



REPORTES DEL EMISOR

INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN ECONÓMICA

FORMACIÓN DE PRECIOS Y SALARIOS EN COLOMBIA*

ENRIQUE LÓPEZ Y MARÍA TERESA RAMÍREZ

Conocer cómo se forman los precios y salarios en Colombia es importante no solo para hacer una buena política monetaria y en general una buena política económica, sino que tiene una gran utilidad para la sociedad en su conjunto. Por ejemplo, un mejor entendimiento de la forma como se fijan los precios, tiene implicaciones relevantes: si las rigideces de precios se originan en la competencia imperfecta, una política adecuada podría desarrollar un componente de reformas estructurales que mejore la competencia en los mercados de bienes y servicios de productores y de los consumidores. Con ello se reduciría la rigidez en los precios y se facilitaría el ajuste de los precios a las condiciones económicas. De otra parte,

un efecto similar se podría lograr con la eliminación de rigideces en los mercados laborales. En cuanto a la política monetaria, conocer cómo se fijan los precios debe llevar a una mejor precisión acerca del objetivo de inflación óptima. Adicionalmente, estudiar los mecanismos de formación de salarios, y en particular las rigideces salariales, es esencial debido al impacto que éstas últimas podrían tener sobre el mercado laboral. Estas rigideces determinan, en parte, la persistencia y volatilidad de la inflación, al ser uno de los principales componentes del costo marginal.

Como resultado del interés de las directivas del Banco de la República sobre el tema se recopiló un número importante de artículos realizadas por investigadores del Banco en un libro que aporta elementos muy significativos en un campo relativamente poco estudiado en Colombia y los temas que se abordan en él no han sido recopilados con esa profundidad en ninguna entidad especializada.

La primera sección del libro está relacionada con la formación de precios en Colombia. En esta parte se estudia la persistencia de la inflación y las rigideces nominales y reales de precios. La fijación de precios se aborda desde un enfoque que utiliza

* Presentación del libro editado por Enrique López y María Teresa Ramírez, investigadores principales de la Unidad de Investigaciones del Banco de la República.



Bogotá, D.C.,
abril de 2012 - núm. 155
Editora:
María del Pilar Esguerra U.
ISSN: 01240625

Reportes del Emisor es una publicación del Departamento de Educación Económica y Financiera del Banco de la República. Las opiniones expresadas en los artículos son las de sus autores y no necesariamente reflejan el parecer y la política del Banco o de su Junta Directiva.

Reportes del Emisor puede consultarse en la página electrónica del Banco de la República.
http://www.banrep.gov.co/publicaciones/pub_emisor.htm

Diseño y diagramación:
Banco de la República.

los microdatos y desde una encuesta directa a los empresarios. También se hace un análisis del comportamiento de los precios regulados y de las expectativas de precios. La segunda parte aborda la formación de salarios en Colombia y comienza con un estudio histórico sobre las instituciones laborales. A partir de una encuesta directa a los empresarios se examina la formación de salarios, la rigidez de estos y las diferencias salariales en el mercado laboral formal. De otra parte, el libro incluye

el análisis de los efectos del salario mínimo sobre la economía y su impacto redistributivo. La obra finaliza con el estudio de la convergencia regional de los salarios y la sensibilidad de estos al desempleo regional.

El libro se encuentra en versión digital y se puede descargar gratuitamente en la siguiente dirección <http://www.banrep.org/publicaciones/pub_li_precios.htm> A continuación presentamos el resumen de cada uno de los capítulos que componen la obra. **RE**

RESUMEN DE LOS ARTÍCULOS

La persistencia estadística de la inflación en Colombia

Juan José Echavarría
Enrique López
Martha Misas

En este documento se evalúan las diferentes formas de medición de la persistencia estadística y los distintos factores estructurales que podrían explicarla. Se presenta una medición de la persistencia estadística de la inflación y de la brecha de inflación en Colombia para el período 1990-2010, por medio de un modelo de cambio de régimen y de un filtro de Kalman. Se concluye que el régimen de inflación objetivo adoptado en 1999 permitió reducir la media y la varianza de la inflación pero no ha modificado la persistencia estadística de manera significativa.

La meta del banco central y la persistencia de la inflación en Colombia

Juan José Echavarría
Norberto Rodríguez
Luis Eduardo Rojas

En este documento se estima un modelo econométrico que descompone la serie de inflación trimestral anualizada entre un componente transitorio y otro permanente, este último inducido probablemente por las variaciones en la meta del Banco Central. Se concluye que la persistencia inflacionaria se elevó en Colombia entre 1979-1989 y 1989-1999, y se redujo a sus menores niveles en 1999-2010, gracias a la adopción del régimen de inflación objetivo. También se concluye que la brecha de la inflación presenta baja persistencia, un resultado consistente con la curva de Phillips neokeynesiana. La parte final del documento evalúa la persistencia de los diferentes componentes de la inflación utilizados por el Banco de la República en sus pronósticos.

Importancia de las rigideces nominales y reales en Colombia: un enfoque de equilibrio general dinámico y estocástico

Pietro Bonaldi
Andrés González
Diego Rodríguez

Este trabajo pretende determinar qué conjunto de rigideces nominales y reales se debe incluir en un modelo DSGE para replicar la dinámica de las variables agregadas de la economía colombiana. Con este fin, se estiman varios modelos DSGE con distintas combinaciones de rigideces nominales y reales usando métodos bayesianos. Los resultados indican que el ajuste empírico del modelo está determinado, en orden de importancia, por la rigidez de salarios, la rigidez de los precios domésticos, los costos de ajuste a la inversión y la rigidez de precios de importados. Con respecto a la dinámica de corto plazo del modelo, la sensibilidad ante un choque de política monetaria depende en mayor medida de las rigideces de salarios, del tipo de indexación de precios y salarios y de los costos de ajuste de la inversión.

Rigideces de precios al consumidor en Colombia

Juan Manuel Julio
Héctor Manuel Zárate
Manuel Darío Hernández

En este artículo se estudia la forma en que los minoristas colombianos fijan los precios de bienes y servicios, utilizando una base de datos que contiene 12.052.970 reportes individuales de precios de los artículos que hacen parte del IPC en Colombia durante el período de marzo de 1999 a mayo de 2008. Los principales resultados se resumen de la siguiente forma: 1. Los precios al consumidor en Colombia son rígidos; específicamente, resultaron ser más rígidos que los de Chile y Portugal y podrían ser más flexibles que los de la zona euro y algunos países de ese continente. 2. No son infrecuentes las reducciones de precios. El cuarenta

por ciento de los cambios son reducciones de precios. 3. Los cambios porcentuales de precios absolutos resultaron ser más grandes que la inflación. 4. Cuando se reduce la inflación en Colombia, ocurre lo siguiente: i) aumenta la rigidez de los precios; ii) la distribución de las rigideces de precios se concentra en la parte rígida; iii) la variabilidad y el sesgo de la distribución de los cambios porcentuales de precios disminuyen, y iv) las rigideces nominales a la baja en la frecuencia de cambio de precio son invariantes a la inflación. 5. Se encontró heterogeneidad en la fijación de los precios. 6. Una leve rigidez de precios a la baja fue detectada en la muestra de estudio. 7. La sincronización en el cambio de precios resultó ser baja. 8. Alrededor del 32% del IPC corresponde a contratos de Taylor, 34% a otras reglas dependientes del tiempo y 34% a reglas dependientes del estado. 9. La decisión de elevar los precios varía con la inflación y la inflación acumulada desde la última actualización de precios. 10. La decisión de reducir los precios es heterogénea entre los grupos de bienes y servicios y varía con la inflación acumulada desde el último cambio de precio y la diferencia porcentual entre el precio y el precio promedio del mercado. Estos resultados proporcionan algunos elementos de la microfundamentación para el diseño de modelos de contratos escalonados en el análisis de la política monetaria en Colombia.

¿Cómo se fijan los precios en Colombia? Evidencia de los microdatos del IPP

Juan Manuel Julio
Héctor Manuel Zárate

La rigidez de los precios es uno de los supuestos importantes en el diseño de modelos para la conducción de la política monetaria. Varios estudios teóricos han demostrado que el grado de rigidez de los precios afecta la reacción de algunas variables macroeconómicas claves.

En este trabajo se analiza la forma en que los productores e importadores colombianos fijan sus precios, con base en los reportes mensuales de precios que se utilizaron en el cálculo del índice de precios al productor durante el período de junio de 1999 a octubre de 2006. El objetivo es el de responder las siguientes preguntas: 1. ¿Los precios son rígidos o flexibles? 2. ¿Es más probable un incremento que una disminución? 3. ¿Están sincronizados los cambios de precios? 4. ¿La regla de fijación de precios es dependiente del tiempo o del estado? 5. ¿Son grandes los cambios de precios?

Entre los principales resultados se destaca que en promedio, los productores colombianos cambian sus precios con relativa frecuencia: 20,2% de la canasta cada mes. La falta de sincronización influye en la rigidez de los precios en Colombia. No obstante, se registró un grado de sincronización estacional, debido a las fechas de incremento del salario mínimo y los contratos explícitos. Adicionalmente, se encontró una leve rigidez a la baja de los precios, la cual se asocia con la eficiencia del esquema de precios.

Reglas de fijación de precios de los productores colombianos: evidencia a partir de los modelos de duración con microdatos del IPP

Héctor Manuel Zárate

En este artículo se estudia la habilidad de las reglas de precios dependientes del tiempo y del estado para explicar la probabilidad de que las firmas colombianas cambien los precios. Para este propósito, se utilizan los precios recolectados por el Banco de la República en el cálculo del índice de precios del productor durante el período junio de 1990 a diciembre de 2006. El análisis se basa en la metodología semiparamétrica de la función hazard constante por tramos, para verificar por la dependencia del tiempo, y en los modelos de duración de riesgos en competencia, que distingue entre incrementos y disminuciones de precios, para probar por la dependencia del estado. Adicionalmente, se controla la heterogeneidad realizando la estimación en cada uno de los 213 estratos homogéneos conformados. Los resultados se pueden resumir en: 1. Aproximadamente, un tercio de los estratos tienen reglas dependientes del tiempo. Adicionalmente, la función hazard de referencia de las rachas de precios no es decreciente en el 70% de los estratos. 2. Existe heterogeneidad en la forma, el nivel de la función hazard y en el impacto de la inflación sectorial acumulada sobre la probabilidad de cambiar los precios. 3. Hay evidencia de dependencia del estado en el 60% de los casos en los que los precios disminuyeron. 4. Se observa asimetría en el efecto de la inflación sectorial acumulada sobre la probabilidad de cambiar los precios cuando se distinguen incrementos y disminuciones de precios.

Heterogeneidad observada y no observada en la formación de los precios del IPC colombiano

Juan Manuel Julio

Este trabajo caracteriza las reglas de precios de los minoristas colombianos de bienes y servicios a través de la función de hazard. Se cuenta con 12.052.970 reportes mensuales de precios de la totalidad de los bienes y servicios considerados en el cálculo del IPC colombiano desde marzo de 1999 hasta mayo de 2008. En comparación con estudios similares de otros países, esta base de datos es particularmente útil para estudiar la presencia de dependencia del estado, particularmente costos de menú, ya que cubre un periodo de inflación decreciente, marzo de 1999 a junio de 2006, y otro de inflación creciente, junio de 2006 a mayo de 2008. Se implementa una estrategia econométrica apropiada para modelar la heterogeneidad observada tanto como la no observada para reducir sesgos en las estimaciones. Se concluye que: 1. hay evidencia muy fuerte a favor de dependencia de estado. La dependencia de la hazard sobre la inflación sectorial es considerada por diversos autores como evidencia de costos de menú. 2. La dependencia de estado es más baja para precios flexibles que para los rígidos. 3. Hay evidencia muy

fuerte a favor de riesgos competitivos entre incrementos y disminuciones de los precios. En particular, una expansión monetaria acelera su efecto sobre los precios a través de los bienes y una contracción lo acelera a través de los servicios. 4. La sensibilidad de hazard a los cambios en la devaluación es muy moderada. 5. Hay muy poca evidencia en favor de contratos explícitos excepto por servicios que se caracterizan por estos. 6. Hay evidencia muy fuerte de heterogeneidad debida al tipo de minorista que distribuye el ítem, y de heterogeneidad no observada.

Heterogeneidad en la fijación de precios en Colombia: análisis de sus determinantes a partir de modelos de conteo

Juan Carlos Parra
Martha Misas
Enrique López

En este documento se estudian los determinantes de la heterogeneidad observada en la flexibilidad de precios, empleando los resultados encontrados en una encuesta directa por Misas et al. (2009). Para esto se utilizan los modelos de conteo y se diseñan e implementan un conjunto de pruebas de especificación y de selección de modelos que garantizan una correcta inferencia estadística. En términos generales, los determinantes más significativos a la hora de explicar el grado de flexibilidad de los precios, son las características del producto, los acuerdos contractuales y el sector económico al que pertenece la firma. Por su parte, técnicas de mercadeo, como la posibilidad de discriminar precios entre compradores, son menos significativas. También se encuentra que la existencia de leyes o decretos administrativos, la existencia de líderes en precios y los movimientos de costos no explican la heterogeneidad en el proceso de fijación de los precios.

La formación de precios en las empresas colombianas: evidencia a partir de una encuesta directa

Martha Misas
Enrique López
Juan Carlos Parra

En este documento se reportan los resultados de una encuesta por medio de la cual se interrogó a los empresarios colombianos acerca de la forma como fijan los precios de sus principales productos. El diseño del formulario sigue de cerca las propuestas de Blinder (1991, 1994, 1998) y de la red de persistencia de la inflación de los países de la Unión Europea (Fabiani et al. 2005). El propósito de la encuesta es profundizar en el conocimiento sobre el proceso de fijación de precios que siguen las empresas. Específicamente, se explora el grado de autonomía que tienen las firmas para cambiar sus precios; si las políticas de precios siguen un criterio de reglas periódicas en el tiempo o dependen del estado de la economía; se indaga por el conjunto de información que emplean las empresas para cambiar sus precios; por la frecuencia

de las revisiones de los precios y de los cambios y el uso de algún tipo de discriminación para determinar un precio. De otro lado, se estudian las razones que llevan a las firmas a no modificar sus precios, así como la velocidad de reacción ante diferentes choques económicos.

Algunos hechos estilizados sobre el comportamiento de los precios regulados en Colombia

Enrique López

Este trabajo tiene como objetivo establecer algunos hechos estilizados para Colombia acerca del comportamiento de los precios regulados, un grupo de bienes o servicios cuyos sus precios se administran por contrato o son monitoreados por alguna autoridad económica. Estos precios se encuentran vinculados por medio de un determinado tipo de mecanismo de indexación, a algún índice de precios de la economía o a la tasa nominal de cambio, y como consecuencia de esa relación responden lenta y erráticamente a las fuerzas del mercado. Por esa razón, el comportamiento de los precios de los bienes o servicios regulados podría tener importantes consecuencias en la persistencia de la inflación agregada al afectar los cambios de los precios que sí responden a las señales del mercado. En el documento se describe el comportamiento de los precios de los bienes regulados desde varios puntos de vista. En primer lugar, se examinan los precios relativos y la inflación de dichos bienes regulados comparada con la de los bienes libres sujetos a las fuerzas de mercado. Un segundo nivel de análisis se refiere al grado de rigidez (en los precios) de ese tipo de bienes. En tercer lugar, se investigan las implicaciones que tiene sobre la persistencia de la inflación total la presencia de las rigideces asociadas a este tipo de bienes y que implican un mecanismo de formación de precios que mira hacia atrás y no hacia adelante.

Precios de los combustibles e inflación

Hernán Rincón

El objetivo del documento es describir el proceso de formación de los precios de los combustibles en Colombia y cuantificar el impacto inflacionario de un choque a sus precios, con el fin de que sirva de marco de referencia para los pronósticos de inflación y las decisiones de política monetaria. Se estima que un choque del 10% a los precios de la gasolina y del ACPM aumenta la inflación del índice de precios al consumidor en 0,85%.

Formación de las tarifas eléctricas e inflación en Colombia

Ignacio Lozano
Hernán Rincón

En Colombia, las tarifas de la energía eléctrica son reguladas por el Estado. En la provisión del servicio participan

cuatro negocios independientes (generación, transmisión, distribución y comercialización), cuyas empresas enfrentan distintas condiciones de mercado. Las tarifas se fijan con base en el costo unitario, el cual se ajusta, en cierto grado, con los principales índices de precios de la economía. Este documento describe el mercado colombiano de la energía eléctrica, analiza el proceso de formación de las tarifas, caracteriza su comportamiento y cuantifica el impacto inflacionario de un choque a la tarifa, con el fin de que sirva de referencia para los pronósticos de inflación y la toma de decisiones de política. Se encuentra que durante la última década las tarifas registraron cambios mensuales asimétricos y que frente a un choque del 10% en este precio, la inflación anual aumenta en 0,78%.

Inflación y expectativas de inflación en Colombia

Eliana González
Munir Jalil
José Vicente Romero

En este documento se desarrolla una exploración empírica sobre la información contenida en las expectativas de inflación obtenidas tanto directa (a través de encuestas) como indirectamente (implícitas en el mercado de deuda pública). Para esto, se realizan pruebas de insesgamiento y eficiencia, se exploran cuales son algunos de los determinantes de las expectativas y se evalúa su capacidad predictiva sobre el comportamiento futuro de la inflación. De acuerdo a los resultados, se puede concluir que las tres medidas de expectativas de inflación empleadas contienen información relevante para pronosticar la inflación, pero dichas medidas por sí solas no son un buen pronóstico de la inflación futura.

Expectativas y prima por riesgo inflacionario bajo una medida de compensación a la inflación

Luis Fernando Melo
Joan Camilo Granados

En este documento se estima una medida de compensación inflacionaria (*break even inflation*) usando los rendimientos de los TES en pesos y de los TES indexados a la UVR para el período comprendido entre enero de 2003 y noviembre de 2009. Esta medida se descompone en expectativas de inflación y prima por riesgo inflacionario. Las expectativas de inflación se calculan con base en la representación de estado espacio de un modelo afin de estructura a término extendido. Este relaciona la rentabilidad de los bonos nominales y reales, a distintas maduraciones, con la inflación observada y dos factores no observables. Con el objeto de mejorar los pronósticos, este modelo incorpora las expectativas de inflación a doce meses de la encuesta mensual del Banco de la República.

Los resultados muestran una tendencia a la baja de las expectativas de inflación. Esto se puede deber al aumento de la confianza en la política monetaria por parte de los

agentes. Otro resultado que soporta esta hipótesis es que la prima por riesgo inflacionario presenta una tendencia decreciente a lo largo de la muestra para horizontes de tiempo de mediano y largo plazos. Adicionalmente, los resultados indican que a corto plazo, el *break even* es un buen indicador de expectativas de inflación. Sin embargo, para el mediano y largo plazo esto no se cumple dado que la prima por riesgo inflacionario toma relevancia para mayores períodos de maduración.

Las instituciones laborales en Colombia 1905-1990

Mauricio Avella Gómez

La historia de las instituciones laborales colombianas gira alrededor del Código Sustantivo del Trabajo expedido en 1950. Aunque con antecedentes memorables en la legislación indiana, las primeras leyes laborales vieron la luz en las dos décadas de apertura del siglo XX; su florecimiento correspondió al período transcurrido entre las dos guerras mundiales, y su codificación se adelantó a fines de los cuarenta, de modo que el Código pudo expedirse en 1950 para que entrara en vigencia a partir de 1951. Los cambios que desde entonces se han introducido en las instituciones laborales del país, se han materializado como reformas al Código Sustantivo del Trabajo. En su primera parte, el estudio se concentra en la formación de las instituciones laborales hasta la expedición del Código de Trabajo en 1950; y, en la segunda, en las principales reformas a las que fue sometido el Código desde aquel año hasta 1990.

La experiencia latinoamericana es ilustrativa de numerosos paralelos, similitudes, y en ocasiones de caminos alternativos que confluyeron en la formación de sus instituciones laborales; diversas iniciativas de legislación laboral en Colombia fueron adoptadas tras la revisión explícita de lo aprendido en otras partes del continente. La legislación laboral europea arribó a las costas latinoamericanas y colombianas a principios del siglo XX con el sello de legislación protectora; dicho énfasis se afianzó en la primera posguerra, y conservó su predominio hasta entrados los años setenta, cuando se le achacó la falta de flexibilidad de los mercados laborales en numerosas economías.

Formación de los salarios en Colombia: evidencia a partir de una encuesta a nivel de firma

Ana María Iregui
Ligia Alba Melo
María Teresa Ramírez

Este estudio explora los mecanismos de fijación e incremento de los salarios, analiza la naturaleza y las fuentes de sus rigideces y examina el vínculo entre los cambios en los salarios y la variación de los precios de los bienes y/o servicios de las empresas, a partir de una encuesta a 1.305 firmas colombianas. Los resultados indican que los incrementos salariales presentan un alto grado de dependencia temporal

ya que estos se realizan anualmente y se concentran en el mes de enero. La situación financiera de la empresa, su productividad, el desempeño de los trabajadores y la inflación causada son los factores más importantes en el momento de definir los ajustes salariales. Adicionalmente, los resultados de la encuesta apoyan la presencia de rigideces a la baja de los salarios y se encuentra que las razones más importantes para no reducir la remuneración básica de los trabajadores, en época de difícil situación económica, están asociadas principalmente con la teoría de salarios de eficiencia.

Diferenciales salariales en el mercado de trabajo formal en Colombia: evidencia a partir de una encuesta a nivel de firma

Ana María Iregui
Ligia Alba Melo
María Teresa Ramírez

La existencia de diferenciales salariales entre sectores económicos es un fenómeno que ha sido ampliamente documentado en la literatura. Este artículo proporciona nuevos elementos para entender los diferenciales salariales tanto intersectoriales como intrasectoriales, a partir de una encuesta a 1.305 firmas colombianas. Los resultados del análisis descriptivo de la encuesta confirman la existencia de importantes diferencias salariales entre sectores y grupos ocupacionales en el país. Se encontraron diferencias positivas, con respecto al promedio de la economía, para los diferentes grupos ocupacionales en los sectores de electricidad, gas, agua y minería, servicios financieros y manufacturas, y negativas en agricultura, silvicultura y pesca. Al analizar los diferenciales salariales dentro de cada grupo ocupacional, se encuentra una mayor dispersión salarial en el caso de los directivos, seguida de los profesionales. En el caso de los trabajadores menos calificados, la dispersión es menor y podría estar asociada con la existencia de un salario mínimo en el país.

Rigideces de los salarios a la baja en Colombia: evidencia empírica a partir de una muestra de salarios a nivel de firma

Ana María Iregui
Ligia Alba Melo
María Teresa Ramírez

Este estudio provee evidencia microeconómica sobre la existencia y el grado de rigidez a la baja de los salarios nominales en Colombia, utilizando información a nivel de firma para el período 1999-2006. La rigidez se determina a través de varias técnicas estadísticas utilizadas en la literatura reciente, como el análisis de los histogramas de la distribución de los incrementos en los salarios, el estadístico LSW, y la prueba de Kahn. Adicionalmente,

a partir de un ejercicio econométrico, se encuentra que en época de auge económico la probabilidad de que los incrementos salariales sean mayores que la inflación observada aumenta.

Incrementos del salario mínimo legal: un análisis de los costos y beneficios sobre los hogares colombianos en el año 2006

Christian Manuel Posso

Este documento calcula las pérdidas y beneficios de un incremento del salario mínimo legal para Colombia en el año 2006 siguiendo la metodología de MaCurdy y McIntire (2001) y O'Brien-Strain y McCurdy (2000). Para ello, se utiliza la matriz insumo-producto del año 2006 y la Encuesta continua de hogares nacional del primer semestre de 2006. Los resultados sugieren que un incremento del 10% en el salario mínimo legal produce un aumento de 1,44% sobre el índice de precios al consumo, lo cual se refleja en una pérdida neta para los hogares colombianos de 0,73%. El ejercicio muestra que una alta proporción de los hogares más pobres no se benefician de los incrementos del salario mínimo, más aun, estos incrementos no tienen efectos sobre la desigualdad y la pobreza.

Incrementos del salario mínimo legal: ¿cuál es el impacto redistributivo del cambio en los precios relativos al consumidor?

Francisco Javier Lasso

En Colombia, como en otros países en desarrollo, el salario mínimo legal (SML) se utiliza como un instrumento de política de ayuda a los pobres. Del lado de la producción, en la distribución factorial del ingreso, si el SML está por encima del precio de equilibrio hay una transferencia hacia los trabajadores que son remunerados por dicho salario. Del otro lado, como consumidores, si la población remunerada por el SML adquiere bienes y servicios que en su producción incorporan una alta participación de esta mano de obra, o aún más, destinan una gran proporción de su salario en la compra de estos bienes y servicios, pueden salir desfavorecidos antes que favorecidos por una política de ayuda a través de incrementos del SML. En el presente capítulo se investiga el efecto de los incrementos del SML sobre los precios al consumidor final por niveles de ingreso, utilizando el índice de precios al consumidor (IPC) y la información sobre el mercado laboral de las encuestas de hogares del DANE. Para las principales trece áreas metropolitanas del país, por un incremento del 10% en el SML se encuentra un aumento anual de 0.61% en el nivel de precios al consumidor con una baja incidencia del SML sobre la población ocupada. Este efecto es regresivo respecto a la distribución del ingreso dado que el aumento mayor lo sufre la población del estrato de ingresos bajos, en menor magnitud la población

de ingresos medios, mientras la población de ingresos altos no experimenta aumentos.

Efecto del cambio del salario mínimo en el precio de las comidas fuera del hogar en Colombia

Luis Eduardo Arango
Luz Karine Ardila
Miguel Ignacio Gómez

Se utiliza información de precios a nivel de producto-establecimiento entre 1999 y 2008, en frecuencia mensual, para estimar el efecto que tienen los aumentos en el salario mínimo en los precios de la comida fuera del hogar y algunos de sus componentes como almuerzos, hamburguesas, comidas rápidas calientes y gastos en cafetería. La evidencia, para Colombia, sugiere que un aumento de 10% en el salario mínimo produce un aumento contemporáneo de 1,33% en el precio de la comida fuera del hogar y de 3,07% si se consideran anticipos y rezagos. Este resultado no parece sugerir la existencia de fuertes rigideces de precios en este mercado. Del hecho que los aumentos en el salario mínimo se reflejen en incrementos de precio de la comida fuera del hogar se puede conjeturar que las firmas dedicadas a la producción y venta de ésta no tienen poder de monopsonio en el mercado de trabajo. Por el contrario, aumentos en el salario mínimo producen reducciones en el empleo, lo cual es compatible con un mercado de trabajo competitivo.

Convergencia regional de salarios en Colombia

Luis Armando Galvis

La hipótesis de la convergencia ha sido estudiada en Colombia empleando el PIB per cápita, el ingreso, los depósitos bancarios per cápita, entre otros. En este trabajo se utilizan los salarios pues estos son una mejor medida del ingreso en las regiones del país y tiene una relación más directa con el nivel de vida que las variables como el PIB per cápita. Por eso, el trabajo proporciona una visión más

amplia de las disparidades y la convergencia en la distribución de los ingresos en el país. Se utilizan las encuestas de hogares desde 1984 hasta 2009, para obtener los salarios de los empleados del sector privado. Con esta información se evalúa la convergencia sigma condicional y no condicional. Esta última se lleva a cabo mediante el cálculo de la contribución que, a las desigualdades totales, tienen las principales ciudades del país empleando la descomposición del índice de Theil. Utilizando métodos de remuestreo se construyen intervalos de confianza para el componente interregional del índice de Theil, encontrándose que dicho componente es significativo, y que no se reduce a través del tiempo. Por ello, de acuerdo con los resultados de este ejercicio se encuentra que no hay evidencia de convergencia sigma condicional. Posteriormente se evalúan los determinantes microeconómicos de salarios, en un modelo minceriano. Los resultados indican que, después de controlar por dichos determinantes, existen diferenciales significativos, que en el caso de varias ciudades se amplían significativamente. Ello soporta la hipótesis de que no existe convergencia sigma condicional en los salarios reales de las principales ciudades del país.

Sensibilidad de los salarios al desempleo regional en Colombia: nuevas estimaciones de la curva de salarios

Luis Eduardo Arango
Nataly Obando

Se utiliza información de la Encuesta nacional de hogares (1984-2000), la Encuesta continua de hogares (2001-2006) y la Gran encuesta integrada de hogares (2006-2009) para estimar la curva de salarios (Blanchflower y Oswald, 1994). Se encuentra que los salarios responden a la tasa de desempleo en magnitudes que varían entre -0,083 y -0,149 lo cual se ajusta a la evidencia internacional. Por tanto, los salarios son sensibles a la tasa de desempleo. La curva se estima con diversas modificaciones y en todos los casos se encuentra evidencia de flexibilidad de los salarios.