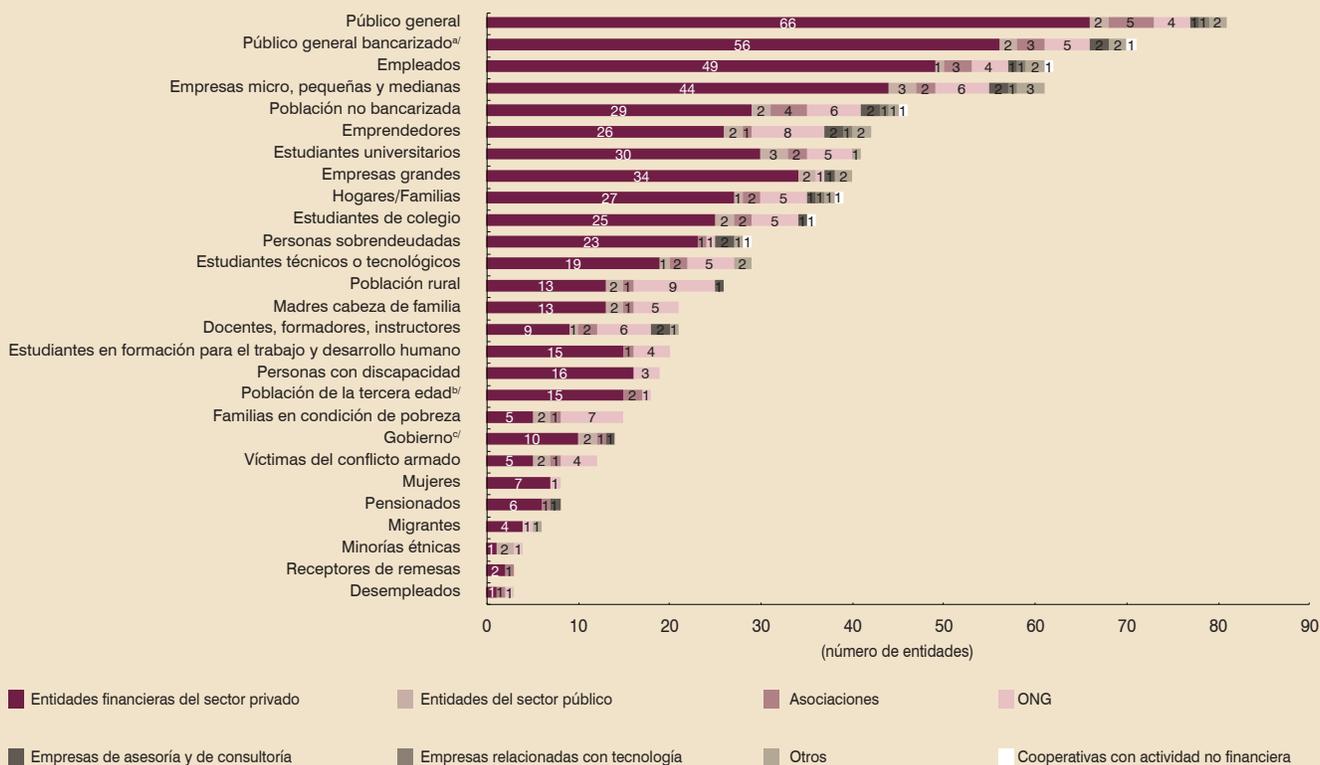
Adicionalmente, las mujeres y las madres cabeza de familia se identificaron como grupos con enfoque de género. Es notable que este último recibe mayor focalización que el primero de parte de sectores tales como el público y las ONG.

Los grupos etarios de adultos, es decir, los mayores de edad en etapa productiva (entre 18 y 55 años), los mayores de 56 años y los adultos jóvenes (entre 18 y 28 años), son los que concentran el enfoque de las entidades que ofrecen EEF, mientras que los adolescentes (entre 12 y 17 años) y los niños (entre 5 y 11 años) aún están rezagados en términos de focalización. En particular, se destaca que solo las entidades financieras, el sector público y las ONG desarrollan iniciativas con enfoque en la población joven (Gráfico 7).

### 2.7 Longevidad de los programas e iniciativas

En cuanto a la longevidad de los programas e iniciativas de EEF, se encontró que 71 entidades los han

Gráfico 6  
Población objetivo de la educación económica y financiera: por sector



Nota: respuestas no excluyentes. Muestra: aproximadamente 176 entidades.

<sup>a/</sup> Con al menos un producto financiero.

<sup>b/</sup> Con o sin pensión.

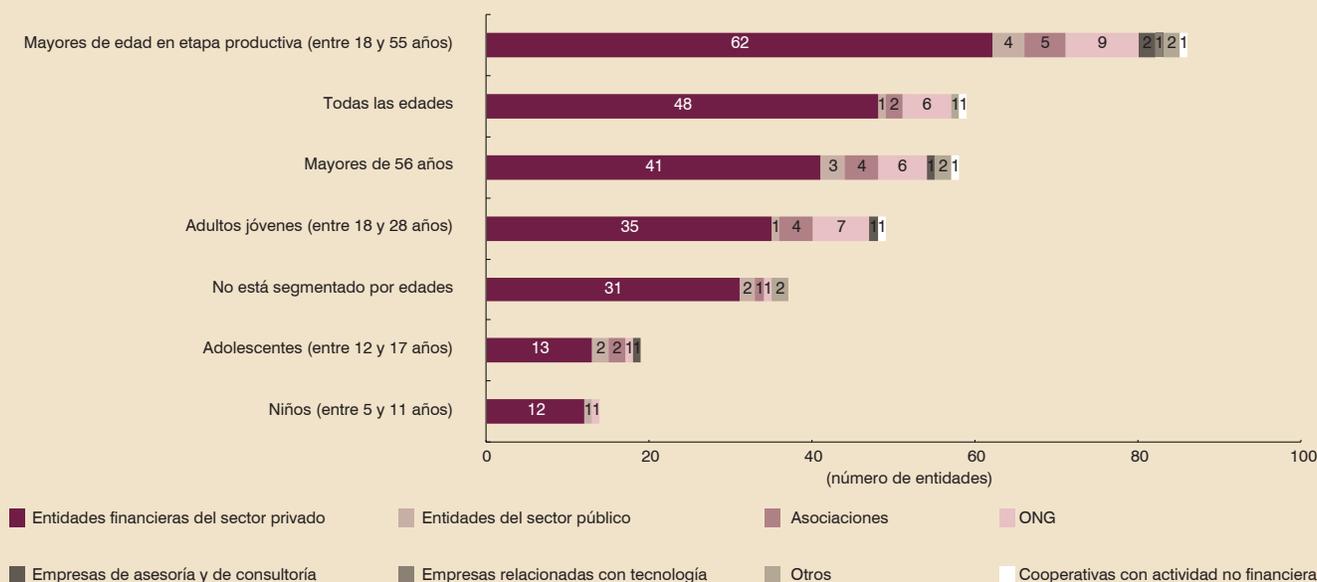
<sup>c/</sup> Nacional, departamental, municipal u otro.

Fuente: Banco de la República.

2 Según se definen en la *Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera de Colombia* de la Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera (CIEEF, 2017).

Gráfico 7

Grupos de edad a los que se orienta la educación económica y financiera, por sector



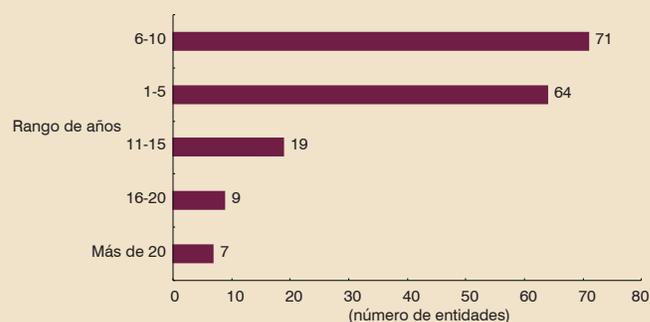
Notas: respuestas no excluyentes. Muestra: aproximadamente 176 entidades.  
Fuente: Banco de la República.

desarrollado por un período entre 6 y 10 años, mientras que 64 lo han hecho por un período entre 1 y 5 años (Gráfico 8). Es pertinente observar que el primer rango de tiempo podría coincidir con la expedición de la Ley 1328 de 2009, en la cual se formula que “las entidades vigiladas [por la Superintendencia Financiera de Colombia], las asociaciones gremiales, las asociaciones de consumidores, las instituciones públicas que realizan la intervención y supervisión en el sector financiero [...] así como los organismos de autorregulación” brinden educación financiera a los consumidores financieros respecto de los productos y servicios que ofrecen<sup>3</sup>; asimismo, el segundo rango de tiempo coincide con la implementación de la Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera<sup>4</sup>.

De acuerdo con lo anterior, es importante resaltar que 7 entidades del sector público han desarrollado EEF por un período entre 5 y 15 años, mientras que otras 56 se ubican en los rangos entre 6 y 10 años, y 52 entre 1 y 5 años.

3 *Diario Oficial*, núm. 47.411, 15 de julio de 2009.

4 CIEEF, 2017.

Gráfico 8  
Longevidad de los programas e iniciativas de educación económica y financiera

Nota: muestra 170 entidades.  
Fuente: Banco de la República.

## 2.8 Presencia de las entidades que ofrecen educación económica y financiera en el país

Con respecto al alcance nacional de la EEF, es importante resaltar que hay 109 entidades cuyos programas e iniciativas están dirigidos a toda Colombia; sin embargo, hay entidades que solo los implementan



que, al menos, hay 1.409 personas empleadas en este sector, de las cuales 489 están empleadas a tiempo completo y 920 a tiempo parcial (Gráfico 9). En este contexto, los sectores que mayor empleo ofrecen son, en orden descendente, el sector financiero privado, las ONG y el sector público.

## 2.10 Modalidades de oferta de las iniciativas de educación económica y financiera

Las modalidades de oferta son las estrategias con las que las entidades eligen desarrollar sus iniciativas. En este mapeo, realizado en el marco de la pandemia ocasionada por el Covid-19, se encontró que la mayoría de las entidades utilizan más modalidades virtuales y digitales que presenciales (Gráfico 10), lo cual representa una diferencia significativa frente a los resultados de mapeos anteriores<sup>5</sup>.

Este cambio en las modalidades preferidas se podría explicar, en parte, como un efecto de las medidas de distanciamiento social implementadas debido a la pandemia por el Covid-19, las cuales ocasionaron que algunas entidades virtualizaran sus iniciativas presenciales; otras fortalecieron sus iniciativas virtuales y digitales preexistentes; mientras que otras, aunque aplazaron de manera indefinida sus actividades presenciales, vieron la oportunidad de crear nuevas iniciativas virtuales y digitales. Incluso, entidades que contrataban proveedores para el desarrollo de su EEF, incursionaron en el desarrollo de iniciativas propias, mientras sus proveedores se ajustaban a la coyuntura.

Sin embargo, aunque es cierto que el efecto Covid-19 en la EEF puede explicar, en parte, las modalidades mayoritariamente virtuales de 2020, no se puede ignorar el hecho de que el uso de la tecnología en la educación ha venido avanzando en forma exponencial en los últimos años. Por ejemplo,

Gráfico 9

Empleo en el sector de educación económica y financiera



Notas: respuestas no excluyentes. Muestra: aproximadamente 176 entidades.  
Fuente: Banco de la República.

desde 2016 la divulgación de información educativa en las páginas web institucionales y de videos se mantienen entre las primeras cinco modalidades más utilizadas. Además, los programas de formación virtual, los *podcasts*, los influenciadores, los videojuegos y las aplicaciones educativas móviles son nuevas tendencias en educación que se han ido implementando en la EEF (Gráfico 10).

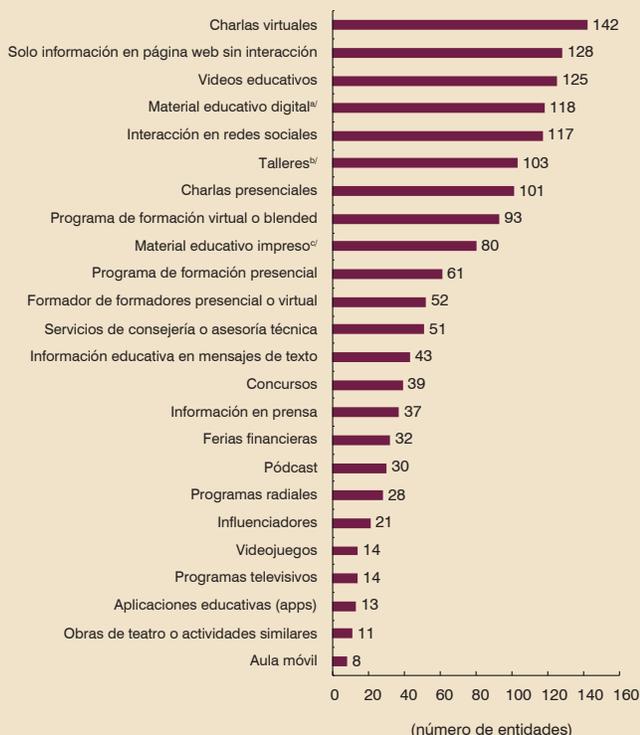
En todo caso, este será uno de los puntos de referencia para mediciones posteriores, en el sentido de entender si solo se reemplazaron por la emergencia sanitaria o si logran coexistir con las iniciativas tradicionales para ser ofrecidas de modo simultáneo.

## 2.11 Formas de divulgación de la educación económica y financiera

Las formas de divulgación de los programas e iniciativas hacen alusión a los canales mediante los cuales las entidades dan a conocer las oportunidades de educación en temas económicos y financieros. Las más utilizadas son las páginas web y las redes sociales institucionales, también la invitación directa o información abierta por correo electrónico a su público objetivo. Por el contrario, las menos usadas son la publicidad en medios de comunicación físicos, perifoneo y las pautas en televisión (Gráfico 11).

<sup>5</sup> Evidencia de lo mencionado se halla en que las charlas virtuales destacan como la modalidad más utilizada por las entidades, 142 en 2020, mientras que en 2018 solo 34 entidades respondieron que tenían programas de formación virtual y en 2016 las capacitaciones presenciales ocupaban el primer lugar entre las modalidades educativas. Véase Cárdenas, García, Cuadros (2017). "Mapeo de iniciativas de educación económica y financiera en Colombia", en *Reportes del Emisor*, núm. 220, septiembre.

**Gráfico 10**  
Modalidades de oferta de las iniciativas de educación económica y financiera



Notas: respuestas no excluyentes. Muestra: aproximadamente 176 entidades.

a/ Infografías, gifs, videos cortos, cómics, etc.

b/ Incluyen actividades didácticas para los participantes.

c/ Infografías, cartillas, folletos, libros, etc.

Fuente: Banco de la República.

## 2.12 Recursos destinados a la educación económica y financiera

La información reportada sobre los recursos anuales destinados a la EEF se presenta en el Gráfico 12. En relación con esta, se evidencia que el 26% de las entidades encuestadas asignan un monto entre COP 1 y 15 millones, el 19% no cuenta con recursos asignados, y el 13% cuenta con un presupuesto mayor a los COP 401 millones. También hay un número importante de entidades (18,8%) que no conocen el monto asignado.

## 2.13 Asesoría y financiamiento para la educación económica y financiera

Las entidades que reciben asesorías para el desarrollo de sus programas e iniciativas de EEF acuden prin-

**Gráfico 11**  
Formas de divulgación de los programas e iniciativas de educación económica y financiera



Notas: respuestas no excluyentes. Muestra: aproximadamente 176 entidades.

<sup>a/</sup> Asesores e informadores.

Fuente: Banco de la República.

**Gráfico 12**  
Recursos anuales asignados para la educación económica y financiera



Nota: muestra: 176 entidades.

Fuente: Banco de la República.

cipalmente a los gremios de su sector, a la Fundación Alemana, a las Cámaras de Comercio y al World Council of Credit Unions (Woccu). En el Cuadro 1 se presenta información detallada sobre las instituciones

**Cuadro 1**  
Instituciones que brindan asesoría y financiación para la educación económica y financiera

Institución	Asesoría	Financiación	Asesoría y financiación
Gremios del sector (Fasecolda, Asobancaria, Confecoop, etc.)	72	1	9
Fundación Alemana - Sparkassenstiftung für internationale Kooperation	22		2
Cámaras de comercio	14		
World Council of Credit Unions (Woccu)	11		
Acción Internacional	6		
Fundación Capital	6		1
Red Internacional de Educación Financiera de la OCDE - OCDE/INFE	5		1
Fundaciones en Colombia	5		1
iNNpuls Colombia	5		2
Innovations for Poverty Action (IPA)	4		
Microfinance Opportunities	4		3
CAF	2		1
Banco Mundial	2	1	2
Ideas 42	1		
Junior Achievement Organization	1		
Fundación Plan Internacional	1		
The Financial Literacy Group			1
Alliance for Financial Inclusion			1

Nota: muestra: aproximadamente 176 entidades.  
Fuente: Banco de la República.

que brindan asesoría, financiamiento o las dos a entidades que ofrecen EEF en el país.

### 2.14 Medición, evaluación y monitoreo de los programas e iniciativas

Las estrategias de medición, evaluación y monitoreo se utilizan para valorar la efectividad y eficiencia de los recursos en los programas e iniciativas de EEF. En este mapeo no solo se recogió información sobre las estrategias utilizadas, sino también acerca de la periodicidad en las que se realizan y su etapa de aplicación; esta información se presenta en los cuadros 2 y 3. Se encontró que para las entidades que realizan

procesos evaluativos anuales, las estrategias más utilizadas son la evaluación de necesidades y la teórica, al igual que encuestas de satisfacción. En cuanto a las entidades que realizan la valoración al finalizar las iniciativas se halló que la encuesta de satisfacción, la evaluación de impacto y la evaluación de procesos son las más utilizadas.

### 2.15 Beneficios de los programas e iniciativas de educación económica y financiera

Los beneficios recibidos por la población, que se presentan en esta sección, fueron identificados por las entidades que participaron en este mapeo como resultado de sus programas e iniciativas de EEF. Los beneficios más destacados, de acuerdo con el número de entidades que los señalan, incluyen la mejora de los conocimientos básicos sobre conceptos financieros y poder reconocer la importancia del ahorro en las distintas etapas de la vida. Por el contrario, los que menos se destacan son el reconocimiento y la utilización de los mecanismos de ahorro pensional y aquellos dispuestos para quienes no pueden aspirar a una pensión (Gráfico 13). Adicionalmente, un nuevo beneficio encontrado en este mapeo es el reconocimiento del modelo de economía solidaria y el cooperativismo.

Cuando se comparan los beneficios y objetivos más destacados por las entidades que responden a la encuesta, se encuentra que el objetivo de planear y ahorrar en las diferentes etapas de la vida coincide con los beneficios de reconocer la importancia del ahorro para las distintas etapas de la vida y construir un presupuesto personal, familiar o empresarial. Además, el objetivo de gestionar riesgos, educar sobre seguros y promover su utilización está relacionado con el beneficio de tener noción del riesgo ante cualquier imprevisto que pueda afectar sus ingresos (Cuadro 4).

### 2.16 Uso de la tecnología en la educación económica y financiera

En los últimos años ha habido una tendencia creciente en la utilización de recursos tecnológicos en el sector educativo, y el campo de la educación económica

**Cuadro 2**  
Estrategias de medición, evaluación y monitoreo (periodicidad)

Estrategia	Periodicidad					
	Mensual	Bimestral	Trimestral	Semestral	Anual	Otra
Evaluación de necesidades	16	1	3	14	40	15
Evaluación teórica	15	1	5	11	31	19
Encuesta de satisfacción	20	1	2	10	22	40
Evaluación de procesos	26	3	9	13	18	20
Evaluación de costo-efectividad	15	0	5	6	17	9
Evaluación de impacto	13	1	9	12	16	23
Monitoreo o análisis de datos administrativos	23	1	12	14	11	9
Pruebas de conocimiento de entrada y salida	7	0	2	4	6	22
Prueba de conocimiento, una sola aplicación	8	1	1	7	5	21

Nota: muestra: aproximadamente 176 entidades.  
Fuente: Banco de la República.

**Cuadro 3**  
Estrategias de medición, evaluación y monitoreo (etapa de aplicación)

Estrategia	Etapa de aplicación		
	Durante el desarrollo	Finalizado el desarrollo	Otra
Encuesta de satisfacción	12	63	11
Evaluación de impacto	35	34	7
Evaluación de procesos	55	24	7
Monitoreo o análisis de datos administrativos	41	22	9
Evaluación de costo-efectividad	25	20	9
Prueba de conocimiento, una sola aplicación	13	19	9
Evaluación teórica	56	18	11
Evaluación de necesidades	58	14	20
Pruebas de conocimiento de entrada y salida	24	10	10

Nota: muestra: aproximadamente 176 entidades.  
Fuente: Banco de la República.

y financiera no es una excepción. En el presente mapeo se encontró que las entidades que ofrecen EEF en Colombia siguen esta tendencia.

Aproximadamente la mitad de las entidades participantes respondieron que su programa de EEF tiene una página web y las páginas web institucionales ocupan el primer lugar en las formas de divulgación de información (Gráfico 14). Las redes sociales ocupan el segundo, destacando redes sociales tradicionales, como Facebook, Instagram y YouTube, además de nuevas tendencias, como TikTok (Gráfico 15).

**Gráfico 13**  
Beneficios de los programas e iniciativas de educación económica y financiera



Nota: respuestas no excluyentes. Muestra: aproximadamente 176 entidades.  
Fuente: Banco de la República.

**Cuadro 4**  
Comparación entre los beneficios y objetivos más destacados de la educación económica y financiera

Los cinco beneficios más destacados de la EEF	Los cinco principales objetivos de la EEF
1. Mejora los conocimientos sobre conceptos básicos financieros.	1. Planear y ahorrar en las diferentes etapas de la vida.
2. Reconoce la importancia del ahorro para las distintas etapas de la vida.	2. Usar responsablemente el crédito.
3. Tiene noción del riesgo ante cualquier imprevisto que pueda afectar sus ingresos.	3. Informar sobre la protección al consumidor financiero.
4. Construye un presupuesto personal, familiar o empresarial.	4. Incrementar la formalización y/o uso de productos financieros.
5. Mejora los conocimientos sobre conceptos básicos económicos.	5. Gestionar riesgos, educar sobre seguros y promover su utilización.

Fuente: Banco de la República.

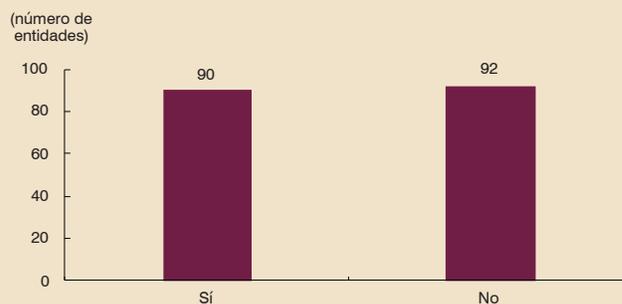
En cuanto al uso de nuevas tendencias tecnológicas en el sector educativo, los programas de formación virtual, los *podcasts*, los influenciadores, los videojuegos y las aplicaciones educativas móviles han sido implementadas en la oferta de EEF en el país (Gráfico 16).

### 2.17 Efecto de la pandemia por el Covid-19 sobre la educación económica y financiera

El 2020 fue un año de adaptación mundial frente a la pandemia por el Covid-19. De manera análoga el sector educativo fue uno de los sectores que realizó más ajustes de manera rápida y exitosa ante las restricciones sanitarias y de distanciamiento social y, al ser uno de los públicos objetivos de los programas e iniciativas, estos también debieron adaptarse de inmediato. Frente al mapeo nacional, 190 entidades reportan que se ajustaron con rapidez a las nuevas condiciones (Gráfico 17) y señalan que esto fue posible debido a la implementación de recursos tecnológicos en el desarrollo de las iniciativas de la EEF.

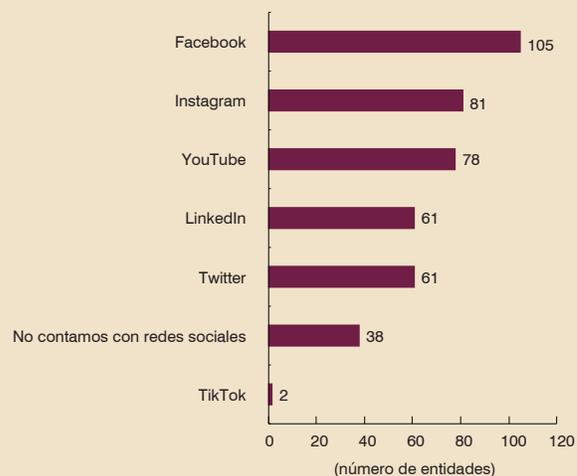
Los ajustes realizados ante las nuevas condiciones se lograron de distintas maneras: algunas entidades ajustaron con rapidez sus programas e iniciativas existentes de modo que estaban operando del todo (68); otras optaron por implementar actividades inno-

**Gráfico 14**  
Programas de educación económica y financiera con página web



Nota: muestra: 182 entidades.  
Fuente: Banco de la República.

**Gráfico 15**  
Redes sociales utilizadas para la divulgación de la educación económica y financiera



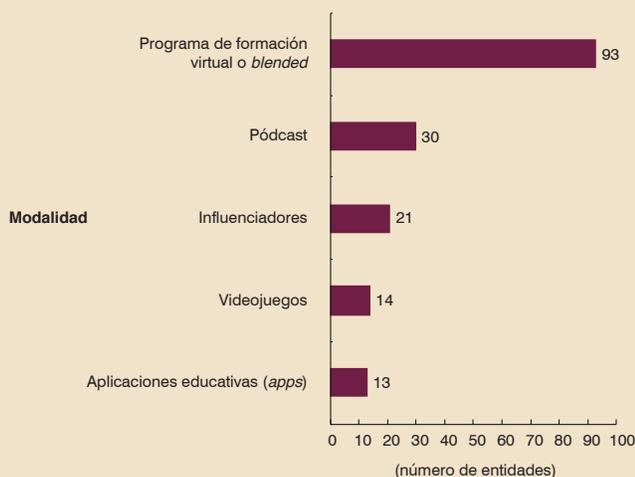
Nota: respuestas no excluyentes. Muestra: aproximadamente 176 entidades.  
Fuente: Banco de la República.

vadoras que se ajustaran a las nuevas condiciones (62), y para algunas más el ajuste permitió solo la activación parcial de sus proyectos (60).

Por otro lado, 20 entidades tuvieron dificultades para ajustar sus programas e iniciativas a las nuevas condiciones. Sin embargo, se espera que algunas de ellas, aplazadas en 2020 debido a la pandemia, se comiencen a desarrollar entre 2021 y 2022<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> Se puede profundizar sobre este punto en la sección de *Perspectivas de la educación económica y financiera*.

**Gráfico 16**  
Nuevas tendencias tecnológicas utilizadas en la educación económica y financiera



Nota: respuestas no excluyentes. Muestra: aproximadamente 176 entidades.  
Fuente: Banco de la República.

**Gráfico 17**  
Ajuste de la educación económica y financiera frente a la pandemia por el Covid-19



Nota: muestra: 210 entidades.  
Fuente: Banco de la República.

### 3. Conclusiones

Los resultados del mapeo nacional de programas e iniciativas de educación económica y financiera de 2020 permiten llegar a las siguientes conclusiones:

El sector financiero privado, las ONG y el sector público son los sectores más representativos en la oferta de EEF.

En Colombia existen al menos 99 programas formales y 877 iniciativas de EEF.

El público general bancarizado, los empleados y las empresas micro, pequeñas y medianas son los grupos poblacionales que reciben mayor focalización en la EEF. Adicionalmente, las entidades centran sus programas e iniciativas de manera principal en los adultos, aunque hay algunas que los dirigen hacia los adolescentes y los niños.

Los grupos poblacionales vulnerables que reciben EEF son la población rural, personas con discapacidad, familias en condición de pobreza, víctimas del conflicto armado, migrantes y minorías étnicas. Asimismo, las mujeres y las madres cabeza de familia se identificaron como grupos con enfoque de género que reciben EEF focalizada.

Entre los objetivos más comunes de las entidades que ofrecen EEF se destacan la planeación y el ahorro en las diferentes etapas de la vida y el uso responsable del crédito. Objetivos como informar sobre protección al consumidor financiero, incrementar la formalización y/o uso de productos financieros y aumentar el uso de pagos digitales se destacan por su relación con estrategias para el avance de la inclusión financiera en el territorio nacional.

La mayoría de las entidades encuestadas han desarrollado sus programas e iniciativas de EEF por períodos entre 6 y 10 años, y entre 1 y 5 años.

En general, las entidades prefieren realizar sus procesos de evaluación, medición y monitoreo con una periodicidad anual y en su mayoría las aplican durante el desarrollo de sus actividades. Las estrategias anuales más utilizadas son la evaluación de necesidades, la evaluación teórica y la encuesta de satisfacción.

En cuanto a los recursos anuales asignados, el 26% de las entidades encuestadas asignan un monto entre COP 1 y 15 millones, el 19% no cuenta con recursos asignados, y el 13% cuenta con un presupuesto mayor a los COP 401 millones.

El ajuste de las entidades que ofrecen EEF ante la pandemia por el Covid-19 fue mayormente exitoso y rápido. Este ajuste fue posible gracias a la transición hacia la implementación de nuevas tecnologías en el desarrollo de los programas e iniciativas mediante la virtualización y la innovación **RE**

## Referencias

- Cárdenas Piragauta, J. S.; García Bohórquez, N.; Cuadros Sierra, P. (2017). “Mapeo de iniciativas de educación económica y financiera en Colombia” [en línea], Reportes del Emisor, núm. 220, Bogotá: Banco de la República, disponible en: <https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/emisor/article/view/8014>
- Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera (CIEEF) (2017). Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera de Colombia [en línea], disponible en: [https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/estrategia\\_nacional\\_educacion\\_economica.pdf](https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/estrategia_nacional_educacion_economica.pdf)
- Decreto 457 de 2014. “Por el cual se organiza el Sistema Administrativo Nacional para la Educación Económica y Financiera, se crea una Comisión Intersectorial y se dictan otras disposiciones” [en línea], disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66298>
- Departamento Nacional de Planeación (2020). Política Nacional de Inclusión y Educación Económica y Financiera (Documento CONPES 4005) [en línea], disponible en: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4005.pdf>
- Ley 1328 de 2009. “Por la cual se dictan normas en materia financiera, de seguros, del mercado de valores y otras disposiciones”, [en línea], disponible en: [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1328\\_2009.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1328_2009.html)