

---

# REPORTES DEL EMISOR

---

INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN ECONÓMICA

---

---

Bogotá, D. C., diciembre  
de 2008 - Núm. 115

---

EDITORA:  
María Teresa Ramírez G.

ISSN  
0124-0625

REPORTES DEL EMISOR es una publicación del Departamento de Comunicación Institucional del Banco de la República.

Las opiniones expresadas en los artículos son las de sus autores y no necesariamente reflejan el parecer y la política del Banco o de su Junta Directiva.

REPORTES DEL EMISOR puede consultarse en la página electrónica del Banco de la República: [http://www.banrep.gov.co/publicaciones/pub\\_emisor.htm](http://www.banrep.gov.co/publicaciones/pub_emisor.htm)

Diseño:  
Asesores Culturales Ltda.



---

## El Banco de la República en las aulas: un programa para la educación económica de los futuros ciudadanos\*

---

### I. Introducción

Desde finales de los noventa y dentro del marco de la estrategia de comunicación del Banco de la República, la institución empezó a plantearse acciones con el fin de fomentar la educación económica en el país y, en particular, para dar a conocer al público en general, qué es y qué hace el Banco de la República.

En este sentido, desde 1999 empezó a gestarse un programa de educación económica, que en 2007 y bajo la premisa de que 'no existe comunicación sin educación', se institucionalizó bajo el nombre de "El Banco de la República en las aulas" dentro del marco del "Código de buenas prácticas de transparencia en las políticas monetaria y cambiaria, rendición de cuentas y garantías de integridad del Banco de la República".

El objetivo de este programa consiste en acercar a los estudiantes de educación primaria, secundaria y superior a los temas básicos de

economía, y contribuir mediante distintas actividades y materiales educativos a la formación de futuros ciudadanos económicamente responsables. Además, con este programa se pretende establecer una clara identidad pública como institución, que permita propiciar la familiaridad de la sociedad con sus funciones, como también el reconocimiento social de su objetivo constitucional –mantener la inflación baja y estable–.

En la actualidad "El Banco de la República en las aulas" ofrece material educativo (videos y cartillas escolares); un concurso nacional de ensayo corto denominado "De la banca escolar a la banca central"; la Exposición Monetaria Interactiva (EMI); actividades de capacitación directa a grupos de estudiantes de colegios y universidades, y a maestros de secundaria en colegios de Bogotá, Cartagena

---

\* Documento elaborado por Nidia García Bohórquez, profesional de la Sección Publicaciones, Departamento de Comunicación Institucional, Banco de la República.

y Medellín<sup>1</sup> y el Concurso de ponencias “Jesús Antonio Bejarano” para estudiantes de economía.

Todo el material y las actividades de educación económica del Banco de la República tienen un carácter libre y gratuito<sup>2</sup> <sup>3</sup>. Igualmente, el programa está diseñado para que todos los jóvenes colombianos puedan tener acceso a la mayoría de las actividades y materiales propuestos sin importar su ubicación geográfica en el territorio nacional, en la medida en que las existencias de material lo permitan.

Este documento tiene como objetivo dar a conocer el desarrollo del programa durante estos diez años y mostrar los resultados de cobertura que se han logrado y que a mediano plazo contribuyen al desarrollo de ciudadanos más y mejor informados y formados. La primera parte es esta breve introducción, la segunda es una reflexión sobre por qué es importante educar en economía, en tercer lugar se describen cada uno de los materiales y actividades que componen el programa y algunos datos sobre la cobertura lograda en los últimos años. Finalmente, se presentan algunas conclusiones.

## II. ¿Por qué educar en economía?

La educación económica no sólo permite que las personas estén más informadas y adquieran una mayor comprensión en temas económicos que los afectan directa e indirectamente, si no que a su vez, les permite discernir y tomar una posición frente a las

decisiones sociales y económicas que se ejecutan en su país.

La alfabetización económica tiene importantes consecuencias políticas, ya que genera en las personas una mayor lucidez al momento de mostrar su respaldo o rechazo frente a una cierta propuesta política, lo cual, en últimas, resulta en ciudadanos más responsables. Pero además, la educación económica ayuda en el proceso de bancarización del país, ya que les permite a las personas conocer opciones financieras menos costosas y más eficientes que las tradicionales —en particular, para los estratos más bajos de la población— y realizar un uso eficiente de las mismas, con lo cual pueden tomar mejores decisiones económicas.

Muchos bancos centrales de todo el mundo están desarrollando proyectos de alfabetización en temas económicos que permiten que el público conozca las nociones y relaciones básicas de economía; ya que han reconocido los beneficios de la educación económica y su función social como promotores de la misma, y porque además esta educación se traduce en una recompensa a mediano plazo para el banco central; en términos de un creciente número de ciudadanos que actúan con la mayor “racionalidad económica” posible y, por tanto, defienden la misión de mantener una inflación baja y estable.

En esta medida, el programa “El Banco de la República en las aulas” constituye para el Emisor colombiano una oportunidad de contribuir con la educación económica de las nuevas generaciones, brindando

a los estudiantes herramientas para ser ciudadanos más capacitados y reflexivos, y a la vez estimula el respaldo de la sociedad por su independencia cuando ésta entiende las razones del objetivo y funcionamiento de la política monetaria.

## III. Programa educativo

### *Videos para niños y jóvenes*<sup>4</sup>

Los videos realizados en 1999 y 2001 fueron uno de los primeros pasos que dio el Emisor en la búsqueda de difundir conocimientos en economía. El primero está dirigido a estudiantes de primaria bajo el título *El fantasma de la inflación*, cuyo objetivo es dar a conocer a los más pequeños de una manera amena y sencilla qué es el Banco de la República. El segundo video, *El dinero, la inflación y la política monetaria*, está diseñado para una audiencia de educación secundaria y universitaria interesada en comprender estos conceptos.

<sup>1</sup> Estas últimas se realizan desde enero de 2008 en alianza con la ONG Dividendo por Colombia, dentro de un programa piloto para la educación económica y financiera dirigido a 41 instituciones educativas públicas y ubicadas en zonas de estratos 1 y 2; previamente seleccionadas por dicha organización.

<sup>2</sup> Con excepción de las capacitaciones a profesores de secundaria dado el carácter piloto que por ahora tiene este proyecto.

<sup>3</sup> Los interesados pueden encontrar la información en [www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co), en la opción de menú Para estudiantes y maestros; en el caso del material educativo éste puede ser descargado o impreso sin ningún costo directamente de la página del Banco de la República. <http://www.banrep.gov.co/publicaciones/index4.html>

<sup>4</sup> El material educativo físico del Banco de la República es gratuito y se ha entregado, dentro de lo posible, a gran parte de las instituciones educativas del país; aunque cabe anotar que éste se encuentra en la dirección electrónica <http://www.banrep.gov.co/publicaciones/index4.html>.

De *El fantasma de la inflación* en 1999 se produjeron 1.000 copias en VHS, las cuales se entregaron a instituciones de educación primaria en Bogotá, y a través de las sucursales en 23 ciudades del país. En 2001 se realizó 1.000 copias más del mismo video, y 1.000 de *El dinero, la inflación y la política monetaria*, las cuales se entregaron a colegios con educación primaria y secundaria, respectivamente.

En la actualidad no existe inventario de ninguno de los dos videos ya que todos han sido entregados a la comunidad. Sin embargo, desde 2006 se encuentran disponibles al público en [http://www.banrep.gov.co/publicaciones/me\\_videos.html](http://www.banrep.gov.co/publicaciones/me_videos.html).

### **Cuadernos de economía del Banco de la República**

Los cuadernos de economía dirigidos a estudiantes de primaria son una serie de cartillas adaptadas del Banco Central de Venezuela, bajo los títulos: *¿Qué es el dinero? ¿Qué son los bancos? ¿Qué es un banco central?*, *El fantasma de la inflación*, *El pago mágico* y *Don Republicano: el guardián del dinero*.

Este material en forma de cuentos permite a los más pequeños entrar de una manera lúdica al mundo de la economía, desde una perspectiva simple pero suficientemente clara para entender los conceptos básicos del dinero, la política monetaria y el banco central. Todos los títulos vienen acompañados por una guía de lectura para el maestro, que le permite a éste utilizar de un modo eficiente los cuadernos.

En 2001 se realizó la impresión de 25.000 juegos que incluía cada uno: tres ejemplares de los títulos *¿Qué es el dinero? ¿Qué son los bancos? El fantasma de la inflación* y *¿Qué es un banco central?* Los tres primeros con su respectiva guía del maestro, para un total de 12 cuadernos y tres guías por juego. Este material fue entregado a través de las sucursales del Banco a instituciones educativas en todo el país.

En 2003 se imprimieron 9.000 juegos de ejemplares de la segunda serie de cuadernos, cada uno incluía diez ejemplares de los títulos: *El pago mágico* y *Don Republicano: el guardián del dinero*, junto con las respectivas guías para maestros, para un total de veinte cuadernos y dos guías del maestro por juego. Éstas se han entregado a través de las sucursales del Banco a 2.100 instituciones educativas, para un total de 8.908 juegos de cartillas.

Este material también se encuentra disponible en la página electrónica [http://www.banrep.gov.co/publicaciones/me\\_guias.html#cuadernos](http://www.banrep.gov.co/publicaciones/me_guias.html#cuadernos).

### **Guías escolares**

Buscando motivar a los estudiantes de secundaria para adquirir un mayor entendimiento tanto de los temas económicos fundamentales como de las funciones de un banco central y la racionalidad de sus decisiones, el Banco de la República, dentro de su proyecto educativo, creó cuatro guías escolares, las cuales pretenden propiciar la familiaridad de los jóvenes con los conceptos económicos básicos que

permitan entender cómo funciona la economía y sus efectos en la vida cotidiana.

Las guías se dividen en cuatro esquemas temáticos: *El sistema económico*, *Dinero y política monetaria*, *Papel del gobierno y política fiscal* y *Globalización económica*. En esta colección se elaboró un manual para que el profesor pueda utilizar las guías como material de clase.

Los contenidos de las guías escolares se adecúan a los lineamientos curriculares para las áreas de Ciencias Sociales del Ministerio de Educación Nacional; y además, están alimentadas de algunas experiencias internacionales exitosas de enseñanza de la economía en los niveles secundario y medio, como las adelantadas por la Reserva Federal de los Estados Unidos, el *National Council of Economic Education*, el Banco Central Europeo y el Bundesbank.

En 2006 se imprimieron 2.000 juegos de las guías escolares que incluían diez ejemplares de los títulos: *El sistema económico*, *El dinero y la política monetaria*, *El papel del gobierno y la política fiscal*, *La globalización económica* y un manual para el profesor. Así mismo se grabaron 4.000 discos compactos de las mismas guías en formato PDF para aquellos colegios que cuentan con computadores.

Este material fue entregado en 2007 a las instituciones educativas que enviaron sus ensayos a la primera versión del concurso De la banca escolar a la banca central, como incentivo a su participación. La distribución por departamento se realizó con la ayuda de las sucursales del

Banco en todo el país, las cuales entregaron en total 1.135 juegos de guías y el total de los discos compactos; el resto del material se ha venido entregando a los colegios que asisten a las capacitaciones de maestros y a los colegios adscritos a la secretarías de educación del Distrito y de Cundinamarca en las visitas a la EMI.

Este material también se encuentra disponible en la página electrónica [http://www.banrep.gov.co/publicaciones/me\\_guias\\_escolares.html](http://www.banrep.gov.co/publicaciones/me_guias_escolares.html).

### ***Concurso De la banca escolar a la banca central***

A partir de 2006 el Banco de la República abrió el concurso nacional de ensayo corto “De la banca escolar a la banca central”. Durante tres años consecutivos y a través de este concurso el emisor ha puesto a los jóvenes colombianos de grados 10, 11 y 12 a preguntarse sobre temas económicos como: la importancia de una baja inflación, un sistema financiero sano y la independencia de la banca central; con el objetivo fundamental de motivarlos a elevar sus conocimientos y su comprensión económica. El concurso ha contado con el apoyo logístico de las universidades Nacional de Colombia (sede Bogotá), de los Andes, Rosario, del Valle, Pontificia Javeriana (sede Bogotá); y en 2008 contó con el apoyo financiero de BBVA, Citibank, Banco de Bogotá, Fundación Bancolombia y Avianca.

Desde sus inicios este concurso ha buscado fomentar una mayor cultura económica y financiera de

los jóvenes colombianos, que les permita no sólo comprender los hechos de la economía de su país sino también para que sean agentes capaces de discernir las decisiones económicas que se toman.

El ejercicio planteado en el concurso consiste en que los jóvenes elaboren un ensayo corto donde se evidencie la comprensión de los principales conceptos y variables económicas relacionadas con el tema propuesto, además de incorporar sus experiencias reales y cotidianas, es decir, desarrollar en el escrito vínculos reales entre su vida y las decisiones del Banco de la República.

Durante estos tres años el concurso ha animado a 21.605 estudiantes de todos los departamentos del país a leer e investigar sobre diferentes temas económicos y relacionar los efectos que estos tienen en su cotidianidad. Cabe anotar que los estímulos académicos y monetarios han desempeñado un papel importante en el éxito de esta convocatoria<sup>5</sup>.

Para mayor información sobre el concurso puede remitirse a la página electrónica [http://www.banrep.gov.co/publicaciones/concurso\\_ensayo\\_banca.html](http://www.banrep.gov.co/publicaciones/concurso_ensayo_banca.html).

### ***Concurso nacional de ponencias Jesús Antonio Bejarano***

A partir de 2008 el Banco de la República premia el trabajo ganador del Concurso nacional de ponencias “Jesús Antonio Bejarano”, que tiene lugar en el marco del Congreso nacional de estudiantes de economía. En él

pueden participar estudiantes inscritos en el programa de Economía a nivel de pregrado de todo el país, cuyas ponencias no sean tesis de grado, debido a que el propósito es incluir a todos los estudiantes en igualdad de condiciones. Ésta puede tener como autores a máximo dos personas y el tema de este año, sugerido por el Banco, fue “los determinantes de la inversión en Colombia”.

Desde 2002 y anualmente la Federación de Estudiantes de Economía ha venido realizando este concurso en homenaje al economista que le da su nombre, cuyo propósito es promover el desarrollo científico, cultural y social del país, a través de la estimulación y financiación de investigaciones en áreas de las ciencias, la tecnología, las humanidades, la antropología, la arqueología, la educación y la salud.

Este año se inscribieron 230 estudiantes de todo el país, de los cuales clasificaron estudiantes de tres universidades regionales (Los Llanos, del Cauca y del Valle), que hicieron la sustentación de sus trabajos ante el Congreso en pleno.

### ***Exposición Monetaria Interactiva (EMI)***

Como complemento al programa educativo, en marzo de 2007 el Banco de la República abrió las puertas de la Exhibición Monetaria

<sup>5</sup> En la edición más reciente, por ejemplo, el primer lugar recibió \$5.000.000 para el equipo de alumnos, \$3.000.000 para el profesor, y \$10.000.000 en material para la biblioteca del colegio (libros y/o computadores). Además, la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario otorgó una beca completa para aquel estudiante que estando en el último año haya obtenido el mayor puntaje del Icfes en el grupo ganador.



Interactiva (EMI), un espacio que permite a sus visitantes aprender y comprender de forma didáctica y divertida sobre temas relacionados con el dinero, la inflación y la política monetaria. Además de la sala interactiva, los visitantes realizan un recorrido por el área de producción de los billetes, reciben una charla sobre las funciones del Banco de la República y pueden ver un video acerca de la Central de Efectivo.

La sala interactiva cuenta con once módulos didácticos los cuales abarcan los temas: evolución de los billetes, diseño de los billetes, falsificación y cuidado de los billetes, trueque, ¿por qué el dinero tiene valor?, instrumentos de pago, ¿qué es la inflación?, sistema económico, historia del Banco de la República, funciones y atribuciones del Banco de la República y la política monetaria. En general, estos módulos permiten que a través de la simulación de sucesos económicos los estudiantes logren entender y apropiarse los conceptos de una forma natural y sencilla.

Después de jugar y aprender en la sala interactiva, los visitantes reciben una charla informativa sobre el Banco de la República, la inflación y la política monetaria, este es el espacio donde los jóvenes tienen la oportunidad de realizar las preguntas que tienen acerca del Emisor; en lugar de esta charla, para los grupos empresariales y los estudiantes de economía se ofrece un video sobre la central de efectivo.

Otro de los atractivos de visitar EMI es la oportunidad única de realizar un recorrido por el corredor de

producción de billetes, que permite a los visitantes conocer y observar en tiempo real los procesos de la línea de producción y empaque de los mismos.

A partir del momento en que abrió sus puertas la EMI ha recibido la visita de 12.094 personas de empresas, colegios y universidades. Entre 2007 y lo que va corrido de 2008 las visitas han crecido un 18%. Los mayores visitantes son los colegios: 8.624 estudiantes de secundaria visitaron las instalaciones de la EMI entre 2007 y 2008, de los cuales 6.257 corresponden a instituciones oficiales y 2.367 a privadas. En segundo lugar se encuentran las universidades: 2.468 jóvenes visitaron la EMI, de los cuales 1.749 pertenecían a instituciones públicas y sólo 719 a privadas. Por último, la central de efectivo fue visitada por 320 empleados, bajo la modalidad de visita empresarial.

Para mayor información sobre el EMI puede remitirse a la página electrónica <http://www.banrep.gov.co/publicaciones/emi.html>.

### ***Educación económica en el portal electrónico***

Desde 2006 en el portal del Banco de la República ([www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co)) se puede encontrar y descargar información sobre las actividades y el material educativo del programa “El banco de la República en las aulas”; en la opción de menú Para estudiantes y maestros los cibervisitantes pueden hallar la historia del Emisor ([http://www.banrep.gov.co/el-banco/hs\\_1.htm](http://www.banrep.gov.co/el-banco/hs_1.htm)); los seminarios y conferencias realizados por el Banco

(<http://www.banrep.gov.co/slosseminarios/index.html>), el material educativo para niños y jóvenes (<http://www.banrep.gov.co/publicaciones/index4.html>), la Exhibición Monetaria Interactiva (EMI) (<http://www.banrep.gov.co/publicaciones/emi.html>) y el concurso nacional de ensayo corto De la banca escolar a la banca central ([http://www.banrep.gov.co/publicaciones/concurso\\_ensayo\\_banca.html](http://www.banrep.gov.co/publicaciones/concurso_ensayo_banca.html)).

La página electrónica del Banco de la República se ha convertido en una herramienta eficaz para la difusión de la información económica y del material educativo que ofrece la Institución, permitiendo a muchos estudiantes y maestros acceder a éste, lo cual ha hecho que el programa se esté desarrollando en todos los rincones del país, sin tropezar con barreras de distancia o tiempo.

Entre 2007 y 2008 la página para estudiantes y maestros ha sido visitada 74.434 veces, en donde se ha detectado un acceso recurrente al concurso De la banca escolar a la banca central, la serie Cuadernos de economía y Guías escolares, videos para niños y jóvenes, e información para asistir a la Exposición Monetaria Interactiva (EMI).

### ***Visitas dirigidas***

Desde el año 2000 la entidad realiza visitas dirigidas a estudiantes de secundaria y educación superior, en las cuales se explica la naturaleza y las funciones que por mandato constitucional tiene el Banco de la República. Estas visitas

son solicitadas directamente por la institución educativa y se realizan en las instalaciones del banco.

Durante 2008 se dictaron 46 charlas a cuatro grupos de estudiantes de colegios y a 42 grupos de universidades de todo el país, para un total de 1.764 estudiantes. En estas presentaciones se les expuso a los jóvenes una breve reseña del Banco de la República y una explicación de cómo funciona la política monetaria y cuáles son los instrumentos con los que el Emisor puede influir en la reducción de la inflación.

### **Capacitación para maestros**

Desde enero de 2008 y en alianza con el Citibank y la ONG Dividendo por Colombia el Banco de la República empezó a participar en un programa piloto de educación económica y financiera para maestros de secundaria en colegios públicos de Bogotá, Medellín y Cartagena, en zonas de estratos 1 y 2; además, para el próximo año se espera ampliar el programa a colegios de Cali.

En estas jornadas de capacitación de un día se les explica a los maestros los conceptos básicos de economía, algunas herramientas de finanzas personales y se les expone qué es el Banco de la República, cómo funciona la política monetaria y por qué es importante que el Emisor mantenga una inflación baja y estable. A la vez se les entrega el material educativo del Banco, así como el de Dividendo; se realiza una jornada de capacitación durante el año y adicionalmente se hacen visitas de seguimiento en el aula y

evaluación por parte de un asesor externo a las dos instituciones.

La capacitación a maestros tiene la ventaja de tener un efecto multiplicador del conocimiento impartido por dos vías: por un lado, ellos replican el conocimiento a otros maestros de la institución, y por el otro, transmiten lo aprendido a sus grupos de estudiantes. De esta manera, se logra llegar a un público de educación secundaria cada vez mayor.

Durante 2008 el Banco de la República participó en la capacitación de 44 instituciones educativas: 17 en Bogotá, 21 en Medellín y 7 en Cartagena; en total se instruyeron a 99 docentes, en su mayoría del área de ciencias sociales, los cuales, a su vez, capacitaron de manera directa alrededor de 3.000 estudiantes.

## **IV. Conclusiones**

Entre los principales resultados del programa podemos mencionar que:

El material educativo (videos, cuadernos y guías escolares) ha sido entregado en instituciones educativas de todos los entes territoriales del país, basándose en el criterio de hacerlo en aquellas instituciones con mayor número de estudiantes, y en el caso de las guías escolares bajo el criterio de participación en el concurso con el fin de mantener el vínculo establecido por esa vía.

Con las capacitaciones a estudiantes y maestros, y las impartidas durante las visitas a la EMI durante lo corrido de 2008, se logró una cobertura de alrededor de 11.000

estudiantes instruidos en conceptos básicos de economía, así como acerca de la naturaleza y funciones del Banco de la República.

Durante los últimos tres años el concurso De la banca escolar a la banca central ha animado alrededor de 22.000 estudiantes de los últimos grados de secundaria a informarse sobre la inflación, el sistema financiero y el banco central y a acercar esos conceptos a su vida diaria.

Entre 2007 y 2008 a través del portal electrónico se ha visitado 74.434 veces la página para estudiantes y maestros.

En términos generales el programa ha logrado muy buenos resultados en cuanto a cobertura nacional; para el Banco de la República es un reto continuar avanzando en proyectos de seguimiento del uso de los materiales dentro de los colegios y ampliar el proyecto de capacitación de maestros con el fin de aprovechar el efecto multiplicador del mismo. ■

## **Bibliografía**

Ministerio de Educación (Colombia). *Formar en ciencias: ¡el desafío! Lo que necesitamos saber y saber hacer* (guía núm. 4), 2004.

National Council on Economic Education. *Nexus: Connections between Economics and Civics*, 1140 Avenue of the Americas New York, NY 10036, 2006.

Dwight Lee. "Expressive Voting: How a Little Economic Education Can Go a Long Way Comments", Annual Conference NCOEE/NAEE, 2004.