



REPORTES DEL EMISOR

INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN ECONÓMICA

BANREP EDUCA LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA EN EL BANCO DE LA REPÚBLICA*

El Banco de la República busca fomentar la educación económica y financiera entre la población colombiana, con el objetivo de fortalecer y divulgar las funciones del banco central, así como afianzar temas de economía y de finanzas básicas en todas las audiencias. Esta labor contribuye a que los ciudadanos comprendan de primera mano los objetivos de la política monetaria y cómo la Junta Directiva del Banco de la República actúa de manera independiente pero coordinada con el Gobierno para mantener una inflación baja y estable.

La falta de conocimiento sobre cómo funciona la economía y finanzas básicas limitan la capacidad de las personas para tomar decisiones mejor informadas, incidiendo de manera negativa en su propio bienestar, el de sus familias y, por ende, en el de la sociedad en su conjunto. Por estos motivos, la educación económica y

financiera (EEF)¹ ha generado un creciente interés mundial, en especial para los Estados, dado que es considerada una herramienta complementaria a la inclusión financiera, al tener la capacidad de promover un crecimiento económico equitativo e inclusivo.

Diversas encuestas en el mundo evidencian la carencia de conocimiento sobre temas cotidianos de economía y finanzas, incluso en países desarrollados. En América Latina, por ejemplo, el concepto de *inflación* y el de *tasa de interés* no es comprendido por más de la mitad de los ciudadanos, y la mayoría no entiende la relación entre riesgo y rentabilidad (García *et al.*, 2013).

Este hecho ha motivado a los bancos centrales de todo el mundo a desarrollar programas dirigidos a fortalecer estas competencias económicas y financieras básicas. Las autoridades monetarias de los países han desempeñado un papel fundamental en

* Sección de Educación Económica y Financiera

1 “La educación financiera se entiende como el proceso por el cual los consumidores (inversionistas) financieros mejoran su comprensión de los productos financieros, los conceptos y los riesgos y, con información, instrucción o el asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y confianza para ser más conscientes de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas, saber a dónde ir para obtener ayuda y ejercer cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar económico” (OCDE, 2005).

Bogotá, D. C.,
octubre de 2016 - núm. 209

Editora:
María Teresa Ramírez Giraldo
ISSN: 01240625



Reportes del Emisor es una publicación del Departamento de Comunicación y Educación Económica y Financiera del Banco de la República. Las opiniones expresadas en los artículos son las de sus autores y no necesariamente reflejan el parecer y la política del Banco o de su Junta Directiva.

Reportes del Emisor puede consultarse en la página electrónica del Banco de la República.
<http://www.banrep.gov.co/publicaciones-buscador/2457>

Diseño y diagramación:
Banco de la República.

esta materia, donde los pioneros fueron el Deutsche Bundesbank, el Banco de Inglaterra y la Reserva Federal de los Estados Unidos desde hace más de cuatro décadas. Por su parte, en los bancos centrales latinoamericanos la promoción de la EEF inicia desde finales de la década de los noventa, enmarcada dentro de sus estrategias de comunicación efectiva. Algunos de ellos empezaron a impulsarla como parte de su esquema de política monetaria, denominada inflación objetivo, donde la comunicación y transparencia son dos de sus pilares principales. En este sentido, la EEF de un banco central promueve un mayor conocimiento de los objetivos de la política monetaria; mayor comprensión de su estrategia, y mejor entendimiento de las decisiones del banco central para lograr sus objetivos (Gnan *et al.* 2007).

Es por esta razón que desde hace casi dos décadas el Banco de la República también emprendió acciones orientadas a fomentar la EEF en el ámbito nacional. Aquella se implementa mediante tres líneas de trabajo, a saber: 1) la participación del banco central como miembro invitado a la Comisión Intersectorial de Educación Económica y Financiera, liderada por los ministerios de Hacienda y Educación, con el fin de diseñar e implementar la Estrategia Nacional de Educación Financiera colombiana; 2) investigación y

medición de temas de EEF, y 3) desarrollo de proyectos educativos desde el programa Banrep Educa.

El programa Banrep Educa promueve proyectos que permiten a niños, jóvenes y adultos acercarse a temas de interés de la banca central y temas de economía y finanzas básicas, con el propósito de promover el objetivo misional de generar conocimiento.

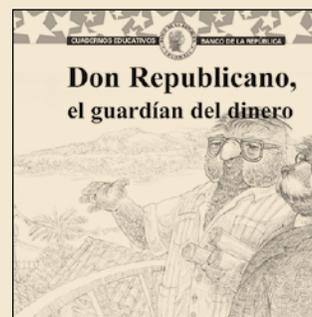
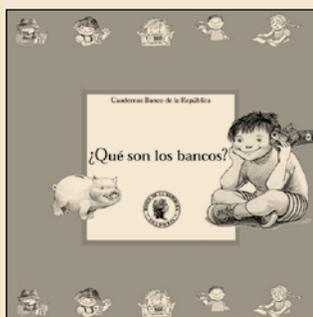
Algunos de los proyectos educativos más importantes que realiza el Banco de la República son:

1. Materiales educativos

Cuadernos del Banco de la República y guías escolares sobre economía

Desde 1995 se desarrolló la serie de Cuadernos del Banco de la República, la cual tiene como fin acercar a los niños de primaria a los temas económicos y de banca central, con un lenguaje sencillo que propenda por el entendimiento de estos conceptos. La colección se compone de los títulos: *¿Qué es el dinero?*; *¿Qué son los bancos?*; *El guardián del dinero*; *El pago mágico*; *El fantasma de la inflación*, y *¿Qué es un banco central?*

Estos cuadernos tienen una guía para que el docente pueda preparar sus clases con actividades, ejemplos y explicaciones de cada uno de los temas.





Por otra parte, en 2006 se desarrolló otro conjunto de material educativo dirigido a jóvenes de secundaria. Los temas abordados en estas guías son: 1) *El sistema económico*; 2) *El dinero y la política monetaria*; 3) *El papel del gobierno y la política fiscal*, y 4) *La globalización económica*. Asimismo, todo este material dispone de una cartilla dirigida al profesor, en la cual se proponen diversas actividades para realizar con los estudiantes y así profundizar en temas de interés para las clases.

Estos materiales son de libre descarga y se encuentran en nuestra página web.

2. Videos educativos

Todo lo que siempre quiso saber y ahora puede entender

A partir de 2015 el Banco ha lanzado una serie de videos educativos que explican de manera sencilla temas relacionados con la inflación, la política monetaria y la banca central. Estos videos se emiten por las cadenas de televisión pública, las redes sociales en las que el Banco tiene cuenta y, además, pueden verse también en nuestra página web. Entre los que

actualmente se emiten están: 1) ¿Qué es la inflación?; 2) Causas de la inflación; 3) ¿Por qué es importante controlar la inflación?; 4) ¿Cómo se mide la inflación?; 5) Historia del Banco de la República, y 6) ¿Cómo se controla la inflación? Asimismo, se encuentran en etapa de preparación otros videos de interés del Emisor, los cuales responderán a otras preguntas sobre banca central que generalmente tienen los ciudadanos.

3. Talleres educativos para niños

3.1 *Taller del ahorro: una alcancía para alcanzar mis sueños*

Desde 2012 este taller explica, mediante el juego, la diferencia entre necesidades y deseos, la importancia de ahorrar y cómo hacer un plan de ahorro. Se realiza en las 28 sucursales y agencias del país, y se ha venido consolidando por la alta participación del público. Está dirigido a grupos de niños entre 5 y 7 años, 8 y 10 años, y 11 y 14 años de edad.



3.2 *Taller de especies monetarias para niños: el misterioso caso de las monedas y los billetes*

Desde 2015 el Banco de la República realiza un taller donde los niños de 5 a 12 años juegan a ser detectives y a descubrir, pista tras pista, las características de seguridad y los personajes de las especies monetarias colombianas. Este taller en Bogotá incluye una visita a la Casa de Moneda, con el fin de conocer la historia y los personajes de nuestros billetes.

4. **Charlas educativas para jóvenes y adultos**

4.1 *El papel del Banco de la República en la economía colombiana*

Desde 2013 en Bogotá y en las sucursales y agencias culturales del país se realiza esta charla, la cual explica con un lenguaje más detallado y técnico la historia del Banco de la República, sus funciones y cómo se ejecuta la política monetaria en Colombia. Esta charla se imparte en Bogotá y los centros de estudios económicos regionales de todo el país por solicitud de estudiantes de colegios, centros técnicos, facultades de Economía y otras facultades interesadas en este tema.

4.2 *Reconocimiento de la autenticidad de billetes y monedas*

Desde el año 2000 el Banco realiza esta charla. Este proyecto tiene como objetivo crear una cultura de

conocimiento, manejo, buen uso y cuidado de nuestros billetes y monedas. En estos talleres se dan a conocer métodos de verificación de autenticidad, así como las fuentes oficiales de información sobre nuestras especies monetarias.

Desde 2012, a partir de la circulación de las nuevas familias de monedas y billetes, el Banco de la República desarrolla diversas campañas educativas en el ámbito nacional, con el fin de que los colombianos conozcan las características y elementos de seguridad de sus nuevas especies monetarias. Estas capacitaciones se ofrecen de forma virtual y presencial para la población en general, y para la población en condición de discapacidad visual o auditiva, con sus respectivos apoyos. Con estas charlas se pretende generar los conocimientos necesarios para identificar y verificar adecuadamente los dispositivos de seguridad de la nueva familia de billetes y monedas colombianas.

5. **Exhibición Monetaria Interactiva (EMI)**

Desde 2007 el Banco de la República abrió en Bogotá las puertas de su primera Exhibición Monetaria Interactiva (EMI), diseñada para estudiantes de secundaria, centros educativos técnicos y primeros semestres de universidades públicas y privadas del país.

Esta exhibición les permite aprender, de manera lúdica y mediante módulos interactivos, temas relacionados con la política monetaria y el Banco de la República. Algunos de estos contienen temas como:



decisiones financieras, historia del banco, instrumentos de pago, sistema económico, subasta sobre inflación, trueque, funciones del Banco de la República y sea gerente. Este último simula una situación en la que el jugador es elegido gerente general del Banco durante un período de cuatro años y debe tomar decisiones de subir, bajar o mantener estable la tasa de interés de intervención para garantizar una inflación baja y estable, con un crecimiento coherente con el potencial económico de la economía.

Desde 2015, de manera paulatina, el Banco ha extendido este proyecto a sus sucursales, y en la actualidad cuenta con EMI en Bogotá, Medellín, Cali, Pasto y, próximamente, en la ciudad de Santa Marta.



6. Cursos y concursos

6.1 Concurso nacional de ensayo corto “De la banca escolar a la banca central”

Este concurso, lanzado en 2006, convoca a estudiantes de todo el país de los grados décimo, undécimo y duodécimo de educación media, para que en equipos de tres a cinco integrantes, asesorados por un profesor, envíen un ensayo sobre el tema económico propuesto en cada convocatoria, el cual deberá ser analizado desde una perspectiva personal y cotidiana. En una primera fase, los ensayos son calificados por estudiantes de maestría y doctorado de cinco universidades aliadas del concurso: Universidad del Rosario, Universidad Javeriana, Universidad Nacional, Universidad del Valle y Universidad de los Andes. Luego de aquella preselección, son los profesores de

las mismas universidades quienes califican y seleccionan los diez ensayos semifinalistas, los cuales, luego, son leídos y calificados por el gerente general del Banco, algunos miembros de la Junta Directiva y altos directivos de la institución. Finalmente, se seleccionan tres ensayos, los cuales deben ser sustentados en Bogotá frente un jurado selecto, el cual definirá el escalafón de estos finalistas.

Este proyecto, que se realiza de manera bienal, entrega premios tanto para el equipo de estudiantes y el docente asesor, como para el colegio ganador. Se resalta que su cobertura ha sido muy amplia, ya que no solo incentiva directamente a los cerca de 48.000 estudiantes que han participado desde el inicio, sino que involucra indirectamente a sus familiares, amigos y comunidad, en torno a la pregunta que el banco formula, para que sea contestada desde una perspectiva personal y cotidiana.

6.2 Concurso nacional de ponencias “Jesús Antonio Bejarano”

Desde 2008 el Banco de la República ha venido apoyando a la Federación Nacional de Estudiantes de Economía (Fenadeco), con la realización del Concurso nacional de ponencias “Jesús Antonio Bejarano”, donde participan estudiantes de diversas facultades de Economía del país. En esta actividad el Banco califica las ponencias semifinalistas y ofrece retroalimentación de sus trabajos para que sean presentadas en el marco del Congreso de Estudiantes de Economía. Adicionalmente, en dicho evento anual el Banco apoya con dos de los cinco jurados de alto nivel, quienes son los encargados de definir los lugares que ocuparon cada uno de los trabajos.

6.3 Concurso Académico Nacional de Economía “Manuel Ramírez Gómez” (CANE) y Foro Nacional Estudiantil de Economía y Finanzas

El CANE es una iniciativa organizada por el Consejo Estudiantil de la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario, y apoyada por el Banco de la República, en el cual se invita a participar a un equipo de cinco estudiantes de diversos semestres por cada facultad de

Economía del país. Es un concurso en el cual se realizan preguntas sobre macroeconomía, microeconomía, historia del pensamiento económico y econometría, buscando la excelencia académica de los jóvenes economistas del país. Desde 2009 el Banco apoya esta iniciativa, aportando jurados de primer nivel al evento que se realiza una vez cada año. Paralelo al CANE, se realiza el Foro Nacional Estudiantil, el cual nace como un espacio de aprendizaje y para promover la investigación económica en el país. Se realiza cada año y cuenta con la participación de estudiantes de diversas facultades de Economía del territorio nacional.

6.4 *Curso de extensión universitaria en Economía*

Desde 2014 el Banco de la República promueve la excelencia académica de un estudiante de últimos semestres o recién egresado, por cada facultad de economía del país. Este curso actualiza a los participantes en temas de microeconomía, macroeconomía y econometría, así como en la comprensión del papel del banco central para contribuir al bienestar de los colombianos. Las clases son impartidas por colaboradores del Banco, y en la elaboración del pensum y selección de bibliografía participan académicos de renombre y miembros del equipo técnico del Banco, los cuales ofrecen una visión más amplia de la enseñanza de la economía nacional e internacional. A la fecha se han realizado tres versiones de este curso.



Con estos proyectos educativos Banrep Educa ha llegado a cerca de 380.000 niños, jóvenes y adultos colombianos. Si desea conocer más, lo invitamos a visitar nuestro portal <http://www.banrep.gov.co/es/educacion-economica> **RE**

Referencias

García, N.; Grifoni, A.; López, J. C.; Mejía, D., (2013). "Financial Education in Latin America and the Caribbean: Rationale, Overview and Way Forward", *Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions*, núm. 33, OCDE Publishing.

Gnan, E.; Silgoner, M.; Weber, B. (2007). "Economic and Financial Education: Concepts, Goals and Measurement", *Monetary Policy & the Economy*, Viena, tercer trimestre.